



Aan de gemeenteraad Ridderkerk  
p/a griffie

Uw brief van: -	Ons kenmerk: 176740
Uw kenmerk: -	Contact: D. Rietveld
Bijlage(n): -	Doorkiesnummer: 0180 698 296
	E-mailadres: d.rietveld@ridderkerk.nl
	Datum: 17 september 2021

Betreft: Evaluatie onderzoek naar uitbreiding Ridderkerkpas (2019-2020)

Geachte raadsleden,

Met deze brief willen wij u informeren over de evaluatie 'pilot gemeentebrede Ridderkerkpas'. Deze RIB geeft daarmee ook gehoor aan de raadstoezegging 1765 'Onderzoek naar uitbreiding Ridderkerkpas en eventuele uitrol voor alle Ridderkerkers (2019-2020)'.

### **Achtergrond**

In 2016 is binnen Ridderkerk een start gemaakt met de Ridderkerkpas. De directe aanleiding was destijds het beter benutten van specifieke budgetten door doelgroepen. Verschillende regelingen voor met name minima werkten op basis van declaraties achteraf. De praktische drempel die dat proces opwierp, zorgde ervoor dat de budgetten onvoldoende terecht kwamen bij de mensen die ervoor in aanmerking kwamen. Het inzetten van een pas met saldo zorgde voor een eenvoudiger proces voor de gebruikers en als gevolg een veel betere benutting van het beschikbare budget. Vanuit economisch oogpunt zorgde dat eveneens voor hogere bestedingen bij de winkels in Ridderkerk.

### **Doelgroepenpas**

De Ridderkerkpas is er op dit moment voor twee doelgroepen (minima en mantelzorgers). Het bedrijf Intermediad heeft hiervoor destijds de aanbesteding gewonnen en met ingang van 1 januari 2020 geven zij de pas namens de gemeente Ridderkerk uit.

Beide passen zijn te besteden bij Ridderkerkse ondernemers. Er zit wel een verschil in aanbod, aangezien er voor de minimaregeling nadere regels gelden. De gebruikers van de mantelzorgpluim kunnen bij alle aangesloten winkels aankopen doen.

### **Pilot gemeentebrede pas**

In de aanbesteding is de mogelijkheid opgenomen voor de doorontwikkeling van de pas naar een Ridderkerk brede pas. Het doel is op die manier de lokale economie te helpen door het binden van lokale koopkracht aan lokale winkels en er voor zorgen dat de inwoners lokaal winkelen i.p.v. elders en/of online.



De vraag die bij de uitrol van een Ridderkerk brede pas beantwoord moest worden, is of er bij ondernemers en publiek voldoende draagvlak is voor een dergelijke brede Ridderkerkpas. Om die reden was er voor het jaar 2020 een pilot gepland. Ook hiervoor was Intermediad de uitvoerende partij. In de planning was vastgesteld dat de pilot in het eerste kwartaal werd vormgegeven en in het vierde kwartaal de pilot zou worden geëvalueerd. N.a.v. de evaluatie wordt de raad geïnformeerd. Bij een succesvolle pilot zou een voorstel volgen met daarin een begroting voor de brede pas in de navolgende jaren.

### *Corona*

In het eerste kwartaal van 2020 werden wij allemaal geconfronteerd met de stringente maatregelen die verspreiding van het coronavirus moesten beperken. Vooral winkels en horeca hebben daar ernstig hinder van ondervonden. Daarmee brak tevens een zeer onzekere tijd aan voor veel ondernemers. Een en ander heeft effect gehad op de pilot Ridderkerkpas. De onzekerheid bij ondernemers was groot, de omzet stond onder druk en voor een pilot van een brede pas stond men niet direct open.

Als antwoord daarop hebben we in samenwerking met enkele lokale partijen getracht de pilot gericht in te zetten ten behoeve van de getroffen ondernemers middels het project *Ridderhelden*. Voornaamste doelstelling was, de lokale koopkracht na de eerste lockdown in de zomer 2020 terug te leiden naar de lokale winkelstraat.

### *Ridderhelden*

De twee belangrijkste uitgangspunten van Ridderhelden waren: (1.) het stimuleren van de lokale economie en (2.) daarbij waardering te geven aan lokale helden. Tijdens de eerste lockdown hebben verschillende inwoners zich van hun sociale kant laten zien en dat verdiende naar onze mening extra aandacht. Winkeliers waren vrij zich aan te melden voor deelname aan de pas en hieraan waren geen kosten verbonden voor de ondernemers. Uiteindelijk was de Ridderhelden-pas te besteden bij ruim 70 ondernemers.

Inwoners van Ridderkerk werden opgeroepen lokale 'helden' te nomineren voor 50 euro shoptegoed. Dit tegoed was te besteden bij de voornoemde Ridderkerkse ondernemers. De gemeente Ridderkerk reikte voor de nominaties in totaal 500 Ridderkerkpassen uit met € 50 shoptegoed. Daarnaast zijn er 5 "grote" winnaars geselecteerd voor een pas van € 100 shoptegoed. Deze winnaars, met een bijzonder verhaal, zijn extra in het zonnetje gezet in o.a. de Blauwkai.

### *Bevindingen*

Het project Ridderhelden is met alle betrokkenen geëvalueerd. Hieruit zijn ook lessen te trekken voor een brede Ridderkerkpas.

Een positief aspect van de Ridderhelden was dat de basis werd gevormd door een positieve communicatie- en activatiecampagne. Ridderhelden heeft gezorgd voor nieuw en divers aanbod voor de Ridderkerkpas in alle winkelgebieden van Ridderkerk, waarbij ook de bekendheid van de minima- en mantelzorgpas is vergroot. Er is positieve feedback ontvangen van ondernemers en Ridderhelden. Er is ook samenwerking geweest met een winkeliersvereniging en hun eigen actie. Het systeem was flexibel genoeg om daar op aan te sluiten. Ook heeft het project gezorgd voor een betere binding met de ondernemers, het budget is voor ruim 98% besteed. Hierin zit wel een belangrijke kanttekening. Ridderhelden werkt op basis van een kaart met geladen budget. De gemeentebrede pas werkt echter op basis van de acties die ondernemers zelf verzinnen, die werkwijze hebben we in 2020 nog onvoldoende kunnen toetsen. Er zijn nauwelijks ondernemers geweest die zelfstandig acties hebben gekoppeld aan de Ridderhelden-actie.



Bij het aansluiten van aanbieders waren er praktische uitdagingen met betrekking tot de pinterminals. Het aansluiten i.s.m. CCV Holland en Intersolve had een langere doorlooptijd dan gepland. Verbeteringen in het werkproces zijn met partijen wel doorgevoerd. Daar hebben ook de minimapas en de mantelzorgpas profijt van.

Voor de uitvoering zijn communicatie en beeldvorming een belangrijk aandachtspunt. Ondanks de positieve insteek van het project was het vaak het onderwerp van negatieve geluiden. Er was veel focus op enkele problemen in de uitvoering en minder aandacht voor de maatschappelijke doelstellingen. De negatieve publiciteit beperkte het project en de uitvoerende partijen, waaronder de deelnemende bedrijven, in hun bewegingsvrijheid.

### Conclusie

Het project Ridderhelden heeft de pilot gedeeltelijk kunnen vervangen tijdens de corona-pandemie. De pilot heeft een positieve bijdrage geleverd aan het proces en de bekendheid van de minima- en mantelzorgpas. Ook heeft het een aantal aandachtspunten opgeleverd voor een Ridderkerk-brede pas. Echter, op een aantal vragen heeft de pilot geen sluitend antwoord kunnen geven. Een pas met saldo werkt, dat is duidelijk. Zelfstandige acties van ondernemers zijn vooralsnog uitgebleven en dat is een belangrijke voorwaarde voor de uitrol van een brede pas. De onzekerheid die dit met zich meebrengt in combinatie met de grote gevolgen van de coronapandemie op korte termijn heeft ons doen besluiten om deze collegeperiode de brede Ridderkerkpas niet verder uit te rollen. Daarbij opgemerkt dat een nieuw college bij aanvang van haar bestuursperiode over alle technische en organisatorische voorwaarden beschikt op grond waarvan een herstart in samenspraak met de ondernemers kan worden overwogen.

Wij beschouwen de raadstoezegging met ID 1765 'Onderzoek naar uitbreiding Ridderkerkpas en eventuele uitrol voor alle Ridderkerkers (2019-2020)' hiermee als afgedaan.

Hoogachtend,  
het college van burgemeester en wethouders van Ridderkerk,

de secretaris,

dhr. H.W.J. Klaucke

de burgemeester,

mw. A. Attema