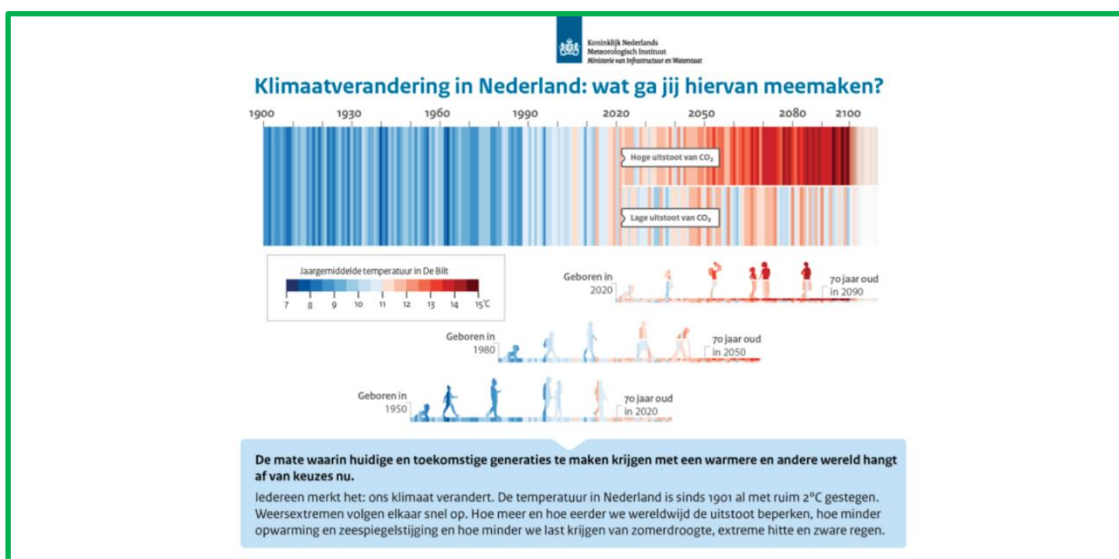


Telefoonnr.: +31613036519

Inleiding

Samen met een aantal organisaties zijn we in 2023 gestart met het lokaal hitteplan. Het doel van het lokaal hitteplan is het beheersen van gezondheidsrisico's die optreden bij aanhoudende hitte. Hiermee willen we kwetsbare inwoners in Ridderkerk beschermen tegen extreme hitte. In het draaiboek zijn er afspraken gemaakt over de rollen die organisaties nemen rondom het thema hitte. In 2023 zijn we gestart met de GGD, het Rode Kruis, Facet, KBO-PCOB en gemeente Ridderkerk. In afstemming met de GGD en Rode Kruis organiseert de gemeente Ridderkerk in het voorjaar een bijeenkomst en met partners uit Ridderkerk het gesprek aan te gaan over hittestress.

Tijdens de bijeenkomst is er een terugblik gegeven over het ontstaan van het lokaal hitteplan en waarom we het eigenlijk doen. We zien namelijk in de afgelopen jaren dat weersextremen toenemen en de verwachting is dat dit alleen nog verder toeneemt. In 2019 werd er al een record temperatuur gemeten van 40 C°. Vele jaren eerder dan de modellen hadden gedacht. De signalen staan op rood.





De vraag is hoe we ons goed blijven voorbereiden voor hete perioden. Elke organisatie kan hierin een rol spelen. Waarbij het een uitdaging blijft om eenzame personen te bereiken. Zonder dat we gaan betuttelen. Een van de dingen die hierop ook wordt genoemd is de wijkzuster die vroeger bij veel mensen langskwam. We moeten hierin nieuwe manieren vinden (geïnspireerd door bestaande en oude voorbeelden) om mensen te informeren over hitte. Vanuit de gemeente Rotterdam/GGD is er een theatervoorstelling ontwikkeld door de groep “Ouwe Rotten” genaamd “Heet Hé”. Deze is ook verfilmd en kan worden gebruikt om met ouderen het gesprek aan te gaan over wat ze kunnen doen.

Presentatie Wijk safari hitte & Zomereenzaamheid

Tijdens de presentatie over de wijk safari en zomereenzaamheid komen al een aantal zaken naar voren. Zaken zijn niet altijd seizoensgebonden. Het houden van een hittedagen is een goede manier om signalen uit de wijk op te vangen. Waar men tegen aanloopt is dat door de privacy wetgeving je niks meer kan doorgeven aan anderen. Daarbij kent niet iedereen zijn burens meer tegenwoordig.

Het is zaak om werk te maken van de sociale cohesie in de wijk. Zodat je ook buiten de hittedagen om naar elkaar om kijkt. Waardoor wanneer het echt nodig is je elkaar kent en elkaar veel makkelijker kan helpen in tijden van extreme hitte. Voorbeeld om de cohesie te vergroten is de buurt-BBQ.

Het gesprek over zomereenzaamheid en hitte

We zijn in twee groepen in gesprek gegaan over zomereenzaamheid en hitte. Tijdens het gesprek is er stil gestaan bij zomereenzaamheid in relatie tot hittestress. Onderstaand zijn de punten die naar voren zijn gekomen opgesomd.

Opbrengst groep 1

Zomeropvang:

- Via Zorgmies kan tijdelijk aandacht gegeven worden bij afwezigheid van bijvoorbeeld familie
- Goed als huisartsen hier ook op de hoogte van zijn.

Communicatie:

- Hittedagen maken als boekenlegger;
- Woningbouwverenigingen, pokergroepen in de wijk, wijkbeheerders informeren en betrekken bij hittedagen;
- Weekoverzicht via nieuwsbrief, verspreiding flyers door vrijwilligers;
 - o Sticker op de brievenbus zorgt voor uitdaging bij flyereren;
 - o Idee: grote posters in appartementencomplex oplossing?
- Radio RTV Ridderkerk;
- Contact met kerken is relevant voor het bereiken van mensen;
- Voor dementerende ouderen is het belangrijk om zorgorganisaties en aanbieders van Wmo huishoudelijk hulp te betrekken.



Activiteiten

- Locatie is belangrijk;
- Activiteiten laten doorlopen in de zomer zorgt mogelijk voor preventie op zomereenzaamheid.

Hitteprotocol:

- Wie doet wat in Ridderkerk wanneer hitte speelt;
- Hittekaart kan hulp bieden voor ouderen --> bespreken met Rode Kruis;
- Door zelfredzaamheid zou je ook beter voor jezelf kunnen zorgen en impliceert niet altijd direct zomereenzaamheid;

Jongeren:

- Jongeren hebben slechte huisvesting bij hitte;
- Onderzoek naar jongeren moet worden gedaan, wat is hun behoefte? Hoeveel komt zomereenzaamheid voor;
- Event voor jongeren met eten trekt altijd mensen aan;
- Jongere zijn een lastige groep om te bereiken, veel activiteiten voor hun: festivals en huiskamer initiatieven;

Opbrengst groep 2

- Preventief activiteiten organiseren, leer je burens kennen;
- Werken aan bewustwording, hittesafari;
- Veilig leven door brandweer het thema veiligheid en ambulance thema gezondheid;
- Wisselen seizoenen vaker psychische klachten;
- Het is lastig om contact te leggen met eenzame mensen;
- De vraag is of wel elkaars burens nog wel kennen. Veel nog in eigen kring. Via werk;
- Dus belangrijk om te werken aan sociale cohesie buiten hitteperiode, als je een ingang hebt kun je makkelijker contact houden;

Communicatie, hoe bereik je zoveel mogelijk Ridderkerkers:

- Inzet van sociale media;
- Presentaties van professionals inzetten voor speciale doelgroepen;
- Spelen info door naar lokale krant voor mensen;
- Kaartje, schenk een glimlach en je krijgt een glimlach terug;
- Durf compliment te geven en de stilte te doorbreken;
- Cliënten van overburen geven een complimentje, geef het compliment door;
- Op meerdere vlakken inzetten, groot en klein;
- Reclame op plekken waar veel mensen komen en bijeenkomsten voor speciale groepen;
- Inzetten van de radio;
- Ouderenbond neemt aan de hand van signalen contact op met ouderen;
- De BOA's kunnen zichtbaar worden ingezet.



Andere:

- In de loods worden in de zomer activiteiten georganiseerd. Belangrijk voor Ridderkerk dat deze open blijft;
- Hoe krijg je signalen van zorgmijders en eenzame jongeren;
 - o Samenwerking met scholen en Facet, combinatie jongerenwerker, sociaal makelaars en coach;
- Uit-agenda gebruiken om in de zomer meer evenementen te promoten waar je als individu kan aansluiten;
- Preventief vooraf info delen met sportclubs e.d. bibliotheek en zwembaden;
- Laagdrempelige acties, bijvoorbeeld financiën mogen geen probleem zijn;
 - o Bijvoorbeeld toegang tot het zwembad.

