

Startnotitie

“Op weg naar een betere afvalscheiding” in Ridderkerk

Versie 1.0 Datum 19 augustus 2015

wat willen we bereiken?
(doel)

Sterke verbetering van het afvalscheidingspercentage (nu: 51%) van ingezameld huishoudelijk afval in Ridderkerk. De doelstelling is 75% gescheiden huishoudelijk afval in het jaar 2020. En op termijn werken aan een Afvalloze gemeente Ridderkerk.

wat gaan we daarvoor doen?
(resultaat)

A. Onderzoeken welke inzamelmethode daarvoor precies het beste resultaat geeft en inzichtelijk maken welke consequenties dit heeft (financieel, technisch, maar ook voor alle inwoners van Ridderkerk.) **Periode juli-september 2015.**

B. Samen met de bestuurders en experts in de samenleving op bezoek gaan bij voorbeeldgemeente(n) en binnen een participatietraject met geselecteerde platforms, organisaties en actieve bewoners, binnen een afgebakend proces, reageren op scenario's voor een andere inzamelmethodiek. Met dit participatietraject sluiten we aan bij de uitgangspunten van het Programma “Ridderkerk dragen we samen” en vindt afstemming plaats met de ambtelijke werkgroep “Van burgerparticipatie naar overheidsparticipatie”.

Periode november 2015 tot maart 2016.

C. Het onderzoek met de adviezen van het participatietraject aanbieden aan de raad ter besluitvorming voor het implementeren van deze nieuwe inzamelmethode.

Periode 2e kwartaal 2016.

waarom is het nodig? (probleem)

We blijven achter in de ambitie om ons afval beter te scheiden (51%). Het scheiden van afval is belangrijk, omdat alle gescheiden ingezamelde afvalstromen beter kunnen worden omgezet tot een grondstof voor verdere productie. Grondstoffen kunnen schaars worden. Bovendien wordt aanleveren van restafval steeds verder ontmoedigd en kostbaar (invoering van de verbrandingskosten per 1 januari 2015).

waarom moet het juist nu?
(aanleiding)

In het coalitieakkoord 2014 – 2018 *Veranderen in Kracht* is opgenomen, dat mensen zoveel mogelijk hun afval scheiden en ruim baan geven aan hergebruik van goederen. In het collegeprogramma 2014-2018 is opgenomen, dat er een beleidsplan wordt opgesteld (incl. communicatieplan) aangaande de transitie van afval naar grondstof, en dat er een verbetering van afvalscheiding en inzameling wordt ingericht. Centraal staat dat burgers betrokken worden bij projecten in hun wijk, wat mede aanleiding geeft voor de bijzondere inrichting van dit traject.

waar moeten we op letten? (risico's en neveneffecten)

We moeten er op letten dat er aansluiting wordt gevonden bij de acties uit het collegeprogramma 2014 – 2018. Daarnaast dient dit traject in samenhang te gaan met de ontwikkelingen rondom de nieuw op te zetten overheidsdienst afvalinzameling (NV BAR) voor de 3 gemeenten binnen BAR-verband.

wat hoort niet bij dit project?
(afbakening)

Dit project gaat zuiver in op de haalbaarheid van een nieuwe inzamelmethode. Het gaat niet in op de in ontwikkeling zijnde bedrijfsorganisatie binnen BAR-verband.

Planning

Juli-Aug-sept-okt 2015

1. Behandeling van de startnotitie en het advies in de raadscommissie en gemeenteraad
2. Externe offerten opvragen voor aansprekende campagnestrategie met beeldmerk. Aandacht voor lokale ondernemers.
3. Opleveren door MWH Global (Montgomery, Hawksley and Harza Worldwide Engeneering, bureau Delft, verder MWH) van de doorrekenmodellen voor de scenario's.
4. Scenario's bespreken (kernteam en projectgroep, lijnafdelingen)
5. Bezoek aan voorbeeldgemeenten plannen, kennis- en inspiratiesessies in de raad organiseren, denkproces en beleving op gang brengen, ambtelijk en bestuurlijk draagvlak versterken.

Oktober/november 2015

Startbijeenkomst met interne/externe professionals, partners, sleutelfiguren, ambassadeurs, actieve bewoners en bestuurders. Start van het "meedenken". Presentatie door wethouder van campagne-beeldmerk en slogan.

Nov 2015- Mrt 2016

- 8 Uitwerking op wijkniveau: i.s.m. NVBAR, MWH, kaders en 3 scenario's bepalen, expert meetings met actieve bewoners via wijkoverleggen, platforms, voorzitters van VvE's, Woonvisie, onderwijs, kerken en lokale verenigingen en andere organisaties. Bepalen wijze van benadering per doelgroep. Start van het burgerparticipatietraject binnen de kaders van "Samen dragen we Ridderkerk".
- 9 Inbedding van dit project binnen nieuwe NV BAR.

April-Mei-Juni 2016

- 10 Formuleren definitieve scenario's inclusief inspraakadvies en voorleggen aan college en raad voor vaststelling scenario/inzamelmodel.
- 11 Nader uitwerken implementatietraject (GROKIT – Geld, Risico, Organisatie, Kwaliteit, Informatie, Tijd) naar realisatie 2017. Extra middelen evt. inbrengen in Voorjaarsnota.

Juni-Juli-Aug 2016:

- 12 Na bestuurlijke besluitvorming aanbestedingstraject starten en aanpassingen contracten inrichten.

Sept-okt- nov- Dec 2016

- 13 Beoordelen inschrijvers, gunning voorbereiden, opdrachtverstrekking en Contractbesprekingen afronden.
- 14 Inkooptraject hulpmiddelen, aanpassingen buitenruimte/ondergrondse Containers cs

Januari 2017

- 15 Invoering en start nieuwe inzamelingsystematiek, upgrade campagne naar "Meedoen" en inzet afvalcoaches. Pas in 2^e instantie handhaving inzetten tot medio 2017.

wie doet er mee? (participatie)	<p>I Beleidsplatform NMD, duurzaamheidskring Ridderkerk, natuurvereniging, natuur, milieu en educatie centrum, maatschappelijke en andere partnerorganisaties; met als doel te komen tot coproductie en keuze Ridderkerks model van inzamelen</p> <p>II Wijkoverleggen, VvE's, jongerenraad en participatieplatforms met als doel samen nieuwe ideeën en nieuwe kansen te benoemen en te bespreken en draagvlak te creëren voor het proces en uitkomsten ervan</p> <p>III Ridderkerkse bedrijven die een bovenwijkse, collectieve maatschappelijke rol vervullen, zoals Woonvisie, Opnieuw & Co,</p> <p>IV Initiatiefnemende burgers (de RK L8 vanuit de inloopdag van 16 juni jl.)</p> <p>V Betrokken bestuurders</p>
communicatie	<p>Een andere manier van inzamelen van huishoudelijk afval kent een aanzienlijke impact in huishoudens en moet samen gaan met een algehele bewustwording hoe men met afval (en verspilling) omgaat. Tijdens het gehele traject permanente uitingen via herkenbare campagne: Meedenken-besluitvorming- implementatie</p> <p>Het college van burgemeester en wethouders en de gemeenteraad worden door tussenrapportages en / of verslagen op de hoogte gehouden van de voortgang. Zij worden tevens uitgenodigd bij de bewonersavonden in de wijk aanwezig te zijn.</p>
Evaluatie	<p>Binnen het kernteam wordt een communicatiestrategie-en plan opgesteld, met deelplannen voor zowel interne als externe middelen. Een aansprekend beeldmerk en permanente uitingen in de bladen, digitale media, interviews, lokale radio etc.</p> <p>De voortgang van het proces wordt besproken met de verantwoordelijke portefeuillehouder, de heer M. Japenga.</p>
wat hebben we voor het project nodig? (randvoorwaarden)	<p>Inzet van bestuurders, medewerkers en de benoemde gegadigden van het participatie traject (onder de kop <i>Wie doet er mee?</i>). Het tijdig en grondig door experts van MWH doorrekenen (augustus 2015) van de business case, voordat een definitief voorstel kan worden voorgedragen. Dit voorstel vormt de basis voor het participatietraject.</p>
heeft het project draagvlak? (haalbaarheid)	<p>Het project heeft politiek en bestuurlijk draagvlak, door de actieve benoeming in coalitieakkoord en collegeprogramma. Naar verwachting zal er zeker draagvlak zijn bij een groot deel van de actieve, op duurzaamheid gerichte organisaties en platforms. Veel bewoners in Ridderkerk zullen zich verantwoordelijk voelen rondom het zorgdragen voor het milieu, en het tegengaan van verspilling. Indien er een inzamemodel wordt gekozen met een positieve financiële prikkel, kan dit als katalysator dienen voor het verbeteren van de afvalscheiding.</p>

Afdeling:
Afval en Materieel

Ambtenaar:
Martin Wildeboer

Datum:
19 augustus 2015

Bestuurlijk opdrachtgever: M. Japenga, wethouder Ridderkerk

Ambtelijk opdrachtgever: Hans van den Brule, directeur domein Beheer en Onderhoud
John Keus, hoofd Afval en Materieel

Opdrachtnemer: M. Wildeboer, domein Strategie, strategisch adviseur en projectleider