



Aan de gemeenteraad van Ridderkerk  
p/a griffie

Uw brief van:	Ons kenmerk:	397231
Uw kenmerk:	Contact:	J. Rombouts
Bijlage(n):	Doorkiesnummer:	0180-698320
	E-mailadres:	<a href="mailto:j.rombouts@ridderkerk.nl">j.rombouts@ridderkerk.nl</a>
	Datum:	12 november 2021

Betreft: Voortgangsrapportage Klimaatvisie en Uitvoeringsprogramma Circulaire Samenleving

Geachte raadsleden,

Op 3 juni 2021 heeft uw raad de Klimaatvisie vastgesteld. De Klimaatvisie (en het bijbehorende *Uitvoeringsprogramma*) is de routekaart waarin is beschreven hoe de gemeente gaat bijdragen aan de doelstelling om in 2050 bijna geen CO2 meer uit te stoten en volledig circulair te zijn.

Onderdeel van de Klimaatvisie is het halfjaarlijks opstellen van een voortgangsrapportage. Met deze raadsinformatiebrief sturen wij u ter informatie de voortgangsrapportage over het eerste half jaar van 2021 toe.

#### **De eerste voortgangsrapportage 2021**

Natuurlijk is het niet zo dat we in 2021 zijn gestart met acties rondom klimaat. Zo is in december 2020 de Warmtevisie vastgesteld. Ook werkzaamheden in het kader van de Regionale Energie Strategie, mobiliteit in samenhang met de MRDH en energiebesparing en -opwekking zijn allang gestart. Maar met het nationale Klimaatakkoord en daarmee nieuwe en geïntensiveerde taken is er een nieuwe Klimaatvisie Ridderkerk opgesteld om aan de gezamenlijke doelstelling uitvoering te kunnen geven. De samenhang tussen de thema's is hierdoor beter in beeld en het geheel is nu ook georganiseerd in een programmastructuur met daarbij bestuurlijk en ambtelijk opdrachtgeverschap.

De voortgangsrapportage bestaat uit twee delen:

- De samenvatting  
In de samenvatting is schematisch weergegeven hoe het staat met de acties uit het Uitvoeringsprogramma. In de samenvatting (en de rapportage) hanteren we twee methoden om de voortgang van de acties weer te geven:
  - o Voortgang in percentages  
De percentages tonen aan het hoe staat met de voortgang van de desbetreffende actie uit het uitvoeringsprogramma van de Klimaatvisie Ridderkerk. Een voorbeeld: in de samenvatting staat dat we voor 70% klaar zijn met actie A.1. omtrent het verbeteren van de woningvoorraad naar minimaal energielabel C. In de rapportage kunt u verder lezen met welke acties we voor 70% klaar zijn om het doel (minimaal energielabel C) te kunnen gaan behalen.

- o Voortgang in kleurcodes  
Voor een aantal acties hebben we geen percentage opgenomen, maar een stoplichtmodel gebruikt. Dit omdat het hierbij gaat om doorlopende acties / trajecten die onze continue aandacht vragen. Een voorbeeld is actie A.4.: het verlagen van de energievraag van woningen. Een toelichting op de gebruikte kleuren van het stoplichtmodel treft u aan op pagina 3 van de rapportage.

Naast de voortgang op de acties vindt u in de samenvatting gegevens uit de Klimaatmonitor van Rijkswaterstaat. De data uit de landelijke Klimaatmonitor van Rijkswaterstaat voorziet decentrale overheden van informatie over trends en voortgang. De klimaatmonitor van Rijkswaterstaat is een uitgebreid instrument met een dashboard, database en rapportage. We hebben de belangrijkste data meegenomen in onze voortgangsrapportage. Voor een uitgebreidere rapportage en database kunt u ook terecht op:

<https://klimaatmonitor.databank.nl/dashboard/dashboard/co2-uitstoot/>

- De rapportage  
De rapportage geeft een (uitgebreidere) toelichting op de voortgang, zoals om welke concrete actie of doelstelling het gaat. Waar mogelijk hebben we de voortgang in percentages weergegeven, zoals hoeveel procent van de daken van het gemeentelijk vastgoed is voorzien van zonnepanelen. Voor een aantal acties is dit echter niet mogelijk, omdat dit continue processen zijn die langdurig onze aandacht vragen. Deze resultaten geven we weer middels een stoplichtenmodel.

### **Inzet op opschaling**

Naast de inzet op acties uit het Uitvoeringsprogramma hebben we ingezet op opschaling. De Klimaatvisie vraagt om intensieve samenhang en -werking, zowel intern als extern. Intern vraagt het om samenwerking met disciplines zoals ruimtelijke ordening, stedenbouw, wonen, economie en beheer buitenruimte. Dit vraagt daarom ook om een periode waarin we intern hebben opgeschaald en taken en samenwerking hebben geïntensiveerd. Ook hier hebben we de eerste maanden op ingezet.

### **Communicatie en financieringsarrangementen**

Tot slot zijn communicatie, participatie en financiering zeer belangrijke ondersteunende thema's. Wat betreft communicatie is de Erasmus Universiteit Rotterdam voor de zomer gestart met het onderzoeksprogramma 'Duurzaamheid als collectieve opgave'. Dit middels het starten van een literatuurstudie naar wetenschappelijke onderzoeken over manieren om verschillende inwonersgroepen te bereiken en te stimuleren om duurzamere keuzes te maken in alledaagse activiteiten. Het doel daarbij is om routines te doorbreken en plaats te laten maken voor meer duurzamere keuzes.

Daarnaast bouwen we verder aan o.a. onze websites en projectstijl 'Onze Toekomst is Duurzaam' en 'Hart voor Klimaatzaken', het publiceren van rubrieken, social media posts en e-nieuwsbrieven, het faciliteren van en communiceren over initiatieven uit de samenleving en maken we gebruik van (landelijke) campagnes. En zetten we in op (bewustwordings)acties, zoals met het introduceren / organiseren van de Duurzaamheidsprijs, energiecoaches, energieboxen en de Duurzaamheidsweek.

De WoonWijzerWinkel, ons energieloket, is een instrument die we bij onze activiteiten inzetten om duurzame producten en adviezen aan de man/vrouw te brengen. Door middel van marketingcommunicatie worden inkoopacties, themadagen en webinars georganiseerd. Onze overtuiging is dat de beweging naar een duurzamere leefstijl niet alleen kan worden bewerkstelligd door het zenden van informatie en geven van voorlichting vanuit de overheid. Peer-to-peercommunicatie waarbij de inwoners elkaar inspireren met verhalen en goede voorbeelden is een bewezen effectieve manier om de acceptatiegraad van de boodschap te verhogen. We gaan daarom op zoek naar koplopers, pioniers en sleutelfiguren uit de samenleving die we als ambassadeurs kunnen inzetten om onze boodschap verder te brengen. Dit gebeurt niet spontaan, vandaar dat we daarvoor actief online en offline communitymanagement toepassen. Dit is de plus op onze communicatie aanpak, zoals voorgenoemd. Wat betreft financieringsarrangementen is gestart met het analyseren van de vele bestaande financieringsarrangementen waarna we onderzoeken of aanvullende financieringsarrangementen gewenst zijn.

De komende maanden zetten we de werkzaamheden door met o.a. de inzet op de ontwikkeling van een energieloket voor bedrijven, het uitvoeren van het uitvoeringsprogramma circulaire samenleving, het opstellen van een wijkplan warmte voor Bolnes en het verduurzamen van gemeentelijke accommodaties.

In de bijlage treft u de eerste voortgangsrapportage aan. Zoals uit het rekenkameronderzoek is gebleken, is de voortgang monitoren niet eenvoudig. Het maken van een geschikt 'dashboard' met relevante indicatoren is nog een zoektocht, zoals dat ook is in andere gemeenten. De opgave is veelomvattend, dynamisch en complex. En bovendien zijn we afhankelijk van landelijke monitoringstools voor de data en daar hebben we beperkte invloed op. We gaan graag nader met u in overleg over bijvoorbeeld de monitortools in januari in een bijeenkomst. Is dit middel geschikt om te sturen voor u als gemeenteraad? Maken we gebruik van de juiste indicatoren? Wilt u een uitgebreider dashboard met bijvoorbeeld een benchmark? Dit zijn enkele vragen die we kunnen bespreken.

We gaan er van uit u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

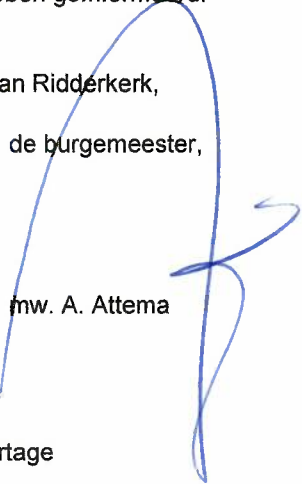
Hoogachtend,  
het college van burgemeester en wethouders van Ridderkerk,

de secretaris,

de burgemeester,



hr. H.W.J. Klaucke



mw. A. Attema

**Bijlagen:**

1. Samenvatting van de voortgangsrapportage
2. De voortgangsrapportage 1 – 2021