

# Plan De Gooth



*Datum: 30-03-2021*  
*Aangepast: 05-11-2021*  
*Versie: 1.0*

## Samenvatting

Dit plan is opgesteld als onderdeel van het lopende onderzoek omtrent de mogelijkheden voor een nieuw jongerencentrum. Het plan volgt op een aantal gesprekken tussen de partijen De Loods & De Gooth tezamen met het projectteam vanuit de gemeente en (later aangeschoven) RTV Ridderkerk.

In dit plan worden de activiteiten en de maatschappelijke meerwaarde van De Gooth uitgelicht. De activiteiten bestaan uit bandavonden (podiumactiviteiten), "Goothcafé", themafeesten en ledenactiviteiten zoals spelletjesavonden, barbecues et cetera. De maatschappelijke meerwaarde van De Gooth zit hem vooral in het culturele aspect en de bediening van een doelgroep die soms "buiten de boot" valt in deze regio. In dit plan wordt getracht duidelijk te maken dat popcultuur een meerwaarde kan bieden voor de gemeente Ridderkerk en hoe De Gooth hierop inspeelt.

Vanuit de gemeente moet een kostprijs dekkende huur gevraagd worden voor het nieuw te bouwen pand. De Gooth is uitgekomen op 140m<sup>2</sup> en een daarop aansluitende huurprijs van €2300,- per maand (inclusief BTW). Deze prijs is factor 9,85 hoger dan de huidige huurprijs die De Gooth betaald. In dit plan laten we zien hoe met behulp van een tegemoetkoming vanuit de gemeente, hier invulling aan gegeven kan worden.

## Inhoudsopgave

<b>Plan De Gooth .....</b>	<b>1</b>
<b>Samenvatting.....</b>	<b>2</b>
<b>1. Inleiding .....</b>	<b>4</b>
1.1 Achtergrond Gooth .....	4
1.2 Achtergrond Poppodia .....	4
1.3 Aanleiding.....	4
1.4 Probleemstelling.....	5
1.5 Doelstelling.....	5
<b>2. Het concept.....</b>	<b>6</b>
2.1 Activiteiten .....	6
2.2 Doelgroep .....	7
2.3 Leden .....	7
<b>3. De organisatie .....</b>	<b>8</b>
3.1 Vrijwilligers .....	8
3.2 Samenwerkingen .....	8
<b>4. Maatschappelijke waarde .....</b>	<b>9</b>
4.1 Cultuur.....	9
4.2 “Vergeten” doelgroep .....	10
<b>5. Financieel.....</b>	<b>11</b>
5.1 Financiële verwachting (exclusief subsidie) .....	11
5.2 Financiële verwachting (inclusief subsidie) .....	11
5.3 BTW-afdracht 2019 .....	12
5.4 Goothfest financieel .....	13
5.5 Eenmalige verhuisincentive.....	13
5.6 Toelichting .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>6. Continuïteit en risico's .....</b>	<b>14</b>
6.1 COVID-19 .....	14
6.2 Cash positie .....	14
6.3 Bestuur .....	14
<b>7. Tot slot.....</b>	<b>14</b>

## 1. Inleiding

### 1.1 Achtergrond Gooth

De Gooth is eind september 1974 opgericht en bestaat dus al bijna 50 jaar. In 1974 kwam een groepje vrienden uit de Christus is Koning Kerk in Slikkerveer op het idee om het bovenzaaltje van de kerk om te toveren tot ontmoetingsplek voor jongeren. De kerkraad ging akkoord en de Gooth was geboren.

De laatste 10 jaar is de Gooth zich steeds meer gaan profileren als poppodium, naast de sociëteitsactiviteiten. De Gooth is een **vrijwilligersorganisatie** waar jongeren centraal staan, **zonder winstoogmerk**, georganiseerd als een **vereniging**. De Gooth is van jongeren voor jongeren. Iedereen draagt dus vrijwillig en zonder vergoeding bij aan het bestaan van de Gooth.

De Gooth is het enige poppodium in Ridderkerk. Daarnaast is ook de combinatie sociëteit en podium bijzonder. De Gooth trekt door de afwisselende thema-avonden en bands een zeer divers publiek. De Gooth biedt een plek voor jongvolwassenen om zich te vermaken, om elkaar te ontmoeten en een plek voor regionale (beginnende) bandjes om zich te presenteren.

### 1.2 Achtergrond Poppodia

Een groot deel van de poppodia heeft zijn wortels in jongerencentra en 'zelforganisaties' die in de jaren zestig werden opgericht. In de jaren zeventig en tachtig zijn in Nederland vanuit de jongerencentra tientallen clubs ontstaan die zich ontwikkelden tot professionele podia voor (pop)concerten. Hoewel de popmuzieksector zoveel mogelijk de eigen broek ophoudt en cultureel ondernemerschap de norm is, is financiering vanuit de gemeente onontkoombaar voor de bouw en programmering van de podia. In veel gemeenten zoals Alkmaar (Victorie), Leeuwarden (Neushoorn), Venlo (Grenswerk) en Nijmegen (Doornroosje) zijn de podia verbouwd of vervangen door hoogwaardige nieuwbouw.

Op dit moment telt Nederland zo'n 303 podia waar met enige regelmaat popmuziek geprogrammeerd wordt (CBS), waarvan ongeveer 65 podia professioneel zijn en specifiek gericht zijn op popmuziek. Hiervan zijn er 57 aangesloten bij de Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals. Naast dit circuit van gesubsidieerde, gespecialiseerde poppodia ('het clubcircuit') zijn er enkele grote commerciële podia in Nederland zoals de Ziggo Dome (17.000 bezoekers) en de AFAS Live (6000 bezoekers) in Amsterdam.

Bron: <https://popunie.nl/web/media/2017/04/WaardeVanPop2-download.pdf>

### 1.3 Aanleiding

De aanleiding voor dit plan is het gesprek met de gemeente over het bouwen van een nieuw jongerencentrum en de mogelijke toevoeging van De Gooth aan dit nieuwe pand. Voornamelijk omdat er andere plannen zijn voor de omgeving P.C. Hooftstraat waar De Gooth (en De Loods) zich nu bevinden.

#### 1.4 Probleemstelling

Omdat De Gooth het huidige pand over een jaar of twee/drie moet verlaten in verband met ontwikkelingsplannen voor het gebied zal er een nieuwe ruimte moeten komen waar de activiteiten voortgezet kunnen worden. Gesprekken over zo'n nieuwe ruimte zijn reeds gaande maar de huurprijs wordt zo'n 9 keer verhoogd ten opzichte van de huidige huur. Gaat De Gooth op deze manier voort kunnen blijven bestaan en het redden met de activiteiten die voor ogen gehouden worden?

#### 1.5 Doelstelling

Met dit plan probeert De Gooth als vereniging twee zaken te bewerkstelligen. Ten eerste hoopt De Gooth meer inzicht te geven in de haalbaarheid van het project zoals gevraagd vanuit de gemeente. Ten tweede wordt getracht het maatschappelijk belang van De Gooth verder uit te lichten om de subsidiemogelijkheden te onderbouwen.

## 2. Het concept

### 2.1 Activiteiten

#### 2.1.1 Bandavonden

Een van de bekendste activiteiten van De Gooth zijn de bandavonden. De intentie is om ongeveer 1 keer per maand een bandavond te organiseren waar (beginnende) bands uit de regio optreden. Bandavonden staan vaak in het teken van een bepaald (sub)genre. Hierbij kan bijvoorbeeld gedacht worden aan Rock, Metal, (Indie) pop, Punk, Blues et cetera.

Een bandavond georganiseerd door De Gooth trekt bezoekers uit de regio maar ook regelmatig bezoekers vanuit andere provincies. In het nieuwe pand zal er ruimte zijn voor ongeveer 50 bezoekers. Voor de kleinere bandavonden is dit voldoende. De Gooth heeft in het verleden vaker bandavonden georganiseerd met bekendere bands en daardoor ook meer bezoekers getrokken (gemiddeld 110+) In het huidige pand is er ruimte voor 150 bezoekers. Bij het organiseren van een grotere bandavond zal De Gooth in de toekomst samen moeten werken met De Loods en gebruik maken van de grote zaal. Bijkomend voordeel hiervan is dat daardoor een nog hoger bezoekersaantal gerealiseerd kan worden dan momenteel mogelijk is.

“Kleinere” bandavonden vinden plaats in de algemene ontmoetingsruimte van De Gooth.

<= 50 bezoekers

“Grotere” bandavonden vinden plaats in de grote zaal van De Loods

> 50 bezoekers

#### 2.1.2 Goothcafé

Goothcafé is de benaming voor de reguliere weekendavonden in De Gooth. Als er geen bands optreden of een andere activiteit georganiseerd wordt dan is De Gooth standaard geopend op vrijdag en zaterdag van 21:00 – 02:00 voor haar leden en andere bezoekers. Goothcafé is voornamelijk waar de leden van De Gooth elkaar ontmoeten en gezellig een drankje komen nuttigen. Gemiddelde aantal bezoekers van De Goothcafé avonden liggen rond de 30 bezoekers.

#### 2.1.3 Themafeesten

Naast de bandavonden organiseert De Gooth ook maandelijks een themafeest. Hierbij kan bijvoorbeeld gedacht worden aan de thema's: St. Patricks Day, Summer party, Foute party, 90s party, Halloween party en dergelijke. Afhankelijk van het thema worden de feesten gemiddeld bezocht door 40-60 bezoekers waarbij er soms uitschieters zijn tot 110+ bezoekers.

### 2.1.4 Spelletjesavonden

Ongeveer 1 á 2 maal per maand organiseert De Gooth spelletjesavonden gericht op haar leden. Spelletjesavonden vinden doorgaans plaats buiten het weekend om bijvoorbeeld op een woensdagavond. Hierbij komen leden langs om bordspellen te spelen, te socializen of te gamen. Gemiddelde aantal bezoekers van een spelletjesavond ligt rond de 18 bezoekers.

### 2.2 Doelgroep

De belangrijkste doelgroep van De Gooth bestaat eigenlijk uit twee demografische hoofdgroepen:

- Jongvolwassenen (18 – 24 jaar)
- Eind twintigers (24 – 30 jaar)

Het overgrote deel van de leden valt tussen de geboortejaren 1990 en 2000. Veelal hebben ze gemeen dat ze interesse hebben in de popcultuur.

Een groot gedeelte uit deze doelgroep trekt vaak meer naar de stad toe vanwege de grote verscheidenheid aan uitgaansgelegenheden. Toch is er nog een aanzienlijk publiek in Ridderkerk en omstreken dat de behoefte heeft om dichterbij huis te blijven en gewoon met wat vrienden samen te komen. De Gooth is de geschikte plek om dat te doen.

**Het kenmerkende aan De Gooth als je écht naar haar leden kijkt is toch dat ze moeilijk in een doelgroep samen te vatten zijn. Het zijn de mensen die zich niet in een hokje laten plaatsen en toch allemaal samenkomen in De Gooth. Daar waar mooie connecties ontstaan tussen mensen ongeacht hun achtergrond.**

### 2.3 Leden

De Gooth telt momenteel 67 leden waarvan 9 bestuursleden. Leden van De Gooth zijn welkom op de spelletjesavonden, krijgen korting tijdens bandavonden, geven input tijdens de ALV, zijn welkom op de jaarlijkse barbecues en de ledenuitjes.

### 3. De organisatie

#### 3.1 Vrijwilligers

Zoals eerder aangegeven draait De Gooth volledig op vrijwilligers. De Gooth wordt voornamelijk draaiend gehouden door de inzet van haar bestuur (9 leden). Elk jaar vindt er een Algemene Leden Vergadering (ALV) plaats om het bestuur vast te stellen voor het daaropvolgende jaar en om de leden op de hoogte te stellen van de stand van zaken omtrent de vereniging.

#### 3.2 Samenwerkingen

Inzake het nieuwe jongerencentrum en de plannen om daar o.a. met De Loods en Radio Ridderkerk gehuisvest te worden ziet De Gooth ook een aantal mogelijke samenwerkingen of mogelijkheden om huidige samenwerkingen te verdiepen.

- **De Loods**

De relatie tussen De Gooth en De Loods is reeds een sterke. Er wordt al met enige regelmaat gebruik gemaakt van elkaars faciliteiten en kennis. In het nieuwe pand verwachten wij deze relatie zeker in stand te houden en te versterken. De Gooth zal een aantal keer per jaar (+/- 3 keer) de grote zaal van De Loods nodig hebben voor haar grotere evenementen en er zijn ook mogelijkheden om gezamenlijk nog grotere evenementen neer te zetten verdeeld over de ruimtes van De Gooth en De Loods.

- **Radio Ridderkerk**

Een van onze bestuursleden is ook vrijwilliger bij Radio Ridderkerk en is de connectie tussen De Gooth en de radio. Zoals besproken tijdens de verschillende bijeenkomsten omtrent het nieuwe pand zijn er een aantal mogelijkheden waarbij de Radio gebruik kan maken van de zaal van De Gooth. Als de Radio een band uitnodigt voor liveoptredens kan er gebruik gemaakt worden van de ontmoetingsruimte en kan de bar door De Gooth geëxploiteerd worden.

- **Popschool**

Er is al eerder met de popschool een traject gestart om De Gooth als oefenruimte beschikbaar te stellen voor de popschool en daarnaast om de eindoptredens van de popschool plaats te laten vinden in De Gooth. Op deze manier wordt de studenten een "echtere" ervaring geboden als het gaat om optreden.



## 4. Maatschappelijke waarde

### 4.1 Cultuur

De Gooth geeft (startende) regionale bands een plek om op te treden. Popcultuur is een belangrijk onderdeel van De Gooth. Popcultuur is een innovatieve cultuur die in alle lagen van de maatschappij is doorgedrongen, die als leidende cultuurvorm midden in de Nederlandse samenleving staat en overall in het dagelijks leven is terug te zien. Zo maakt popcultuur deel uit van en is terug te vinden in film, theater, games, grafische vormgeving, andere muziekstromingen, internetcultuur, beeldende kunst, dans en literatuur. Popcultuur beïnvloedt en verbindt beleidsterreinen als cultuur, ruimtelijke ordening, economie, citymarketing, toerisme, welzijn, jeugd, onderwijs en integratie (Popunie, 2017).

#### **Welke kansen biedt popmuziek?**

De impact van een gezond popmuziekbeleid op een gemeente en haar bevolking is divers en betaalt zich direct en indirect terug voor grote en diverse groepen mensen op vlakken als economie, diversiteit, talentontwikkeling, inclusiviteit, sociale cohesie en uitstraling. Een gemeente die investeert in popcultuur, creëert kansen voor zichzelf en haar burgers.

#### **De vier waarden van pop**

Kunst en cultuur en dus ook popmuziek hebben een breder belang dan alleen zichzelf. Popcultuur en popmuziek genereert waarde voor de maatschappij op vier manieren.

1. **Culturele waarde:** een levendige popcultuur is belangrijk voor het culturele klimaat, zorgt voor beleving en identiteit, trekt veel bezoekers en heeft 1,4 miljoen actieve beoefenaars.

*De culturele waarde van de popsector wordt voortgebracht en uitgedragen via een stabiele infrastructuur van podia, festivals, bands en lokale en regionale media. Dat doen ze in samenwerking met vele andere lokale partners en initiatieven die bijdragen aan een levendig cultureel aanbod, waardoor ze elkaar aanvullen en versterken.*

2. **Economische waarde:** popcultuur en popmuziek genereren economische waarde, door bezoek aan concerten en horeca, werkgelegenheid in de sector en lokaal bedrijfsleven, draagt bij aan een florerende lokale creatieve economie en maakt een stad aantrekkelijk.

3. **Diversiteit / inclusiviteit:** popmuziek is van alle leeftijden, culturen en sociale klassen en de organisaties in de popsector werken met veel vrijwilligers.

4. **Talentontwikkeling / educatie:** van kennismaking tot zelf leren spelen, optreden en – voor sommigen – een professionele carrière, conservatoria en de provinciale en stedelijke poporganisaties faciliteren talenten in alle fasen van hun ontwikkeling.

*Punt 1 en 4 sluiten dan ook perfect aan bij de 'Uitgangspuntennotitie Cultuureducatie in de breedte' die op 26 mei 2016 door de gemeenteraad is vastgesteld.*

Bron: <https://popunie.nl/web/media/2017/04/WaardeVanPop2-download.pdf>

Bron: <https://www.ridderkerk.nl/criteria-voor-cultuursubsidie>

## 4.2 “Vergeten” doelgroep

Het woord “vergeten” wordt hier gebruikt omdat de doelgroep die De Gooth bedient, een groep is waar in Ridderkerk weinig mogelijkheden voor zijn. Deze groep mensen zou zonder De Gooth al snel aangewezen zijn op de stad om elkaar buitenshuis te ontmoeten. Het is een groep die het reguliere jongerencentrum ontgroeid is en eigenlijk in deze omgeving een beetje “buiten de boot valt”. De Gooth vult hierin een gat op in de omgeving.

## 5. Financieel

### 5.1 Financiële verwachting (exclusief subsidie)

	2019	Verwachting	Best-case
<b>Omzet</b>	€ 49.456,00	€ 35.662,43	€ 48.757,22
<b>Inkoop eten en drinken</b>	€ 37.148,36	€ 22.289,02	€ 27.861,27
<b>BR Containers</b>	€ 814,56	€ 814,56	€ 814,56
<b>Nuon</b>	€ 4.440,00	€ 4.440,00	€ 4.440,00
<b>ING</b>	€ 900,00	€ 900,00	€ 900,00
<b>Buma stemra</b>	€ 620,00	€ 620,00	€ 620,00
<b>Gemeentelijke belasting</b>	€ 684,00	€ 684,00	€ 684,00
<b>Subtotaal</b>	€ 5.019,93	€ 5.914,85	€ 13.437,39
<b>Huur</b>	€ 2.800,00	€ 27.580,00	€ 27.580,00
<b>Totaal</b>	€ 2.219,93	€ -21.665,15	€ -14.142,61

### 5.2 Financiële verwachting (inclusief subsidie)

	2019	Verwachting	Best-case
<b>Omzet</b>	€ 49.456,00	€ 35.662,43	€ 48.757,22
<b>Inkoop eten en drinken</b>	€ 37.148,36	€ 22.289,02	€ 27.861,27
<b>BR Containers</b>	€ 814,56	€ 814,56	€ 814,56
<b>Nuon</b>	€ 4.440,00	€ 4.440,00	€ 4.440,00
<b>ING</b>	€ 900,00	€ 900,00	€ 900,00
<b>Buma stemra</b>	€ 620,00	€ 620,00	€ 620,00
<b>Gemeentelijke belasting</b>	€ 684,00	€ 684,00	€ 684,00
<b>Subtotaal</b>	€ 5.019,93	€ 5.914,85	€ 13.437,39
<b>Huur</b>	€ 2.800,00	€ 27.580,00	€ 27.580,00
<b>Subtotaal</b>	€ 2.219,93	€ -21.665,15	€ -14.142,61
<b>Subsidie/huurkorting*</b>	€ 0,00	€ 24.780,00	€ 24.780,00
<b>Totaal</b>	€ 2.219,93	€ 3.114,85	€ 10.637,39

#### Berekening huurprijs

Huurprijs = 140m2 (BVO) \* €197 (prijs per m2)

140 \* 197 = €27.580

#### Indexering subsidie

\* In de subsidie graag een **indexering** meenemen op de huurprijs. Kortom, als de huurprijs jaarlijks stijgt zal de subsidie evenredig moeten stijgen.

### 5.3 BTW-afdracht 2019

Q1 2019		
	Bedrag	Omzetbelasting
Leveringen/diensten belast met hoog tarief	€ 7.840,00	€ 1.646,00
Leveringen/diensten belast met laag tarief	€ 2.001,00	€ 180,00
Voorbelasting	€ 2.016,00	
Omzetbelasting	€ 1.826,00	
Totaal	€ -190,00	

Q2 2019		
	Bedrag	Omzetbelasting
Leveringen/diensten belast met hoog tarief	€ 8.762,00	€ 1.840,00
Leveringen/diensten belast met laag tarief	€ 2.031,00	€ 183,00
Voorbelasting	€ 1.907,00	
Omzetbelasting	€ 2.023,00	
Totaal	€ 116,00	

Q3 2019		
	Bedrag	Omzetbelasting
Leveringen/diensten belast met hoog tarief	€ 6.546,00	€ 1.374,00
Leveringen/diensten belast met laag tarief	€ 2.106,00	€ 189,00
Voorbelasting	€ 1.455,00	
Omzetbelasting	€ 1.563,00	
Totaal	€ 108,00	

Q4 2019		
	Bedrag	Omzetbelasting
Leveringen/diensten belast met hoog tarief	€ 9.262,00	€ 1.945,00
Leveringen/diensten belast met laag tarief	€ 3.258,00	€ 293,00
Voorbelasting	€ 2.368,00	
Omzetbelasting	€ 2.238,00	
Totaal	€ -130,00	

#### 5.4 Goothfest financieel

<b>Inkomsten</b>	
<b>Kaartverkoop</b>	€ 1.915,50
<b>Baromzet</b>	€ 4.417,60
<b>Subtotaal</b>	<b>€ 6.333,10</b>
<b>Uitgaven</b>	
<b>Gage bands</b>	€ 1.875,00
<b>Geluidsman</b>	€ 150,00
<b>Transactiekosten</b>	€ 38,89
<b>Gehuurde apparatuur</b>	€ 35,00
<b>Oordopjes</b>	€ 37,95
<b>Polsbandjes</b>	€ 56,00
<b>Promotie</b>	€ 25,00
<b>Makro</b>	€ 1.697,35
<b>Radder</b>	€ 1.812,65
<b>Subtotaal</b>	<b>€ 5.727,84</b>
<b>Resultaat</b>	<b>€ 605,26</b>

#### 5.5 Eenmalige verhuiscincentive

##### **Verhuiscincentive**

<b>Benodigdheden</b>	<b>Geschatte kosten</b>
Aangepaste podiumtechniek (+ bekabeling)	€ 7.000,00
Bar	€ 7.500,00
Verhuiskosten	€ 2.500,00
Overige aankleding/afwerking	€ 5.500,00
<b>Totaal</b>	<b>€ 22.500,00</b>

## 6. Continuïteit en risico's

### 6.1 COVID-19

Momenteel is De Gooth al een geruime tijd gesloten vanwege de lockdown waarin Nederland zich bevindt. Hoelang deze situatie nog gaat aanhouden is onbekend en logischerwijs is de financiële impact van deze situatie groot. De Gooth haalt haar inkomsten uit de baromzet en die is al maanden nihil. Momenteel bestaat De Gooth alleen nog dankzij overheidssteun.

### 6.2 Cash positie

Een nieuw pand brengt een extra uitdaging met zich mee als het gaat om de inrichting. Bij de laatste verhuizing van De Gooth naar de P.C. Hoofdstraat is er een bijdrage geleverd vanuit de gemeente om het verder in te richten. Mocht deze bijdrage niet geleverd kunnen worden dan zal De Gooth een eigen spaarsaldo op moeten bouwen ten behoeve van de inrichting en podiumtechniek. 2020 had het eerste jaar geweest waarin De Gooth weer een eigen saldo op zou gaan bouwen. De COVID-situatie heeft dit echter in de weg gestaan waardoor er op dit moment geen cash beschikbaar is. Zie **5.5** voor de benodigde verhuisincentive.

### 6.3 Bestuur

Er is erg veel vrije tijd in De Gooth gestoken door het huidige bestuur om De Gooth weer uit haar zorgwekkende situatie te trekken de afgelopen jaren. De bestuurders doen dit **naast hun studie of fulltimebaan**. Voorgaande bestuurders hebben De Gooth financieel verwaarloosd en het huidige bestuur heeft dit rechtgetrokken en de relaties met haar leveranciers en de gemeente hersteld en verbeterd.

Met de komst van het nieuwe pand ziet het er naar uit dat De Gooth nog meer gerund zal moeten worden als bedrijf in plaats van vrijwilligersvereniging om het überhaupt rendabel te maken. Een goede subsidieregeling in de vorm van korting op de huur tegen haalbare voorwaarden is cruciaal voor De Gooth om nieuwe bestuursleden aan te trekken en (een deel van de) huidige bestuursleden aan te houden.

## 7. Tot slot

### Financiën en samenwerkingen

De mogelijke verhuizing van De Gooth naar het nader te ontwikkelen nieuwbouwproject brengt een aantal kansen maar vooral ook uitdagingen met zich mee. De kansen liggen vooral in de mogelijke synergie tussen De Loods, RTV Ridderkerk en De Gooth. De uitdagingen zitten voornamelijk in het financiële aspect. De huurprijs zal bijna factor 9 komen te stijgen ten opzichte van de huidige huur. De ruimte wordt aanzienlijk kleiner en het zal daarom ook lastiger worden om meer geld uit de baromzet te halen. **Zonder subsidie is het voor De Gooth volstrekt onrealistisch om zich in het nieuwe pand te vestigen.** Mogelijkheden voor subsidie zullen dan ook gebaseerd moeten worden op de maatschappelijke meerwaarde van De Gooth.

### **Maatschappelijke aspect**

De maatschappelijke meerwaarde van (Poppodium) De Gooth vloeit duidelijk voort uit de diepgewortelde link met de popcultuur. Het bieden van een podium voor bands uit de omgeving en Ridderkerkers in aanraking laten komen met deze vorm van kunst. Naast de culturele meerwaarde die geboden wordt is De Gooth een plek waar de doelgroep die het jongerencentrum is ontgroeid terecht kan komen. De Gooth kan inmiddels ook tot een stukje Ridderkerks erfgoed gerekend worden met haar 47-jarige bestaan.

### **Identiteit De Gooth**

Intern wordt er door de bestuursleden van De Gooth al veel tijd vrij gemaakt om alles draaiend te houden. Afhankelijk van de voorwaarden die gehangen worden aan een eventuele subsidie zal er nog meer druk op het bestuur komen te staan. De interne consensus is echter wel, De Gooth moet haar eigen identiteit kunnen behouden en daar niet te veel in belemmerd worden. Bij te veel inmenging zal De Gooth gerund moeten worden als een winstgevend bedrijf met fulltime medewerkers in plaats van een vereniging met vrijwilligers en vanuit dat oogpunt is De Gooth niet in het leven geroepen.