



Communiceren doen we samen

Inspelen op
verandering medialandschap

Commissie Samen Leven 16 april 2015





Inhoud

- Veranderingen medialandschap
- Wat willen we anders gaan doen



Verandering medialandschap

- Grotere rol social media, altijd en overal communiceren
- Toevoeging, geen vervanging klassieke media
- Andere positie lokale pers



Verandering medialandschap

- Grotere rol social media, altijd en overal communiceren
 - Social media: Twitter, Facebook, Youtube, Instagram etc
 - Karakteristieken
 - Goedkoop, makkelijk: iedereen kan het
 - Snel
 - Netwerk in plaats van hiërarchie
 - Kennis delen is makkelijk
 - Authenticiteit telt
 - Gebruik smartphone, tablet



Verandering medialandschap

- Social media toevoeging, geen vervanging klassieke media
 - Onderzoek Synovate onder h.a.h. bladen Wegener 2011
 - Hoog totaalbereik en gemiddeld bereik (75% en 60%)
 - Binnen alle doelgroep een hoger bereik in vergelijking met betaalde landelijke dagbladen en regionale bladen
 - Hoog bereik in (moeilijk bereikbare) doelgroepen zoals lagere opleidings- en inkomensklassen. Ook jongeren en hoger opgeleiden worden goed bereikt.
 - Waardering voor de redactionele content is hoog. Ook advertenties krijgen een positieve score.
 - Sinds 2002 een stabiel beeld



Verandering medialandschap

- Toevoeging, geen vervanging klassieke media, (Monitor HAH bladen 2015)

Lokaal medium met massaal bereik

nom nationaal onderzoek multimedie





Verandering medialandschap

- Andere positie lokale pers
 - Duidende en kritische journalistiek op regionaal en lokaal niveau staat onder druk
 - 64% van de raadsleden stelt vrijwel nooit een vraag op basis van een journalistiek product
 - 96% van de journalisten vindt dat journalistiek essentieel rol speelt in het democratisch proces
 - 60% vindt dat de journalistiek deze rol slechter vervuld dan enkele jaren geleden
 - 76 % vindt dat internet en innovatie op internet de regionale journalistiek niet gaan redden
 - Bronnen: Nieuwsvoorziening in de regio 2014 (www.persinnovatie.nl) en De regio wordt een dode hoek (Volkskrant 21-2-2015)



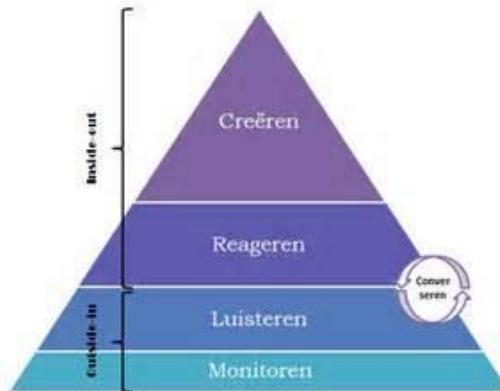
Wat willen we anders gaan doen

1. Meer aandacht voor social media
2. Verbeteren website
3. Andere invulling Gemeentejournaal
4. Verbeteren redactie
5. Verkenning communicatie als beleidsinstrument



Wat willen we anders gaan doen

1. Meer aandacht voor social media
 - Social media pyramide

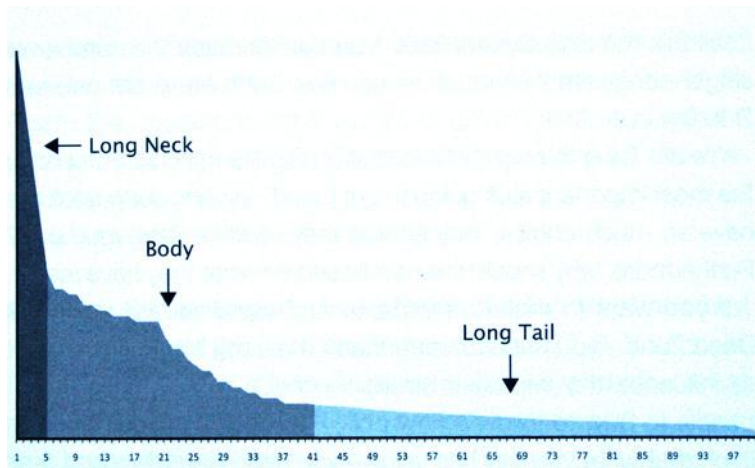


- Webcare : bijhouden wat er online over je organisatie wordt gezegd en indien nodig reageren, uitleggen en hulp bieden



Wat willen we anders gaan doen

2. Verbeteren website: overstap naar 'Toptakensite'
 - Strangers long neck



- 25% van de gebruikers komt voor 5% van de inhoud (neck)
- Voorbeeld Toptakensite: www.gemeentebest.nl



Wat willen we anders gaan doen

3. Andere invulling Gemeentejournaal

- Beeld Gemeentejournaal naast beeld Stadskrant Rotterdam:
 - referentie voor nieuw aanpak
 - Overzichtelijker meer ruimte in de opmaak
 - Meer structuur in de vormgeving
 - Aansprekender door gebruik fotografie
 - Uitnodigen tot lezen (veel 'instapmomenten')



Wat willen we anders gaan doen



GEMEENTEJOURNAAL

Exposeren in het gemeentehuis Ridderkerk

Meer dan 100 exposanten zijn op zaterdag 10 september van 10.00 tot 17.00 uur aanwezig in het gemeentehuis van Ridderkerk voor de 10e editie van de 'Expositie van de Ridderkerk'.



Stadsport nieuw betaalsysteem bij betaald parkeren, Dtp & Go

De Stadsport heeft van de gemeente Dtp & Go een nieuwe betaalsysteem voor de betaald parkeren in de stad.

Vanaf 1 oktober wordt de betaalsysteem voor de betaald parkeren in de stad aangepast.

De gemeente heeft een nieuw betaalsysteem voor de betaald parkeren in de stad.

De gemeente heeft een nieuw betaalsysteem voor de betaald parkeren in de stad.

De gemeente heeft een nieuw betaalsysteem voor de betaald parkeren in de stad.

De gemeente heeft een nieuw betaalsysteem voor de betaald parkeren in de stad.

De gemeente heeft een nieuw betaalsysteem voor de betaald parkeren in de stad.

Wielrijke tafelschermen

De gemeente heeft een nieuw betaalsysteem voor de betaald parkeren in de stad.

De gemeente heeft een nieuw betaalsysteem voor de betaald parkeren in de stad.

De gemeente heeft een nieuw betaalsysteem voor de betaald parkeren in de stad.

De gemeente heeft een nieuw betaalsysteem voor de betaald parkeren in de stad.

De gemeente heeft een nieuw betaalsysteem voor de betaald parkeren in de stad.

De gemeente heeft een nieuw betaalsysteem voor de betaald parkeren in de stad.

De gemeente heeft een nieuw betaalsysteem voor de betaald parkeren in de stad.

De gemeente heeft een nieuw betaalsysteem voor de betaald parkeren in de stad.

De gemeente heeft een nieuw betaalsysteem voor de betaald parkeren in de stad.

De gemeente heeft een nieuw betaalsysteem voor de betaald parkeren in de stad.

Stadskrant

Ruin drie miljoen voor 'citylaboratorium' 'Rotterdam barst van de ideeën'

Rotterdam heeft drie miljoen ruiteren voor 'citylaboratorium' 'Rotterdam barst van de ideeën'.



Jazzy opwarmer



Eén jaar herdenken en vieren

Eén jaar herdenken en vieren

Nieuwe tv-serie in de maak

Nieuwe tv-serie in de maak

Wikspreekuur Wikagenten 2015

Telefoon: 0900-8644

Table listing Wikspreekuur Wikagenten 2015 with names and contact information.

Wat willen we anders gaan doen





Wat willen we anders gaan doen

4. Verbeteren redactie

- Dezelfde inhoud gebruiken voor meerdere kanalen
- Bijv. voor beantwoorden vraag Klant Contact Centrum (balie, telefoon, social media), informatie op website en achtergrondartikel Gemeentejournaal
- Maar dan moeten op basis van dezelfde inhoud wel aparte producten worden gemaakt



Wat willen we anders gaan doen

5. Verkenning communicatie als beleidsinstrument

- Beleid is vaak gericht op beïnvloeding van gedrag
- Communiceren gebeurt dan vanuit vooronderstelling dat meer kennis automatisch leidt tot aanpassing gedrag
- Maar kennis blijkt geen goede voorspeller van alle soorten gedrag
- Naarmate gedrag minder bewust is en meer gewoonte (onbewust), werken processen anders
- 95% van gedrag is gewoontegedrag
- Overheden onderzoeken mogelijkheden (en wenselijkheid) om onbewust gedrag te beïnvloeden
- Keuze architectuur en ‘Nudging’; mensen een zetje in de goede richting geven

Vragen?

RIDDERKERK

