

Aan de Gemeenteraad van de Gemeente Ridderkerk

Uw kenmerk	Ons kenmerk RI13/11405	Bijlage(n) 1	Datum 24 MEI 2013
Contact J Bos	Telefoon 0180 451 321	Email J.Bos@ridderkerk.nl	

Onderwerp: Reclamebeleid

Geachte leden van de raad,

Via deze brief willen wij u informeren over ons besluit om het Reclamebeleid vast te stellen.

De gemeente vindt het belangrijk dat de uitstraling van de openbare ruimte niet verrommelt door reclame-uitingen. Daarnaast mag een reclame-uiting het beheer en onderhoud van de openbare ruimte niet hinderen of leiden tot hogere kosten van het beheer en onderhoud.

Reclamebeleid kent twee hoofdonderdelen:

- Reclame-uitingen inclusief bewegwijzering in of richting de openbare ruimte, die bedrijven of burgers neerzetten.
- Reclame-uitingen in openbare ruimte, die de exploitanten beheren en onderhouden, die een contract hebben met de gemeente. De gemeente krijgt hier inkomsten van.

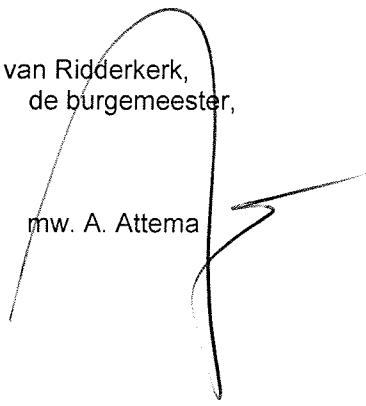
Ondernemers en burgers krijgen op basis van de regels zoals opgesteld in het reclamebeleid een duidelijk inzicht in de uitingen, die zijn toegestaan. Het beleid is een bundeling van bestaand beleid en regelgeving. Het is nu in één document weergegeven.

Wij vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,
het college van burgemeester en wethouders van Ridderkerk,
de secretaris,


dhr. H.W.J. Klaucke

de burgemeester,


mw. A. Attema

Datum: 22 mei 2013

1. Reclamebeleid

Reclamebeleid is het beleid waarmee de gemeente duidelijkheid geeft over wat wel en niet is toegestaan aan reclame-uitingen.

De gemeente vindt het belangrijk dat de uitstraling van de openbare ruimte niet verrommelt door reclame-uitingen. Daarnaast mag een reclame-uiting het beheer en onderhoud van de openbare ruimte niet hinderen of leiden tot hogere kosten van het beheer en onderhoud.

Ondernemers en burgers krijgen op basis van de regels zoals opgesteld in het reclamebeleid een duidelijk inzicht in de uitingen, die zijn toegestaan.

Reclamebeleid kent twee hoofdonderdelen:

- Reclame-uitingen inclusief bewegwijzering in of richting de openbare ruimte, die bedrijven of burgers neerzetten (paragraaf 2)
- Reclame-uitingen in openbare ruimte, die de exploitanten beheren en onderhouden, die een contract hebben met de gemeente. De gemeente krijgt hier inkomsten van (paragraaf 3)

Deze notitie beschrijft het gemeentelijk reclamebeleid en hoe de gemeente met reclame-uitingen omgaat.

2. Beleid reclame-uitingen inclusief bewegwijzering

Reclame-uitingen mogen in principe niet op gemeentelijke onroerende zaken worden geplaatst. In deze paragraaf wordt aangegeven hoe de gemeente omgaat met deze uitingen.

Op reclames zijn een aantal algemene en specifieke regels uit de Algemene Plaatselijke Verordening van toepassing. De Wet algemene bepalingen omgevingsrecht kent een vergunningstelsel voor bouwactiviteiten (zie paragraaf 2.2).

De uitingen zelf moeten ten tijde van het aanbrengen voldoen aan de geldende Nederlandse Reclame Code (vastgesteld door Stichting Reclame Code). Daarnaast mogen reclame-uitingen niet in strijd zijn met de openbare orde of de goede zeden. Dit beoordeelt de gemeente.

2.1. Reclame-uitingen zonder vergunning

2.1.1. Inleiding

In de Algemene Plaatselijke Verordening is opgenomen dat het verboden is op of aan een onroerende zaak handelsreclame te maken of te voeren door middel van een opschrift, aankondiging of afbeelding waardoor het verkeer in gevaar wordt gebracht of ernstige hinder ontstaat voor de omgeving.

Dat betekent dat de gemeente Ridderkerk geen algemeen vergunningstelsel kent voor reclames op of aan onroerende zaken. Uitsluitend op basis van verkeers- en/of omgevingshinder kan handhavend worden opgetreden tegen reclame (APV artikel 4.15).

2.1.2. Reclame in publieke ruimte

Voorwerpen in het algemeen, waaronder dus ook reclames, mogen geen hinder veroorzaken voor gebruikers van de weg (niet op blindengeleidelijn e.d.). (APV artikel 2:10).

De gemeente heeft geen beleid vastgesteld om te bepalen of er sprake is van hinder of overlast, zoals hierboven bedoeld. In specifieke situaties beoordeelt een bijzondere opsporingsambtenaar of er sprake is van hinder of overlast. Bij deze reclame kan eventueel achteraf getoetst worden aan welstand via de excessenregel.

Voor deze reclame-uitingen wordt precario geheven.

2.2. Reclame-uitingen en de omgevingsvergunningplicht

2.2.1. Inleiding

Een reclame-uiting kan bestaan uit of worden ondersteund door een bouwwerk. Voor het plaatsen en geplaatst houden van een bouwwerk geldt in principe de verplichting dat er een omgevingsvergunning voor vereist is. Op dit uitgangspunt zijn veel uitzonderingen, de zogenaamde vergunningsvrije bouwwerken. Deze uitzonderingen zijn vastgelegd in het Besluit Omgevingsrecht. Het is niet mogelijk een volledig overzicht op te nemen van reclameconstructies die omgevingsvergunningvrij zijn. Meestal bepaalt de omvang van de constructie, de vestigingsplaats en het resultaat van een bestemmingsplantoets of er wel of geen vergunning nodig is.

Elke (reclame)constructie moet altijd voldoen aan de minimale bouwtechnische eisen uit het Bouwbesluit. Het maakt dan niet uit of er wel of geen vergunning voor nodig is.

2.2.2. Reclame in publieke ruimte

Reclame-uitingen mogen in principe niet in openbaar gebied staan. Maar als het bestemmingsplan een reclameconstructie toelaat kan een omgevingsvergunning niet worden geweigerd. In dat geval zal worden getoetst aan welstand (paragraaf 2.3) en aan de algemene regels in verband met beheer en onderhoud (paragraaf 2.4).

Daarnaast wordt er precario in rekening gebracht.

2.3. Gebiedsgerichte regels en Welstand

In het algemeen geldt dat reclame moet voldoen aan redelijke eisen van welstand. De criteria hiervoor zijn opgenomen in de gemeentelijke welstandsnota van Ridderkerk (Objectgerichte welstandscriteria Reclamezuilen en criteria voor de sneltoets Reclame). Wanneer wel sprake is van vergunningplicht dan wordt getoetst aan redelijke eisen van welstand. Bij vergunningsvrije reclame kan eventueel achteraf aan welstand worden getoetst via de excessenregel.

De gemeente is bezig met het opstellen van erfgoedbeleid. Een onderdeel hiervan vormt een gebiedsgerichte benadering van cultuurhistorie. In dat kader zullen gebieden worden benoemd die vanuit cultuurhistorisch oogpunt van bijzonder belang zijn. De gemeente wil daar geen reclame-uitingen in de publieke ruimte toestaan.

De provincie Zuid-Holland staat geen reclame-uitingen toe in het Waalbos, Crezéepolder en het gebied tussen de Oostmolendijk/Oudelande. In de Verordening Bescherming Landschap en Natuur Zuid Holland zijn regels opgenomen over reclame-uitingen in deze gebieden. Het is verboden om opschriften, aankondigingen, afbeeldingen, constructies ten behoeve van reclame- en promotiedoeleinden en reclamevoertuigen te plaatsen.

In deze verordening staan veel uitzonderingen op het algemene verbod. Als de verordening wel reclames toelaat dan is het in deze nota opgenomen beleid van toepassing.

2.4. Algemene regels reclame-uitingen in verband met beheer en onderhoud

Als een reclame-uiting of bewegwijzering op gemeentegrond staat dan beïnvloedt dit het dagelijks beheer en onderhoud van de gemeentegrond rondom deze uiting.

Als er geen belemmeringen zijn om een omgevingsvergunning te verlenen voor een uiting dan beoordeelt de afdeling Beheer en Uitvoering of de uiting leidt tot hogere kosten voor beheer en onderhoud van de gemeentegrond.

Als blijkt dat de plaatsing van deze uiting leidt tot hogere kosten voor beheer en onderhoud dan staan we plaatsing niet toe. Dit beoordeelt de afdeling Beheer en Uitvoering.

Hier kunnen we van afwijken als de eigenaar van de uiting bereid is om een gebruikersovereenkomst met de gemeente af te sluiten waarin deze eigenaar het onderhoud van een (vast te stellen) deel van de gemeentegrond rondom de uiting op zich neemt. In de gebruikersovereenkomst wordt ook opgenomen dat de uitingen ten tijde van het aanbrengen voldoen aan de geldende Nederlandse Reclame Code (vastgesteld door Stichting Reclame Code). Daarnaast mogen reclame-uitingen niet in strijd zijn met de openbare orde of de goede zeden. Dit beoordeelt de gemeente.

In de onderstaande opsomming staan tips voor de plaatsing van een uiting zonder dat dit direct tot hogere kosten voor het beheer en onderhoud van gemeentegrond leidt.

- Reclame-uitingen op verharding:
 - Vaste reclame-uitingen moeten minimaal 1 meter boven verharding staan.
 - Mobiele reclames mogen in winkelgebieden alleen tijdens openingstijden buiten staan. Na sluitingstijd moeten deze naar binnen.

- Reclame-uitingen op een gazon:
 - Een reclameuiting moet op een dusdanige grote verharding staan dat het gazon zonder onderbrekingen of extra werk kan worden gemaaid.

- Reclame-uitingen in beplanting:
 - Constructies moeten op een dusdanige manier worden geplaatst dat beplanting op een efficiënte en doelmatige manier kan worden onderhouden (zonder extra handwerk).

Aan deze opsomming kunnen geen rechten worden ontleend. De afdeling Beheer en Uitvoering beoordeelt dit per geval.

2.5. Algemene informatie precario

Precariobelasting wordt geheven voor het hebben van voorwerpen in, onder, op of boven voor de openbare dienst bestemde gemeentegrond, bedoeld of genoemd in de verordening Precariobelasting en de daarbij behorende tarieventabel.

De precariobelasting wordt geheven van degene die het voorwerp of de voorwerpen onder, op of boven voor de openbare dienst bestemde gemeentegrond heeft, dan wel van degene ten behoeve van wie dat voorwerp of die voorwerpen onder, op of boven voor de openbare dienst bestemde gemeentegrond aanwezig zijn.

Ten aanzien van reclameobjecten waarbij de gemeente een privaatrechtelijk contract heeft met bedrijven die reclameobjecten in de buitenruimte exploiteren geldt dat deze objecten niet onder de precariobelasting vallen. In de verordening Precariobelasting zijn deze objecten vrijgesteld van precariobelasting. Daarnaast kent de precariobelasting vrijstellingen voor sociaal- economische en maatschappelijke activiteiten.

3. Beleid reclame-uitingen in beheer namens de gemeente

De gemeente sluit contracten af met exploitanten. Zij dragen zorg voor beheer en onderhoud van de A0, Abri's, Billboards, Informatiepanelen, panelen en lichtmastreclames. Het is de bedoeling om dit ook voor reclame op rotondes te organiseren.

Deze vormen van reclame leveren de gemeente inkomsten op. Daarom besteedt de gemeente deze vormen van reclame aan. Dit gebeurt 1x in de tien jaar.

De exploitant, die de aanbesteding wint, is de enige die toestemming heeft om deze reclames op gemeentegrond (in de openbare ruimte) te beheren en onderhouden.

Op dit moment zijn de volgende exploitanten actief:

- Event Support: A0-reclame: contract 2006-2016; (7 locaties)
- JC Decaux: billboards: contract 2010-2020; (nu 3 locaties en maximal 4 locaties mogelijk)
- JC Decaux: abri's panelen en informatiepanelen; contract 2009- 2019 (abri's 71; dubbele panelen 8 en 22 stadsplattegronden)
- Citytec : lichtmastreclames contract 2012-2022 (max. 120)

De locaties van deze objecten zijn op een kaart aangegeven. Deze wordt toegevoegd aan deze notitie. Er mogen geen locaties bijkomen. Bij het eventueel wijzigen van de locaties van de billboards is misschien een omgevingsvergunning noodzakelijk.

De exploitant brengt uitsluitend reclame-uitingen aan die in overeenstemming zijn met de ten tijde van het aanbrengen geldende Nederlandse Reclame Code (vastgesteld door Stichting Reclame Code). De exploitant onthoudt zich van het aanbrengen van reclame-uitingen die in strijd zijn met de openbare orde of de goede zeden. Dit beoordeelt de gemeente.

De exploitanten hoeven geen precario te betalen.

4. Reclame-uitingen op sportvelden en in sportaccommodaties

- Op sportparken moeten de reclame-uitingen naar binnen gericht zijn en niet direct zichtbaar vanaf openbare weg.
- Rondom sportparken moeten uitingen voldoen aan wat er in paragraaf 2. is beschreven.
- In sporthallen/zwembad mogen reclame-uitingen worden aangebracht mits de uitingen in overeenstemming zijn met de ten tijde van het aanbrengen geldende Nederlandse Reclame Code (vastgesteld door Stichting Reclame Code). De uitingen mogen ook niet in strijd zijn met de openbare orde of de goede zeden. Dit beoordeelt de gemeente.
- In sporthallen/zwembad mogen reclame-uitingen ook niet in strijd zijn met het Actieplan Jeugd en alcohol.

5. Werkwijze

De afdeling Beheer en Uitvoering beheert en onderhoudt de gemeentegrond. Beheer & Uitvoering stelt namens de gemeente de regels op over het gebruik van gemeentegrond.

Bij een aanvraag voor omgevingsvergunning voor een reclameconstructie op gemeentegrond zal eerst gecontroleerd worden of dit binnen het bestemmingsplan vergund kan worden. Zo ja, dan zal de aanvraag voorgelegd worden aan Beheer en Uitvoering. Op grond van de algemene regels geeft de afdeling Beheer en Uitvoering aan of op basis van de geleverde informatie de vergunning verleend kan worden of dat de aanvraag alsnog buiten behandeling moet worden gesteld omdat de aanvrager geen belang heeft bij de aanvraag. Er wordt ook gekeken of de uiting niet in strijd is met de openbare orde of de goede zeden.

Het is ook mogelijk dat de afdeling Beheer en Uitvoering aangeeft dat een reclame-uiting wel mogelijk is als de indiener bijvoorbeeld zelf zorg draagt voor het onderhoud van de ondergrond. Hiervoor sluit de afdeling Beheer en Uitvoering dan een gebruiksovereenkomst.

Afdeling OOR (team Vergunningen en team Toezicht en Handhaving) verleent en handhaaft omgevingsvergunningen en spoort illegale situaties op. Afdeling OOR (team Belastingen) int ook precario voor het gebruik van de openbare ruimte.

Als de afdeling Beheer en Uitvoering een gebruiksovereenkomst heeft gesloten ligt de handhaving en toezicht van die overeenkomst bij de afdeling Beheer en Uitvoering.

Vanuit de afdelingen OOR en Beheer en Uitvoering wordt een lijst met toegestane en afgewezen reclame-uitingen bijgehouden. Deze wordt één keer per jaar besproken in het portefeuillehoudersoverleg.

6. Communicatie

Na het vaststellen van het reclamebeleid is het noodzakelijk hierover regelmatig te communiceren. In de communicatie moet aandacht zijn voor de regels over wat wel en niet mag, hoe een vergunning aangevraagd moet worden en wat bij de aanvraag ingediend moet worden. We ontwikkelen een flyer met voorbeelden van toegestane en niet toegestane reclame-uitingen.

