



Aan de gemeenteraad van Ridderkerk
p/a griffie

Uw brief van:
Uw kenmerk:
Bijlage(n): 1

Ons kenmerk: 437548
Contact: J. Wesdijk
Doorkiesnummer: 0180-451234
E-mailadres: j.wesdijk@ridderkerk.nl
Datum: 24 december 2021

Betreft: motie 2020-80 anti-verloedering

Geachte raadsleden,

In de vergadering van uw gemeenteraad van 4 november 2021 hebben wij toegezegd met een nadere uitwerking te komen voor een campagne tegen verloedering (ID 2800). Om een dergelijke campagne is gevraagd in de op 5 november 2020 unaniem aangenomen motie 2020-80 'Anti-verloedering'.

In de motie wordt gevraagd om *'een campagne met een eigentijdse Ridderkerkse invulling van "fatsoen moet je doen" om daarmee de leefbaarheid in Ridderkerk bespreekbaar te maken en ongewenst gedrag tegen te gaan'*.

Ter uitvoering van deze motie hebben wij intern en samen met externe deskundigen van gedachten gewisseld over hoe een dergelijke campagne vorm kan krijgen. De ideeën hierover zijn vastgelegd in bijgaand document. 'Bewustwording' is de rode draad in de concept-campagnestrategie zoals deze tot nu toe is ontwikkeld. Gedragsverandering begint met het zich bewust zijn van het (ongewenste) gedrag. In de campagne-opzet wordt ingezet op bewustwording door dialoog, bewustwording van oplossingen door positieve ambassadeurs en bewustwording via scholen. De kosten voor de campagne zijn geraamd op € 25.000. Wij zullen dit verwerken in de 1^e Tussenrapportage 2022.

Wat ons betreft is deze campagnestrategie een goede vervolgstap om te komen tot een uitgewerkte campagne. Tevens is een raadsinformatiebrief in voorbereiding ter afdoening van de motie 2021-106 'Verloederde tuinen'. Vanwege de inhoudelijke overlap zullen we bezien hoe de sporen van de twee moties kunnen worden samengebracht in de op te zetten campagne.

Wij beschouwen hiermee raadstoezegging met ID 2800 als afgedaan en vertrouwen erop u voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,
Het college van burgemeester en wethouders van Ridderkerk,
de secretaris,


Dhr. H.W.J. Klaucke


Mw. A. Attema

Bijlage:

- Campagnestrategie

100