

Raadsvoorstel

Onderwerp: Toekomstvisie Detailhandel Ridderkerk	Samen leven: 8-1-2015 Gemeenteraad Ridderkerk: 22-1-2015	Agendapunt:
Commissie: Samen leven d.d. 8 januari 2015		e-mailadres opsteller: R.Sluiskes@ridderkerk.nl
Portefeuillehouder: Dokter, H.		Openbaar
BBVKenmerk: 101847		

Onderwerp

Toekomstvisie Detailhandel Ridderkerk

Geadviseerde beslissing raad

De Toekomstvisie Detailhandel gemeente Ridderkerk vast te stellen.

Inleiding

De detailhandel is een van de sectoren die het hardst geraakt zijn tijdens de economische crisis. Dit komt onder meer tot uiting in de oplopende leegstand in winkelgebieden. De afgelopen jaren is over dit thema met enige regelmaat te lezen en horen in de diverse media. Naast de economische crisis is de opkomst van internetwinkelen een aspect dat hierbij veel aandacht krijgt. Ook in Ridderkerk is de afgelopen jaren de winkelleegstand gestegen, met name in het centrum. Dit roept vragen op over de levensvatbaarheid en toekomstbestendigheid van (onderdelen van) de verschillende winkelgebieden in Ridderkerk. Om op deze vragen te kunnen sturen is behoefte aan een toekomstvisie op de detailhandel. De raad heeft in een motie (nr. 2013-141) om een dergelijke visie gevraagd. Deze is nu opgesteld en kan in besluitvorming worden gebracht.

Beoogd effect

Het behouden van levensvatbare winkelcentra in Ridderkerk en het waarborgen van het (winkel)voorzieningsniveau voor de inwoners van Ridderkerk.

Relatie met beleidskaders

De toekomstvisie op de detailhandel kan als invulling van de structuurvisie worden gezien op het thema detailhandel.

Argumenten

1.1 Met de toekomstvisie detailhandel wordt de gewenste ontwikkelingsrichting van de Ridderkerkse detailhandelsstructuur aangegeven. De visie biedt een kader om toekomstige ontwikkelingen op af te stemmen. Dit biedt zekerheid aan ondernemers en andere investeerders.

De rol van de gemeente ten aanzien van economie in het algemeen en detailhandel in het bijzonder is bescheiden. Het zijn de marktpartijen die moeten ondernemen. De gemeente kan dit hooguit faciliteren, al is dit zeker geen vrijblijvende rol. Dit geldt ook voor de detailhandel. Een van de aspecten van de faciliterende rol ligt bijvoorbeeld op het ruimtelijk-planologische vlak.

Om doelen als een vitale en toekomstbestendige detailhandel te realiseren, is de gemeente zeer afhankelijk van marktpartijen als winkeliers en vastgoedeigenaren. De gemeente kan daarom geen (te) sterk stempel op de toekomst van de detailhandel in Ridderkerk drukken. Tegelijkertijd kunnen ook de twee andere 'sleutelpartijen', de winkeliers en vastgoedeigenaren, niet individueel bepalen wat er gaat gebeuren. Beide partijen en de gemeente hebben elkaar nodig om tot een gezamenlijk doel te komen. Dat gezamenlijke doel is er: goed functionerende winkelgebieden in Ridderkerk, waar de winkeliers hun brood kunnen verdienen en die de Ridderkerkse inwoners een goed voorzieningsniveau bieden.

De toekomstvisie op de detailhandel is nu dan wel opgesteld door de gemeente, maar zou even zeer een visie van de marktpartijen moeten zijn. Alleen dan kan ze een visie zijn waarmee daadwerkelijk aan de slag gegaan wordt. Om dit te bereiken zijn bij het opstellen van de visie met een groot aantal betrokkenen gesprekken gevoerd. Hierdoor is de visie niet op alle punten even uitgesproken, maar bevat ze op deze punten wel een uitnodiging aan de marktpartijen om deze punten verder uit te werken.

Op het vlak van ruimtelijke ordening wordt in de visie het al bestaande beleid van concentratie in de bestaande winkelgebieden benadrukt. Er is dus sprake van aansluiting bij de huidige bestemmingsplannen. Bovendien is de visie hiermee in lijn met de nieuwe Visie Ruimte en Mobiliteit van de provincie. Dit beleid heeft groot draagvlak onder de Ridderkerkse winkeliers en vastgoedeigenaren.

De grootste uitdaging in de komende jaren ligt op samenwerking. Het betreft zowel samenwerking tussen de verschillende betrokken partijen als samenwerking binnen de partijen. Zonder een goede samenwerking kunnen inhoudelijke thema's niet goed worden opgepakt en wordt uitwerking van de toekomstvisie moeilijk. De visie kan daarom gezien worden als een aanzet tot een gezamenlijke agenda voor de toekomst. Het is dan wel van groot belang dat de andere betrokken partijen zullen instemmen met de visie. Vervolgens kan de agenda verder worden ingevuld.

Overleg gevoerd met

Er heeft een uitgebreid participatietraject plaats gevonden. Vooral omdat realisatie van doelen uit de visie alleen mogelijk is als er breed draagvlak voor bestaat. Alle Ridderkerkse winkeliers zijn uitgenodigd om mee te praten. Ongeveer veertig winkeliers gingen op deze uitnodiging in. Verder zijn gesprekken gevoerd met de grote vastgoedeigenaren.

Daarnaast is overleg gevoerd met het ondernemersplatform en het platform natuur, milieu en duurzaamheid en is de jongerenraad benaderd. Ook Sport & Welzijn en de SER hebben meegedaan in het participatietraject. Tot slot is met vertegenwoordigers van de wijkraden gesproken.

De informatie die tijdens deze gesprekken gedeeld is, is waar mogelijk verwerkt in de visie.

Intern is voor het tot stand komen van de visie een werkgroep geformeerd met o.a. beleidsadviseurs ruimte, verkeer en economie en de wijkregisseurs. Tevens is advies ingewonnen bij de adviseur retail van de stadsregio en experts op het vlak van detailhandelsvisies van het (voormalig) Hoofdbedrijfshap Detailhandel.

Kanttekeningen

Voor uitvoering van de visie is medewerking van marktpartijen noodzakelijk. In het participatietraject hebben zij een meedenkende en constructieve houding getoond. Mocht dit in de toekomst veranderen, dan wordt uitvoering van de visie erg moeilijk. Zoals aangegeven kan de gemeente als individuele partij, buiten het ruimtelijk-planologische vlak, weinig uitrichten op het vlak van detailhandel.

Uitvoering/vervolgstappen

De uitvoering van de visie is sterk afhankelijk van de samenwerking tussen de betrokken partijen. De gemeente heeft hierin een verbindende en faciliterende rol. De eerste stap is dan ook om ten aanzien van de diverse winkelgebieden een heldere overleg- en samenwerkingsstructuur op te zetten. De gemeente neemt een actieve rol aan om een goede overlegstructuur voor de diverse winkelgebieden op te zetten. Samenwerking kan echter niet worden afgedwongen. De gemeente zal wel het belang van samenwerking bij de diverse partijen onder de aandacht blijven brengen.

Wanneer er sprake is van een goede samenwerking kunnen afspraken over inhoudelijke thema's worden gemaakt.

Evaluatie/monitoring

In overleg met betrokken partijen (winkeliers, vastgoedeigenaren) worden de uitgangspunten zoals vastgelegd in de visie voortdurend gemonitord. Daarnaast wordt de visie na twee jaar tussentijds geëvalueerd.

Financiën

Vooralsnog zijn er geen financiële gevolgen. Dit kan veranderen wanneer in overleg met betrokken partijen bepaalde thema's inhoudelijk worden uitgewerkt. Voor de gemeente is dan gezamenlijke financiering het uitgangspunt, natuurlijk afhankelijk van het thema. Indien financiering niet uit bestaande budgetten kan, zal dit aan de raad worden voorgelegd.

Juridische zaken

nvt

Communicatie/participatie na besluitvorming

Na vaststelling, wordt de visie gepubliceerd op de website. De samenvatting van de visie zal professioneel worden opgemaakt, zodat deze breed kan worden verspreid, o.a. naar de partijen die een actieve rol hebben gespeeld (in het participatietraject) bij het tot stand komen van de visie.

Bijlagen/ter inzage liggende stukken

1. Concept Toekomstvisie Detailhandel Ridderkerk (106702)
2. Samenvatting Toekomstvisie Detailhandel Ridderkerk (106788)
3. Verslag bijeenkomst Toekomstvisie Detailhandel (101538)
4. Raadsbesluit Toekomstvisie Detailhandel Ridderkerk (113197)

Burgemeester en wethouders van Ridderkerk,

de secretaris,

dhr. H.W.J. Klaucke

de burgemeester,

mw. A. Attema