

Aan de gemeenteraad van Ridderkerk

Uw brief van	Uw kenmerk	Ons kenmerk	Datum
			30-09-2014
Contact	Telefoon	E-mail	Bijlage(n)
R Sluiskes	0180-451481	R.Sluiskes@ridderkerk.nl	

Betreft: Stand van zaken uitvoering Notitie Economisch Beleid

Geachte leden van de raad,

Sinds ongeveer twee jaar is er sprake van een hernieuwde inzet op economie in de gemeente Ridderkerk. De oprichting van het ondernemersplatform, de vaststelling door uw raad van de Notitie Economisch Beleid, hogere prioritering van economie door het college en herpositionering van de functie van de bedrijfscontactfunctionaris hebben hieraan bijgedragen.

Bij de vaststelling van de Notitie Economisch Beleid in maart 2013 heeft de gemeenteraad aangegeven graag op de hoogte te willen blijven van de ontwikkelingen ten aanzien van de economie in Ridderkerk. U wordt daarom regelmatig middels een raadsinformatiebrief hiervan op de hoogte gebracht.

Vijf thema's

In de Notitie Economisch Beleid zijn de acties onder vijf thema's gegroepeerd, namelijk:

- A. Economische Structuur
- B. Bedrijfsomgeving
- C. Arbeidsmarkt en Onderwijs
- D. Dienstverlening
- E. Regionale Samenwerking

In deze brief worden per thema de ontwikkelingen in de eerste helft van dit jaar beschreven. Hierbij moet bedacht worden dat er geen sprake is van scherpe scheidslijnen tussen deze thema's. Op sommige punten lopen thema's in elkaar over en kunnen bepaalde acties en ontwikkelingen onder meerdere thema's gerangschikt worden.

Economische structuur

Proactieve houding

De rol van de gemeente op economie is op veel vlakken een indirecte rol. De gemeente heeft op economie geen wettelijke taken en ze mag niet ingrijpen in 'de markt'. De gemeente staat bij economie vaak aan de zijlijn, maar vanaf deze plek kan ze wel verbinden en

faciliteren. In dit opzicht is het van het grootste belang dat de gemeente weet wie 'onze' bedrijven/ondernemers zijn, wat ze doen, wat hen bezighoudt en waar ze tegenaan lopen. Daarom vormt het accountmanagement een centraal thema in de gemeentelijke rol op economie. Dit vullen we in door een proactieve houding naar ondernemers, door open te staan voor vragen, ideeën, wensen en klachten van ondernemers en deze serieus te nemen. Door op deze manier midden tussen de ondernemers te staan, kunnen we de faciliterende en verbindende rol vervullen.

De proactieve houding wordt vorm gegeven door:

- Individuele bedrijfsbezoeken door de bedrijfscontactfunctionaris, de portefeuillehouder economie en/of het voltallige college. Meer dan 130 bedrijven zijn de afgelopen anderhalf jaar één of meerdere keren bezocht.
- Regelmatige overleggen met ondernemers- en winkeliersverenigingen. Op verzoek van de winkeliers vindt nu ook met de verenigingen van de wijkwinkelcentra regulier overleg plaats.
- Gestructureerd overleg in het Ondernemersplatform en het Centrumoverleg. Het afgelopen half jaar heeft het overleg met het ondernemersplatform op inhoudelijke thema's goed vorm gekregen, dit tot wederzijdse tevredenheid. Op de deelnemersvergadering van het ondernemersplatform op 16 juni j.l., waarbij ook de raad was uitgenodigd, is dit uitgebreid aan bod gekomen.
- Bezoeken van beurzen en netwerkbijeenkomsten waar Ridderkerkse ondernemers te vinden zijn. Voorbeelden zijn People's Business, Fruit Logistica, NetwerkRidderkerk en Business United. De aanwezigheid van de gemeente bij dergelijke evenementen wordt zeer gewaardeerd. Door met meerdere bestuurders en ambtenaren aanwezig te zijn, vinden veel informele gesprekken met ondernemers plaats die nuttige informatie opleveren en waarbij vragen kunnen worden beantwoord of meegenomen.
- Het zelf organiseren van netwerkbijeenkomsten in de vorm van 'rondetafelgesprekken' en ondernemersontbijten. Dit najaar willen we starten met het (één keer per twee maanden) organiseren van ondernemersontbijten rond bepaalde thema's. Deze krijgen een kleinschalige opzet en zijn gericht op het samenbrengen en verbinden van ondernemers onderling, van ondernemers en ambtenaren en het verbinden met eventuele derde partijen.
- Een actieve communicatie met ondernemers via de gemeentelijke website, het gemeentejournaal en social media.

Na ruim anderhalf jaar proactief naar ondernemers toe te gaan, merken we dat ondernemers de weg naar de gemeente ook sneller vinden en het gevoel hebben dat eerder/beter naar hen geluisterd wordt.

Een ander belangrijk gevolg van de proactieve houding is dat de gemeente eerder in staat is in te spelen op nieuwe ontwikkelingen en kansen te benutten. De faciliterende rol die de gemeente heeft gespeeld bij de uitbreiding van huisvesting voor zzp-ers is hier een concreet voorbeeld van.

Detailhandel

Een bijzonder aspect binnen de economische structuur is de detailhandelsstructuur. In het afgelopen half jaar is veel tijd gestoken in contacten met winkeliers, vastgoedeigenaren en maatschappelijke partners in het kader van het participatietraject voor de toekomstvisie detailhandel. Deze visie komt in het najaar van 2014 gereed en vormt de agenda voor de

komende jaren voor acties met betrekking tot de detailhandel. Centraal staat de samenwerking en goede afstemming tussen alle betrokken partijen. De rol van de gemeente op het vlak van detailhandel is immers beperkt. Zo is bijvoorbeeld al eerder met uw raad gedeeld dat de gemeente weinig instrumenten heeft om de leegstand te bestrijden, behalve het faciliteren van partijen en het bevorderen van overleg en samenwerking. Overigens zijn door het participatietraject nieuwe contacten gelegd met winkeliers en vastgoedeigenaren. Dit is een positieve bijkomstigheid van dit traject voor het 'reguliere accountmanagement'.

Bedrijfsomgeving

Dynamiek bedrijventerreinen

In juni 2014 heeft de Stadsregio Rotterdam haar jaarlijkse monitor bedrijventerreinen en haar kantorenbericht uitgebracht. Beide zijn bij deze brief gevoegd. Ze laten voor Ridderkerk een positieve ontwikkeling zien. De leegstand is gedaald en lager dan het gemiddelde van de regio. Dit geeft aan dat Ridderkerk een aantrekkelijke vestigingslocatie blijft voor het bedrijfsleven. Wij hebben de indruk dat Ridderkerk geen echte problematische bedrijfslocaties heeft, die blijvend onaantrekkelijk zijn voor het bedrijfsleven. Deze indruk wordt bevestigd door marktpartijen. Twee grote, leegstaande panden met specifieke gebruikerskenmerken (de voormalige panden van De Jong Coldstores en Hans Textiel) hebben weer een nieuwe gebruiker/eigenaar gevonden. Ook bij kleinere panden is dynamiek te zien.

Kwaliteit en veiligheid bedrijfsomgeving

Met het ondernemersplatform is een inhoudelijk traject gestart om de kwaliteit van de bedrijfsomgeving te verbeteren. Gemeente en ondernemersplatform werken momenteel nauw samen om knelpunten op het vlak van parkeren en verkeer te signaleren en in samenwerking op te lossen.

Ondernemersvereniging Rondo heeft een werkgroep opgericht om de mogelijkheden voor herinvoering van het Keurmerk Veilig Ondernemen te onderzoeken. De gemeente werkt hier waar mogelijk aan mee.

Voor bedrijfsterrein Boelewerf staat dit najaar weer de hercertificering van het Keurmerk Veilig Ondernemen voor de deur. De gemeente heeft hierbij een regierol en ondersteunt de ondernemers bij het verkrijgen van voldoende draagvlak.

Winkelgebieden

Met de verschillende winkeliersverenigingen worden – deels regulier, deels op incidenteel verzoek – schouwen gelopen door de winkelgebieden om concreet punten te verbeteren op het vlak van schoon, heel en veilig.

Arbeidsmarkt en Onderwijs

Participatiewet

Momenteel wordt hard gewerkt in voorbereiding op de Participatiewet die 1 januari 2015 in werking treedt. Centrale onderdelen hierin zijn de oprichting van een werkgeversservicepunt en een BAR-werkbedrijf.

Vanuit 'economie' worden verbindingen gelegd tussen de organisatie van de genoemde onderdelen en het plaatselijk bedrijfsleven. Dit vanuit de overtuiging dat het werkgeversservicepunt en het werkbedrijf pas succesvol kunnen zijn als ze aansluiten op de

wensen en behoeften van de ondernemers. In de contacten met ondernemers in de afgelopen tijd, hebben we gemerkt dat veel ondernemers open staan voor vragen op het vlak van werk/ de participatiewet. Bovendien is in juli 2014 door de voorzitter van het ondernemersplatform aangegeven dat hij de participatiewet bij uitstek als thema van en voor het platform ziet en op dit vlak wil samenwerken met de gemeente om het thema bij ondernemers onder de aandacht te brengen. In het verleden had het ondernemersplatform een rol op dit thema nog afgehouden.

Aansluiting onderwijs-bedrijfsleven

Op het vlak van het stimuleren/verbeteren van de aansluiting tussen onderwijs en bedrijfsleven is het afgelopen half jaar energie gestoken in het mobiliseren van ondernemers op dit thema. Dit is ten dele gelukt. Ondernemers bleken dit primair als 'individueel' probleem van bedrijven te zien en niet als een collectief probleem van het bedrijfsleven. In Barendrecht zijn gemeente en bedrijfsleven twee jaar geleden gestart met een gezamenlijk traject om de samenwerking tussen onderwijs en bedrijfsleven te versterken. Dit heeft nu geleid tot oprichting van een stichting die een intermediair gaat aanstellen. Ridderkerk is bij deze SOB (samenwerking onderwijs bedrijfsleven) als 'waarnemer' aanwezig. Wanneer het Ridderkerkse bedrijfsleven alsnog bereid is om dit thema meer collectief op te pakken, worden de mogelijkheden onderzocht om aan te sluiten bij de SOB in Barendrecht. Dit wordt in samenwerking met het ondernemersplatform opgepakt.

Dienstverlening gemeente

Peiling Ondernemersklimaat

De gemeente Ridderkerk heeft dit voorjaar meegedaan aan de (landelijk uitgerolde) Peiling Ondernemersklimaat. De uitkomsten van dit onderzoek geven een goed beeld van het ondernemersklimaat en de dienstverlening van de gemeente aan ondernemers. Het rapport is als bijlage bijgevoegd. De uitkomsten van dit onderzoek voor Ridderkerk zijn in het algemeen gemiddeld tot positief te noemen.

Een aandachtspunt dat uit het onderzoek naar voren komt, is het digitaal bedrijvenloket en de communicatie rond vergunningaanvragen. Bij de opzet van het werkgeversservicepunt wordt dit meegenomen, in overleg met het ondernemersplatform.

Inkoop door de gemeente

Het afgelopen half jaar zijn belangrijke stappen gezet naar meer lokaal inkopen door de gemeente. Het nieuwe inkoopbeleid is vastgesteld. Het ondernemersplatform heeft in het participatietraject hierover zijn mening kunnen geven. Dit heeft geleid tot aanpassing van het concept. Er is meer aandacht voor lokaal inkopen in het beleid opgenomen. Verder heeft de gemeente samen met het ondernemersplatform actie ondernomen om het lokaal inkopen te stimuleren. Er is een start gemaakt met het aanleggen van een 'groslijst' met Ridderkerkse ondernemers. Deze lijst wordt in de gemeentelijke organisatie verspreid om het lokaal inkopen te vergemakkelijken en om aandacht te vragen voor lokaal inkopen. Daarnaast heeft aansluitend op de deelnemersvergadering van het platform van 16 juni j.l. een netwerkbijeenkomst met ambtenaren en ondernemers plaats gevonden. Het ligt in de planning om in het najaar van 2014 een cursus voor ondernemers te organiseren over Tendered, het systeem dat de gemeente gebruikt bij aanbestedingen. Met deze cursus moet het voor de lokale ondernemers eenvoudiger en laagdrempeliger worden om mee te doen aan aanbestedingen van de BAR-organisatie.

Regionale samenwerking

Greenport

Ridderkerk heeft het afgelopen half jaar een actievere rol opgepakt in de Greenport Westland Oostland (GPWO). Via de GPWO willen we breder aandacht vragen voor het belang van onze groente- en fruit verwerkende bedrijven op Verenambacht. Ondanks dat het om een relatief beperkt aantal bedrijven gaat, is het wat werkgelegenheid betreft één van de belangrijkste sectoren van Ridderkerk. Hierbij moet benadrukt worden dat de GPWO een samenwerking is van bedrijfsleven, onderwijsinstellingen en overheden, waarbij eerstgenoemde de 'lead' heeft. Vanuit dit perspectief is het onze intentie om gezamenlijk (gemeente en bedrijfsleven) de Ridderkerkse inbreng in de GPWO vorm te geven. Vanzelfsprekend wordt hierbij ook afstemming gezocht met Barendrecht, dat een vergelijkbaar belang in de GPWO heeft.

Stadsregio/Metropoolregio

Momenteel wordt de economische agenda van de nieuwe metropoolregio opgesteld. De insteek van Ridderkerk hierbij is positief. In en met de regio kunnen zaken worden opgepakt waar we lokaal geen invloed op hebben. Te denken valt onder meer aan de mainportontwikkeling in relatie tot het bedrijfsleven (ook het mkb), samenwerking tussen het bedrijfsleven en hoger onderwijs op het gebied van innovatie en aan de afstemming bij detailhandelsinitiatieven met een bovenlokale of regionale impact.

Vervolg

Nu de economische groei weer voorzichtig aantrekt, horen we ook in Ridderkerk steeds meer positieve geluiden bij ondernemers, al is het herstel broos. Dit positieve geluid willen we ook als gemeente uitdragen bij het faciliteren van het bedrijfsleven en het verbinden van bedrijven onderling en bedrijven en andere instellingen. Dit vanuit het besef dat bedrijfsleven en gemeente elkaar hard nodig hebben, zowel bij het in stand houden van een goed ondernemersklimaat en aantrekkelijke bedrijfsomgeving als bij de uitdagingen die de participatiewet ons stelt. Het ondernemersplatform is hierbij onze eerste partner. Met zijn voorzitter hopen we op een verdere ontwikkeling van het platform tot een plek waar gemeente en bedrijfsleven elkaar ontmoeten, informatie uitwisselen, van elkaar leren en samenwerken.

Wij vertrouwen erop dat wij u met deze brief van de gewenste informatie hebben voorzien.

Met vriendelijke groet,

Het college van burgemeester en wethouders van Ridderkerk
de secretaris,


dhr. H.W.J. Klaucke

de burgemeester


mw. A. Attema

Handwritten scribble or signature in the bottom right corner.