



Bijeenkomst lokaal hitteplan najaar 2024

Datum: 17 oktober 2024

Contact: Christiaan Stolk

Telefoonnr.: +31613036519

Aanwezigen: vertegenwoordigers vanuit GGD, Facet, KBO-PCOB, Wooncompas, Aafje, Progressie en de gemeente Ridderkerk.

Inleiding

2024 is een bijzonder nat jaar geweest in Nederland. Halverwege de zomer kwam de zon steeds meer door. Echter onvoldoende om het Nationaal en lokaal hitteplan te activeren. Wel hebben we te maken gehad met een aantal pieken in de temperaturen. Wat vervolgens wel heeft geleid tot het ondernemen van actie door een aantal organisaties, zoals het activeren van het hitteprotocol.

Bijeenkomst najaar 2024

Tijdens de bijeenkomst is er teruggekeken naar de zomer van 2024. Een viertal vragen stonden tijdens de bijeenkomst centraal:

- Wat ging goed afgelopen zomer?
- Wat ontbrak of kon beter afgelopen zomer?
- Wat zou je willen toevoegen aan het lokaal hitteplan?
- Wat heb je nodig om dit te realiseren?



Figuur 1 Voorstelling Heet he op 16 augustus 2024 bij Aafje Reyerheem



Wat ging goed afgelopen zomer?

Ter ondersteuning van deze vraag werden er drie sub-vragen gesteld:

- Welke voorbereidingen hebben ons goed geholpen?
- Welke doelen hebben we bereikt?
- Welke activiteiten of maatregelen werkten goed?

De antwoorden van deze vragen zijn te plaatsen in vier categorieën.

Protocollen - De contacten onderling; - Hitteprotocol en de huizen en thuiszorg ingezet (Aafje); - Inzet van hitteprotocollen; - Hitteplan voor wijkcentra;	Activiteiten aanpassen - We mochten om 15 uur naar huis van werk; - Extra water en ijsjes uitgedeeld bij activiteiten; - Busreis verplaatst met hitte;
Nieuwe activiteiten organiseren - Voorstelling Heet he (nu ook in de regio); - Meer communicatie via de nieuwsflits; - Informatievoorziening via buurttent over hitte; - Mededeling op het ophangbord met daarin de noodzaak en besef te laten groeien om niet op het heetst van de dag te gaan wandelen;	Vorbereiding en bewustzijn - Aandacht gegeven aan hitte, staat nu meer op de kaart; - Landelijk ook nog meer onderzoek gedaan naar hitte gerelateerde onderwerpen; - Ouderen in de wijk benaderen, hoe gaat het? Onderwerp aankaarten in de buurt; - Hitte leeft meer onder een breder publiek; - Nog beter voorbereidt dan de jaren ervoor;



Wat ontbrak of kon beter afgelopen zomer?

Ter ondersteuning van deze vraag werden er drie sub-vragen gesteld:

- Welke middelen of ondersteuning ontbraken?
- Waar zag je kansen die wij hebben gemist?
- Zijn er specifieke acties of plannen die niet effectief waren?

De antwoorden van deze vragen zijn te plaatsen in vier categorieën.

Bereiken van kwetsbare groepen (communicatie) - Gemeente meer inzetten op communicatie; - Omkijken naar je medemens; - Er worden te weinig mensen bereikt; - Ideeën duren te lang om uit te werken, een goed idee sneller oppakken; - Factsheet hitte moet nog steeds inclusief worden gemaakt (iets voor de landelijke GGD).	Protocol - Niet snel kunnen schakelen; - Wat te doen bij een plotselinge piek (was ook een opmerking bij de bijeenkomst afgelopen jaar over code Rood); - De combinatie inzetten om meer informatie te geven over hittestress bij begin zomer; - Mailing GGD gemist; - Meer aandacht geven in voorbereidingsfase over de hittemelding, ruim voor vakantieperiode medewerkers; - Instructie tijdens de voorwaarschuwing in de werkhandleiding opnemen, meer hitte gerelateerde werkzaamheden door collega's niet opgepakt.
De verkoeling van het pand - Geen airco in wijkcentra; - Niet alle maatregelen (airco, vergroening en schaduwplekken) kunnen door de gemeente worden opgelost worden. Met elkaar oppakken; - Onduidelijke regels of een airco geïnstalleerd mag worden (advies).	Overig - Succesvolle acties ook op andere plekken doen; - Acties voor huisdieren; - Dat niet alle partijen betrokken zijn.



De rol van iedere organisatie

Voor de bespreking van de laatste twee vragen kreeg iedereen eerst de tijd om voor de eigen organisatie de vragen te beantwoorden:

- Wat zou je willen toevoegen aan het lokaal hitteplan?
- Wat heb je nodig om dit te realiseren?

Uit de discussie die ontstond kwam naar voren dat er nog een kritisch gekeken kan worden naar de activiteiten die er vanuit het hitteplan worden uitgevoerd. Daarnaast een kritische blik op hoe de eigen organisatie erop is ingericht en dat er nog kansen zijn om door te ontwikkelen. Concreet naar 2025 is de wens om te kijken naar hoe we gezamenlijk, ook met organisaties die deze avond niet aanwezig waren, impact kunnen maken. Een idee om volgend jaar activiteiten aan te koppelen is de "Heat Action Day" op maandag 2 juni.

Daarnaast waren er in de "Berenparkeerplaats" twee punten opgenoemd die aandacht vragen van ons allemaal:

- De terugkoppeling na evenementen is belangrijk, mensen verwachten altijd een reactie;
- Rollen, taken en verantwoordelijkheden van organisaties binnen het lokaal hitteplan, maar ook intern binnen de eigen organisatie.

