

Raadsvoorstel

Onderwerp: Invulling motie 2014-12 inzake communicatieplan	Gemeenteraad Ridderkerk: 23 april 2015	Agendapunt:
Commissie: Samen leven d.d. 16 april 2015		e-mailadres opsteller: j.ponte@bar-organisatie.nl
Portefeuillehouder: Dokter, H.		Openbaar
BBVKenmerk: 141184		

Onderwerp

Invulling motie 2014-12 inzake communicatieplan

Geadviseerde beslissing raad

1. Kennis te nemen van het communicatieplan
2. Bij de Kadernota 2016 een bedrag op te nemen van € 62.500 voor het beschikbaar stellen van extra middelen voor de structurele uitbreiding van de formatie met 1 fte en de finale afweging te maken bij de begrotingsbehandeling over 2016
3. Bij de 1^e tussenrapportage 2015 een incidenteel budget beschikbaar te stellen voor de uitbreiding van de formatie.
4. De motie 2014 12 hiermee als afgedaan te beschouwen.

Inleiding

De motie is ingediend tijdens de behandeling van de Programmabegroting 2015 en het collegeprogramma. Het college wordt gevraagd een gedegen integraal communicatieplan voor raad en college voor te leggen voor overleg in de raadscommissie. Verder is gevraagd de extra uitgaven die in de programmabegroting zijn opgenomen op te schorten totdat deze aan dit integrale communicatieplan getoetst kunnen worden.

Beoogd effect

1. Meer aandacht voor social media
2. Verbeteren website
3. Andere invulling Gemeentejournaal
4. Verbeteren redactie en afstemming tussen diverse kanalen
5. Verkenning inzet communicatie als beleidsinstrument

Relatie met beleidskaders

- Coalitieakkoord 2014-2018
- Collegeprogramma 2014-2018

Argumenten

1. *Met dit voorstel wordt invulling gegeven aan de motie. Het betreft een notitie met een samenhangend verhaal over de ontwikkelingen in de wereld van (overheid)communicatie, wat deze ontwikkelingen betekenen voor de gemeente, hoe deze ontwikkelingen van invloed zijn op de gemeentelijke communicatiekanalen en een voorstel voor het ontwikkelen van de diverse gemeentelijke communicatiekanalen.*
2. *Om invulling te kunnen geven aan de gewenste ontwikkelingen is het noodzakelijk om de formatie ten aanzien van communicatie uit te breiden. Met een voorstel bij de kadernota wordt uw raad in staat gesteld om in samenhang met andere ontwikkelingen een afweging te maken.*
3. *Als bij de 1^e tussenrapportage al een voorstel wordt gedaan kan al in 2015 gestart worden met de gewenste ontwikkeling. En aangezien de monitor tegelijkertijd met de Kadernota wordt behandeld sluiten de besluitvormingsmomenten goed op elkaar aan.*

Overleg gevoerd met

Niet van toepassing

Kanttekeningen

Als niet wordt ingestemd met het voorstel kan geen invulling worden gegeven aan de in het coalitieakkoord en collegeprogramma geformuleerde ambities.

Als niet wordt ingestemd met het totale voorstel is het vanuit het oogpunt van dienstverlening zeer gewenst om de ontwikkeling van de website wel direct op te pakken. Dit geeft een impuls aan de digitale dienstverlening en kan ook nog een positief effect hebben op de wachttijden in het KCC.

Uitvoering/vervolgstappen

Nadat uw Raad heeft ingestemd met het voorstel wordt gestart met:

- Verbetering van de website en de inrichting ervan als een toptakenwebsite. Er wordt een projectgroep samengesteld die dit project gaat uitvoeren.
- Het uitbouwen van het gemeentejournaal. Er wordt een projectgroep gevormd die de nieuwe vorm gaat ontwikkelen en het eerste jaar zal begeleiden. Zodra duidelijkheid bestaat over de beschikbare personele middelen zal met de uitgaven worden gestart.
- Wij onderzoeken in 2015 hoe social media een plaats kan krijgen binnen de bedrijfsvoering en vooral in de dienstverlening naar inwoners die nu al bezig zijn met social media.
- De gemeente Etten Leur is bezocht en een aansprekende commerciële partij wordt nog bezocht. De input uit deze bezoeken wordt verwerkt in een advies over de inzet van social media binnen de dienstverlening. Dit resulteert dit jaar in een pilot waarbij we ervaring opdoen met Webcare. Dit is het structureel monitoren van berichtgeving op social media en beantwoorden van al dan niet expliciet aan de gemeente gestelde vragen. Bij de inzet van social media kan het te zijner tijd nodig zijn hier formatie voor beschikbaar te stellen. Mocht dit het geval zijn, dan wordt dit eerst ter besluitvorming voorgelegd.
- Verkenning inzet communicatie als beleidsinstrument.

Binnen de gemeentelijke organisatie gaat een werkgroep aan de slag om dit terrein nader te verkennen.

Evaluatie/monitoring

Een jaar nadat de acties zijn ingezet volgt een eerste evaluatie. De planning is rond de zomer van 2016.

Financiën

- Het voorstel is bij de Kadernota 2016 een bedrag van € 62.500,- op te nemen voor het beschikbaar stellen van extra middelen voor de structurele uitbreiding van de formatie met 1 fte en de finale afweging te maken bij de begrotingsbehandeling over 2016.
- Bij de 1^e tussenrapportage 2015 wordt een incidentele bedrag gevraagd € van 31.250 om al in 2015 te kunnen starten met de nieuw te vormen functie van redacteur.

Onderstaand overzicht geeft aan welke formatie de drie gemeenten initieel inbrachten bij de start van de afdeling communicatie.

	Barendrecht	Albrandswaard	Ridderkerk
Bestuurscommunicatie	0,89 fte	0,50 fte	1,00 fte
Communicatie-advies	2,28 fte	1,50 fte + 0,89 fte inhuur	2,00 fte
Communicatie-uitvoerend	2,61 fte	1,00 fte + 0,89 fte inhuur	0,30 fte
Totaal	5,78 fte	4,78 fte	3,30 fte

Duurzaamheid

N.v.t.

Juridische zaken

Niet van toepassing

Communicatie/participatie na besluitvorming

Per actie wordt bekeken welke vorm van communicatie wordt ingezet. En uw raad wordt geïnformeerd als de ontwikkelingen in gang zijn gezet.

Bijlagen/ter inzage liggende stukken

1. Notitie Communiceren doen we samen, inspelen op veranderingen medialandschap

Burgemeester en wethouders van Ridderkerk,

de secretaris,

dhr. H.W.J. Klaucke

de burgemeester,

mw. A. Attema