

Sturing en Beleid

Aan de gemeenteraad

ambtenaar : Hr. R.V.E. van Beekom
doorkiesnr : 0180 451 488
fax :
email : info@ridderkerk.nl
bijlage(n) :

uw brief d.d. :
uw kenmerk :
ons kenmerk : 20004
Ridderkerk,

Onderwerp: Actieplan acquisitie Cornelisland

Geachte raadsleden,

Op 30 mei 2013 heeft u de grondexploitatie Cornelisland vastgesteld. In de commissievergadering Samen wonen d.d. 16 mei 2013 hebben wij de volgende toezegging gedaan:

GREX Cornelisland

De wethouder zal de raad in een kort actieplan laten weten op welke wijze het college de acquisitie van bedrijven voor Cornelisland vormgeeft.

De aanpak

De verkoop aanpak bestaat uit twee hoofdthema's. Het eerste thema is de marketing van het bedrijventerrein. Het tweede hoofdthema gaat over de actieve benadering van bedrijven. Beide thema's moeten resulteren in een grotere bekendheid van Cornelisland en uiteindelijk leiden tot een spoedige uitgifte van bedrijfskavels.

In het vervolg van deze brief geven wij aan hoe wij invulling geven aan deze thema's.

Marketingplan

Het is belangrijk een eenduidig en sterk verhaal te vertellen over de verkoop van kavels op Cornelisland. Het marketingplan is het instrument dat het bedrijventerrein op de juiste wijze promoot. De volgende punten dragen bij aan een geloofwaardig verhaal ten aanzien van bedrijvenpark Cornelisland:

- De marketingboodschap: Cornelisland met de beschikbare communicatiemiddelen neerzetten als aantrekkelijke en duurzame vestigingslocatie;
- Onderzoek naar de doelgroep, zodat deze gericht benaderd kan worden;
- Promotiemiddelen die de uitgifte ondersteunen, zoals foldermateriaal, het plaatsen van een bouwboard en het gebruik van verschillende (sociale)media;
- Promotiemomenten die extra de aandacht vestigen op Cornelisland, zoals een startbijeenkomst of deelnemen aan vakbeurzen.

Active benadering bedrijven

Naast een sterk eenduidig verhaal is het ook belangrijk bedrijven actief te benaderen en zo de bekendheid van Cornelisland te vergroten. Wij gebruiken hier de volgende instrumenten voor:

- De bedrijven die op de gegadigdenlijst staan worden actief benaderd zodat ze warm worden gehouden voor Cornelisland;
- De portefeuillehouder economie en de bedrijfscontactfunctionaris worden ingezet vanwege de bedrijfscontacten die zij binnen hun functie bekleden;

Onderwerp: Actieplan acquisitie Cornelisland vervolg)

- Er wordt een regionale en een landelijk opererende makelaar ingezet voor de acquisitie van bedrijven voor Cornelisland. Het netwerk van de makelaar is groter dan het netwerk van de gemeente. Bovendien kan een makelaar een bedrijf in de gehele keten begeleiden van verhuizing tot vestiging op de nieuwe locatie. Terwijl de gemeente zich voornamelijk richt op de uitgifte van bedrijfskavels.

Overige acties

- Er wordt op korte termijn een bouwbord geplaatst op Cornelisland;
- Cornelisland wordt actief bij instanties als de Provincie, de Stadregio en de Kamer van Koophandel onder de aandacht gebracht;
- De subsidieverordening 'Energiezuinig investeren in Cornelisland' wordt in juli door ons goedgekeurd en de eerstvolgende raadsvergadering ter vaststelling aan u aangeboden. Via de media wordt extra aandacht besteed aan dit duurzame initiatief.

Planning

De meeste actiepunten zijn in gang gezet. Voor een aantal punten geldt dat zij de komende maanden vorm krijgen.

- Er wordt eind juli, begin augustus een bouwbord geplaatst op het bedrijventerrein;
- Het marketingplan wordt voor het einde van de zomer vastgesteld. U wordt hierover in september geïnformeerd;
- Na vaststelling wordt uitvoering gegeven aan het marketingplan. In september wordt een startbijeenkomst georganiseerd waarbij de officiële onthulling van het bouwbord centraal staat. Alle partijen/grondeigenaren die op Cornelisland actief zijn bij de uitgifte van gronden maken deel uit van deze bijeenkomst. Bij deze bijeenkomst wordt ook de pers uitgenodigd.

Wij hopen u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,

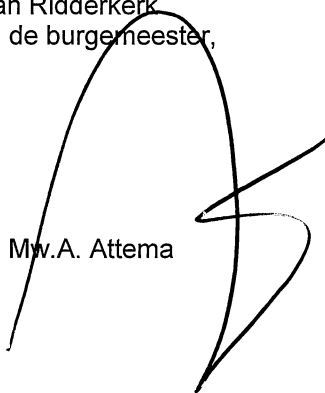
Het college van burgemeester en wethouders van Ridderkerk

de secretaris,

de burgemeester,



dhr. H.W.J. Klaucke



M.w.A. Attema