

Overzicht van wijzigingen in de Afvalstoffenverordening Ridderkerk

Leeswijzer

In de 'bestaande tekst' zijn de woorden en leestekens waaraan iets verandert, *cursief* gezet. In de 'nieuwe tekst' zijn de nieuwe woorden en leestekens **vet** gedrukt (en **onderstreept** in de gevallen waarin de bestaande tekst ook vetgedrukt is).

Bestaande tekst (2020)	Nieuwe tekst (2021)
<p>Artikel 20. Ongeadresseerd reclamedrukwerk.</p> <p>1. In dit artikel wordt verstaan onder:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. ongeadresseerd reclamedrukwerk: reclamedrukwerk of samples die gratis huis aan huis worden verspreid zonder vermelding van naam, adres of postbus en woonplaats van de ontvanger, niet zijnde: <ol style="list-style-type: none"> i. een huis-aan-huisblad of andere informatie over werkzaamheden of activiteiten in de buurt die voor de bewoners of gebruikers van een woning, bedrijf of woonschip in die buurt van belang zijn; ii. drukwerk van vrijwilligers of niet-commerciële organisaties; b. huis-aan-huisblad: een ongeadresseerd blad dat met een vaste frequentie gratis huis aan huis wordt verspreid in een geografisch beperkt gebied en waarvan tenminste 10% van de inhoud bestaat uit informatie over en nieuws uit het eigen verspreidingsgebied, niet zijnde reclame. <p>2. Ongeadresseerd reclamedrukwerk mag uitsluitend bezorgd worden of laten worden bij een woning, bedrijf of woonschip als de bewoner of gebruiker kenbaar heeft gemaakt prijs te stellen op het ontvangen ervan.</p> <p>3. Een huis-aan-huisblad mag worden bezorgd bij een woning, bedrijf of woonschip, tenzij de bewoner of gebruiker expliciet kenbaar heeft gemaakt geen prijs te stellen op het ontvangen ervan.</p>	<p>Artikel 20. Ongeadresseerd reclamedrukwerk.</p> <p>1. In dit artikel wordt verstaan onder:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. ongeadresseerd reclamedrukwerk: reclamedrukwerk of samples die gratis huis aan huis worden verspreid zonder vermelding van naam, adres of postbus en woonplaats van de ontvanger, niet zijnde: <ol style="list-style-type: none"> i. een huis-aan-huisblad of andere informatie over werkzaamheden of activiteiten in de buurt die voor de bewoners of gebruikers van een woning, bedrijf of woonschip in die buurt van belang zijn; ii. drukwerk van vrijwilligers of niet-commerciële organisaties; b. huis-aan-huisblad: een ongeadresseerd blad dat met een vaste frequentie gratis huis aan huis wordt verspreid in een geografisch beperkt gebied en waarvan tenminste 30% van de inhoud (inclusief eventuele bijlagen en/of insluitvellen) bestaat uit redactionele informatie over en nieuws uit het eigen verspreidingsgebied, niet zijnde reclame. <p>2. Ongeadresseerd reclamedrukwerk mag uitsluitend bezorgd worden of laten worden bij een woning, bedrijf of woonschip als de bewoner of gebruiker kenbaar heeft gemaakt prijs te stellen op het ontvangen ervan.</p> <p>3. Een huis-aan-huisblad mag worden bezorgd bij een woning, bedrijf of woonschip, tenzij de bewoner of gebruiker expliciet kenbaar heeft gemaakt geen prijs te stellen op het ontvangen ervan.</p>
<p>Artikel 25. Inwerkingtreding</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Deze verordening treedt in werking de dag na bekendmaking. De Afvalstoffenverordening Ridderkerk 2011 wordt per die datum ingetrokken. 2. <i>Artikel 20 van deze verordening, alsmede het ten aanzien daarvan in artikel 21 bepaalde, treedt in werking zodra rechtens is toegestaan.</i> 	<p>Artikel 25. Inwerkingtreding</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Deze verordening treedt in werking de dag na bekendmaking. De Afvalstoffenverordening Ridderkerk 2020 wordt per die datum ingetrokken. 2. [vervallen]

--	--

Bestaande tekst van de toelichting (2020)	Nieuwe tekst van de toelichting (2021)																									
<p>Artikel 20. Ongeadresseerd reclamedrukwerk Dit artikel heeft als doel om de verspreiding van ongewenst drukwerk te voorkomen. Daarmee geeft de gemeente op het onderdeel afvalpreventie uitvoering aan de bestuurlijke opdracht die voortvloeit uit het Beleidsplan Afval en Grondstoffen 2019-2023. Deze verordening stelt hiervoor de kaders. <i>De processen rondom het invoeren van de uitvoering van het beleid ten aanzien van ongeadresseerd drukwerk zijn momenteel in voorbereiding. Artikel 20, alsmede het ten aanzien daarvan in artikel 21 (Strafbare feiten) bepaalde, treedt in werking zodra rechtens is toegestaan. Daarmee creëert de gemeente een redelijke overgangstermijn voor alle betrokkenen.</i> Inwoners van Ridderkerk hebben met de komst van de nieuwe Ja/Ja-sticker de volgende mogelijkheden om hun voorkeur ten aanzien van de ontvangst van commercieel reclamedrukwerk en/of de huis-aan-huisbladen kenbaar te maken:</p>	<p>Artikel 20. Ongeadresseerd reclamedrukwerk Dit artikel heeft als doel om de verspreiding van ongewenst drukwerk te voorkomen. Daarmee geeft de gemeente op het onderdeel afvalpreventie uitvoering aan de bestuurlijke opdracht die voortvloeit uit het Beleidsplan Afval en Grondstoffen 2019-2023. Deze verordening stelt hiervoor de kaders. Inwoners van Ridderkerk hebben met de komst van de nieuwe Ja/Ja-sticker de volgende mogelijkheden om hun voorkeur ten aanzien van de ontvangst van commercieel reclamedrukwerk en/of de huis-aan-huisbladen kenbaar te maken:</p>																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Overzicht stickers</th> <th>Ongeadresseerd reclamedrukwerk gewenst</th> <th>Ongeadresseerde huis-aan-huisbladen gewenst</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ja/Ja-sticker</td> <td>Ja</td> <td>Ja</td> </tr> <tr> <td>Geen sticker of Nee/Ja-sticker</td> <td>Nee</td> <td>Ja</td> </tr> <tr> <td>Nee/Nee-sticker</td> <td>Nee</td> <td>Nee</td> </tr> </tbody> </table>	Overzicht stickers	Ongeadresseerd reclamedrukwerk gewenst	Ongeadresseerde huis-aan-huisbladen gewenst	Ja/Ja-sticker	Ja	Ja	Geen sticker of Nee/Ja-sticker	Nee	Ja	Nee/Nee-sticker	Nee	Nee	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Overzicht stickers</th> <th>Ongeadresseerd reclamedrukwerk gewenst</th> <th>Ongeadresseerde huis-aan-huisbladen gewenst</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ja/Ja-sticker</td> <td>Ja</td> <td>Ja</td> </tr> <tr> <td>Geen sticker of Nee/Ja-sticker</td> <td>Nee</td> <td>Ja</td> </tr> <tr> <td>Nee/Nee-sticker</td> <td>Nee</td> <td>Nee</td> </tr> </tbody> </table>		Overzicht stickers	Ongeadresseerd reclamedrukwerk gewenst	Ongeadresseerde huis-aan-huisbladen gewenst	Ja/Ja-sticker	Ja	Ja	Geen sticker of Nee/Ja-sticker	Nee	Ja	Nee/Nee-sticker	Nee	Nee
Overzicht stickers	Ongeadresseerd reclamedrukwerk gewenst	Ongeadresseerde huis-aan-huisbladen gewenst																								
Ja/Ja-sticker	Ja	Ja																								
Geen sticker of Nee/Ja-sticker	Nee	Ja																								
Nee/Nee-sticker	Nee	Nee																								
Overzicht stickers	Ongeadresseerd reclamedrukwerk gewenst	Ongeadresseerde huis-aan-huisbladen gewenst																								
Ja/Ja-sticker	Ja	Ja																								
Geen sticker of Nee/Ja-sticker	Nee	Ja																								
Nee/Nee-sticker	Nee	Nee																								
<p><i>Tabel 1: Overzicht wanneer bezorging gewenst is en dus mag geschieden.</i></p>	<p><i>Tabel 1: Overzicht wanneer bezorging gewenst is en dus mag geschieden.</i></p>																									
<p>In het eerste lid zijn de definities opgenomen met het onderscheid tussen ongeadresseerd reclamedrukwerk voor commerciële doeleinden en drukwerk van vrijwilligers- en overige niet commerciële organisaties, waaronder ook politieke partijen en huis-aan-huisbladen.</p>	<p>In het eerste lid zijn de definities opgenomen met het onderscheid tussen ongeadresseerd reclamedrukwerk voor commerciële doeleinden en drukwerk van vrijwilligers- en overige niet-commerciële organisaties, waaronder ook politieke partijen en huis-aan-huisbladen.</p>																									
<p>Met ongeadresseerd reclamedrukwerk wordt in deze verordening bedoeld al het reclamedrukwerk dat zonder naam en / of adres wordt aangeboden. Onder deze definitie vallen derhalve ook alle aanduidingen zonder toevoeging van een naam maar met toevoeging van een feitelijk adres, zoals bijvoorbeeld "aan de bewoners van Koningsplein 1".</p>	<p>Met ongeadresseerd reclamedrukwerk wordt in deze verordening bedoeld al het reclamedrukwerk dat zonder naam en / of adres wordt aangeboden. Onder deze definitie vallen derhalve ook alle aanduidingen zonder toevoeging van een naam maar met toevoeging van een feitelijk adres, zoals bijvoorbeeld "aan de bewoners van Koningsplein 1". Tevens vallen onder deze definitie alle overige aanduidingen zonder toevoeging van een feitelijk adres, zoals bijvoorbeeld "aan de bewoners van dit pand of gebouw". Drukwerk van vrijwilligers- en niet-commerciële organisaties, waaronder ook politieke partijen, valt</p>																									

Tevens vallen onder deze definitie alle overige aanduidingen zonder toevoeging van een feitelijk adres, zoals bijvoorbeeld "aan de bewoners van dit pand of gebouw".

Drukwerk van vrijwilligers- en niet commerciële organisaties, waaronder ook politieke partijen, valt niet onder de definitie 'ongeadresseerd drukwerk'. De gemeente kiest voor dit onderscheid omdat de huis- aan-huisbladen en pamfletten een belangrijke functie voor onder meer de nieuwsverspreiding op lokaal niveau en de sociale cohesie in de buurt hebben. Daarbij heeft de verspreiding van deze bladen een lage frequentie.

In de definitie voor een 'huis-aan-huisblad' is een norm gehanteerd van 10% aan inhoudelijk buurtgericht nieuws. *Hiermee sluit de Afvalstoffenverordening aan op de norm die landelijk door de Stichting Reclamecode gehanteerd wordt.*

In het tweede lid is bepaald dat de gemeente bezorging van ongeadresseerd reclamedrukwerk uitsluitend toestaat als de ontvanger onmiskenbaar met een Ja/Ja-sticker duidelijk heeft gemaakt dat hij het ongeadresseerde reclamedrukwerk wil ontvangen. Daarbij gaat het niet alleen om de bezorging maar ook om het laten bezorgen. De adverteerders dienen zich ook aan dit opt-in systeem te houden.

In het derde lid is bepaald dat huis-aan-huisbladen bezorgd mogen worden, tenzij de ontvanger onmiskenbaar duidelijk heeft gemaakt deze bladen niet te willen.

niet onder de definitie 'ongeadresseerd drukwerk'. De gemeente kiest voor dit onderscheid omdat de huis-aan-huisbladen en pamfletten een belangrijke functie voor onder meer de nieuwsverspreiding op lokaal niveau en de sociale cohesie in de buurt hebben. Daarbij heeft de verspreiding van deze bladen een lage frequentie.

In de definitie voor een 'huis-aan-huisblad' is een norm gehanteerd van 30% aan inhoudelijk buurtgericht nieuws. **Hiermee wordt afgeweken van de 10% norm aan inhoudelijke content die landelijk door de Stichting Reclamecode gehanteerd wordt. Met het verhogen van dit percentage wordt een duidelijker onderscheid gemaakt tussen een redactioneel huis-aan-huisblad en een blad dat voornamelijk bestaat uit reclamemateriaal. De huidige huis-aan-huisbladen in de gemeente Ridderkerk bevatten toch al 30% redactionele, lokale content.**

Onder reclame wordt verstaan: iedere openbare en/of systematische directe dan wel indirecte aanprijzing van goederen, diensten en/of denkbeelden door een adverteerder of geheel of deels ten behoeve van deze, al dan niet met behulp van derden. Redactionele content in huis-aan-huisbladen wordt, in beginsel, niet gezien als reclame.

In het tweede lid is bepaald dat de gemeente bezorging van ongeadresseerd reclamedrukwerk uitsluitend toestaat als de ontvanger onmiskenbaar met een Ja/Ja-sticker duidelijk heeft gemaakt dat hij het ongeadresseerde reclamedrukwerk wil ontvangen. Daarbij gaat het niet alleen om de bezorging maar ook om het laten bezorgen. De adverteerders dienen zich ook aan dit opt-insysteem te houden.

In het derde lid is bepaald dat huis-aan-huisbladen bezorgd mogen worden, tenzij de ontvanger onmiskenbaar duidelijk heeft gemaakt deze bladen niet te willen.