

	Centrum	Dillenburgplein	Vlietplein	De Werf
<b>Herkomst</b>				
Ridderkerk	74,6%	92,4%	94,6%	71,7%
2981	11,1%	0,6%	1,5%	1,2%
2982	13,7%	4,1%	3,9%	3,6%
2983	9,8%	78,9%	2,4%	6%
2984	4,7%	1,2%	17,1%	1,8%
2985	11,7%	-	7,3%	1,2%
2986	12,2%	2,3%	58,5%	-
2987	8,8%	4,7%	1,5%	56,6%
2988	1,8%	0,6%	2,4%	0,6%
2989	0,8%	-	0,5%	0,6%
Rotterdam	6,2%	2,3%	2,9%	21,1%
Barendrecht	3,6%	-	-	1,8%
H.I.Ambacht	4,2%	0,6%	0,5%	0,6%
Zwijndrecht	3,9%	0,6%	-	1,2%
Heerjansdam	0,8%	0,6%	-	1,2%
Overige plaatsen	6,7%	3,5%	2%	2,4%
<b>Bezoekreden</b>				
Dichtbij woning	20,2%	47,4%	58,5%	41,6%
Dichtbij werk	1,6%	1,8%	3,9%	-
Gewoonte	18,4%	44,4%	3,4%	20,5%
Alles is aanwezig	10,6%	2,3%	2%	10,8%
Vanwege 1 speciale winkel	12,4%	5,8%	3,9%	7,2%
Kwaliteit ondernemers	2,1%	0,6%	0,5%	0,6%
Gezellig	19,7%	2,3%	2,4%	4,2%
Rustig winkelen	32,1%	2,3%	29,8%	19,3%
Overdekt winkelen	0,8%	-	-	1,2%
Goed bereikbaar	1,8%	-	0,5%	1,2%
Goede parkeervoorziening	-	-	-	2,4%
Gratis parkeren	-	2,3%	-	1,2%
Combinatie met markt	1,6%	0,6%	0,5%	-
Combinatie met bezoek bekenden	1,6%	-	0,5%	0,6%
Op de route	1,3%	1,8%	1%	0,6%
Toerist/Dagje uit	1%	1,2%	0,5%	0,6%
Toeval	0,8%	1,8%	3,9%	2,4%
Anders	5,2%	0,6%	2,4%	4,8%
<b>Vervoer</b>				
Te voet	21%	35,1%	48,3%	31,9%
(brom)fiets	5,4%	38,6%	24,9%	19,9%
Auto	54,7%	25,7%	24,9%	48,2%
OV	3,9%	0,6%	2%	-

<b>Vinden parkeerplaats</b>				
Moeilijk	8,1%	9,1%	15,7%	10%
Makkelijk	89,1%	81,8%	72,6%	73,8%
Niet makkelijk, niet moeilijk	2,8%	4,5%	11,8%	16,3%
<b>Gem. bezoekduur</b>	70 min.	31 min.	35 min.	47 min.
<b>Gem. aantal bezochte winkels</b>	4	3	3	3
<b>Bezoekfrequentie</b>				
(bijna) dagelijks	16,6%	32,7%	35,6%	19,3%
2-4 keer per week	30,8%	45,6%	35,1	44,6%
1 keer per week	27,2%	14,6%	18%	0,6%
1-2 keer per mnd	6,2%	1,2%	2%	3,6%
1 keer per mnd	7%	2,9%	2,9%	1,8%
1-2 keer per kwartaal	2%	-	1,5%	0,6%
Minder vaak	6,7%	1,2%	-	0,6%
Eerste keer	3,6%	1,8%	1,5%	0,6%
<b>Cijfers</b>				
Parkeergelegenh.	7,2	6,7	7,2	7,4
Bereikbaarheid	7,8	7,6	7,9	7,8
Uitstraling van de winkels	6,9	7,1	7,4	7,4
Sfeer en gezelligh.	6,9	7,5	7,3	7,4
Horeca-aanbod	6,7	7	6,9	5,7
Keuze levensmid. winkels	7,5	7,2	7,7	7,7
Keuze overige winkels	7	7,5	7,3	7,3
Veiligheid	7,4	7,5	7,3	7,4
Service/bediening	7,5	7,6	7,8	7,6
Activiteiten winkeliers	7	7,8	7,5	7,2
<b>Gemiste winkels</b>				
Supermarkt	3,5%	4,9%	2,8%	2,4%
Groenteboer	0,8%	-	0,9%	17,1%
Viswinkel	0,4%	4,9%	9,2%	4,9%
Kaasboer	-	-	-	-
Kleding/mode	10,9%	6,6%	9,2%	14,6%
Dameskleding	5%	1,6%	4,6%	2,4%
Herenkleding	1,6%	-	1,8%	1,2%
Kinderkleding	4,7%	3,3%	-	-
Luxe kleding	2,3%	-	1,8%	-
Textielsuper	-	-	-	-
Schoenen/ lederwaren	5,4%	34,4%	4,6%	17,1%
Speelgoed	-	-	0,9%	1,2%
Cd's/dvd's/games	-	-	-	-
Huish.artikelen	1,6%	-	24,8%	1,2%
Action	0,4%	3,3%	-	3,7%
Cadeauartikelen/Wooninrichting	1,6%	-	-	3,7%
Boekhandel	-	-	-	-
Bloemist	0,8%	-	3,7%	-
Dierenspec.zaak	-	-	2,8%	-

Bruin-/witgoed	9,3%	3,3%	1,8%	1,2%
Warenhuis	3,9%	1,6%	-	1,2%
H&M	10,9%	-	0,9%	1,2%
Hobby/ handwerken/doe het zelf	-	1,6%	3,7%	-
Bakker	-	-	-	2,4%
Optiek/juwelier	0,4%	-	-	1,2%
Slager	0,8%	-	-	-
Sportzaak	0,8%	-	-	1,2%
Reformhuis	0,8%	1,6%	-	-
Drogist/parfumerie	-	1,6%	0,9%	-
Overig	33%	31,1%	21,1%	22%
<b>Gewenste maatregelen</b>				
Meer variatie aan winkels	8,9%	3,7%	8,8%	16,7%
Meer lev.mid.winkels	0,7%	11,1%	1,3%	-
Meer kleine/ zelfstand.winkels	1,4%	-	1,3%	2,1%
Meer luxe winkels	1,1%	-	-	2,1%
Meer horeca	2,9%	3,7%	3,8%	18,8%
Meer voorzieningen voor ouderen	1,1%	-	2,5%	4,2%
Meer voorzieningen voor Jongeren	0,7%	-	-	-
Meer voorzieningen voor kleine kinderen	0,3%	-	-	-
Meer terrassen/ zitgelegenheid	3,6%	7,4%	6,3%	4,2%
Gezelliger inrichting	4,6%	3,7%	10%	4,2%
Betere uitstraling winkels	2,1%	11,1%	5%	4,2%
Betere verkeersveiligheid	-	7,4%	1,3%	-
Betere bewegwijzering	0,7%	-	2,5%	-
Betere bereikbaarheid	-	-	1,3%	2,1%
Meer groenvoorzieningen	0,3%	-	6,3%	2,1%
Schoner winkelgebied	-	-	2,5%	2,1%
Meer parkeerplaatsen	1,1%	11,1%	6,3%	4,2%
Gratis parkeren/ lagere tarieven	10,4%	3,7%	1,3%	-
Meer veiligheid/ toezicht	-	3,7%	-	-
Minder leegstand	39,3%	-	-	-
Meer activiteiten/ evenementen	4,6%	-	1,3%	6,3%
Overkappen 'tweede zijde'	-	-	-	-
Ruimere/gelijke openingstijden	0,3%	-	5%	-
Overig	15,7%	33,3%	33,8%	27,1%
<b>Online winkelen</b>				
Koopt online	51,8%	47,4%	44,9%	44%
Koopt niet online	48,2%	52,6%	55,1%	56%