

jongeren op
gezond gewicht

Ridderkerk

Plan van aanpak

2017 t/m 2019

RIDDERKERK



Stichting WELZIJN Ridderkerk



**Bewegmakelaar
Ridderkerk**

Voorwoord

Het Plan van Aanpak is een eerste beschrijving van wat we in Ridderkerk willen doen met Jongeren Op Gezond Gewicht. Het kan gezien worden als een 'groeidocument' dat meebeweegt met de relevante ontwikkelingen en daarmee samenhangende inzichten binnen de aanpak. Het plan biedt handvatten voor concrete uitvoering van de meerjarenplannen (2017 – 2019). Voor zowel het beleid als de praktijk en het onderzoek met betrekking tot de preventie van overgewicht en obesitas en daarmee aan de gezondheidsbevordering onder 0-19 jarige inwoners van Ridderkerk.

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
1 Inleiding JOGG	6
1.1 Overgewicht in Nederland.....	6
1.2 Oorzaak overgewicht	7
1.3 Aanpak gericht op jeugd	7
1.4 Paraplu	7
1.5 Pijlers JOGG	8
1.6 Landelijke doelstelling JOGG	8
1.7 JOGG-aanpak	8
Afbeelding JOGG-model.....	9
2 JOGG in Ridderkerk.....	9
2.1 Wijkkeuze	9
2.2 Wijkomschrijving	9
2.3 Doelgroepkeuze	10
3 Bestaande activiteiten en interventies	11
3.1 Bestaande activiteiten en interventies	11
3.2 Labelen, upgraden en nieuwe activiteiten ontwikkelen	13
4 Doelstellingen	14
4.1 Algemene doelstelling gemeente Ridderkerk.....	14
4.1.1 Hoofddoelstelling.....	14
4.1.2 Doelstellingen aan de hand van de vijf landelijke JOGG-pijlers	16
4.1.3 Doelstellingen gericht op verandering in gedrag	16
4.1.4 Doelstellingen gericht op verandering in de omgeving.....	17
4.2 Uitvoeringsplan a.d.h.v. doelstellingen.....	17
5 Organisatiestructuur en draagvlak	18
5.1 Stuurgroep.....	18
5.2 Projectgroep.....	18
5.3 Inhoudelijke werkgroepen	18
5.4 JOGG regisseur.....	18
5.5 JOGG-programmamanager.....	19
6 Publiek Private Samenwerking	20
6.1 Bijdrage van Private Partijen	20
6.2 Publiek Private Samenwerking JOGG Ridderkerk.....	20
6.3 Aanpak om tot een publiek private samenwerking te komen.....	21

7	Sociale marketing	22
7.1	Bereiken doelgroep	22
7.2	Stappenplan en planning sociale marketing	22
8	Optimaliseren van de keten preventiezorg	24
8.1	Werkgroep verbinding preventie en zorg	24
8.2	Planning	24
9	Wetenschappelijke begeleiding en evaluatie	25
9.1	Doel	25
9.2	Evaluatieplan.....	25
9.3	Stappenplan monitoring en evaluatie.....	25
10	Communicatie	26
10.1	Intern draagvlak	26
10.2	Communicatiedoelstellingen	26
10.3	Planning.....	27
11	Algemene planning.....	28
12	Financiële paragraaf	29
	Gebruikte bronnen (voor zover niet eerder vermeld)	29

1 Inleiding JOGG

1.1 Overgewicht in Nederland¹

In de afgelopen dertig jaar is het aandeel van mensen met overgewicht in Nederland toegenomen, zowel bij volwassenen als bij 2 tot 20-jarigen. Gemiddeld genomen is het percentage overgewicht onder volwassenen met ruim 50% gestegen en onder jongeren is een stijging van 40% te zien.

In 2016 had bijna de helft (49,2%) van de Nederlanders van 18 jaar en ouder overgewicht. Overgewicht komt vaker voor bij mannen dan bij vrouwen. Bij obesitas is dat andersom: meer vrouwen hebben obesitas dan mannen. In totaal heeft 14,2% van de Nederlanders van 18 jaar en ouder obesitas. Overgewicht neemt toe met de leeftijd.

Van de kinderen van 4 tot en met 17 jaar oud had 13,6% in 2016 overgewicht, waarvan 2,7% obesitas. Meisjes van 4 tot en met 11 jaar hebben vaker overgewicht en obesitas dan jongens. In de leeftijdsgroep 12 tot en met 17 jaar zijn er geen grote verschillen tussen jongens en meisjes.

Overgewicht in Ridderkerk en regio

Gemeente	Ernstig ondergewicht %	Matig ondergewicht %	Normaal gewicht %	Overgewicht %	Obesitas %
Barendrecht	2.3	13.2	78.1	5.5	0.9
Ridderkerk	2.6	12.2	75.2	8.0	2.0
Albrandswaard	5.8	22.3	68.4	3.2	0.2

Tabel 1.0

Percentage 2-jarige kinderen naar gewichtsklasse in Rijnmond (schooljaar 2014-2015 en 2015-2016)

Gemeente	Ernstig ondergewicht %	Matig ondergewicht %	Normaal gewicht %	Overgewicht %	Obesitas %
Barendrecht	3.8	11.6	77.2	6.7	0.6
Ridderkerk	3.5	10.8	77.6	6.4	1.6
Albrandswaard	8.0	19.2	68.9	3.2	0.7

Tabel 2.0

Percentage 3-jarige kinderen naar gewichtsklasse in Rijnmond (schooljaar 2014-2015 en 2015-2016)

Gemeente	Ernstig ondergewicht %	Matig ondergewicht %	Normaal gewicht %	Overgewicht %	Obesitas %
Barendrecht	1.7	9.1	78.9	9.0	1.4
Ridderkerk	2.4	8.2	76.4	9.5	3.5
Albrandswaard	3.0	7.7	79.5	7.1	2.6

Tabel 3.0

Percentage in groep 2 naar gewichtsklasse in Rijnmond (schooljaar 2014-2015 en 2015-2016)

¹ Cijfers van het CBS (www.volksgezondheidenzorg.info).

Gemeente	Ernstig ondergewicht %	Matig ondergewicht %	Normaal gewicht %	Overgewicht %	Obesitas %
Barendrecht	2.0	7.1	73	16.5	1.4
Ridderkerk	0.9	5.8	69.9	19.3	4.0
Albrandswaard	0.7	11.8	76.8	9.7	1.0

Tabel 4.0

Percentage groep 7 naar gewichtsklasse in Rijnmond (schooljaar 2014-2015 en 2015-2016)

Gemeente	Ernstig ondergewicht %	Matig ondergewicht %	Normaal gewicht %	Overgewicht %	Obesitas %
Barendrecht	1.8	9.7	74.2	13.0	1.3
Ridderkerk	1.4	7.2	74	14.4	3
Albrandswaard	1.3	8.7	74.1	14.2	1.6

Tabel 5.0

Percentage jeugdigen in VO1 naar gewichtsklasse in Rijnmond (schooljaar 2014-2015 en 2015-2016)

1.2 Oorzaak overgewicht

De oorzaak van overgewicht op individueel niveau lijkt simpel, want het is een gevolg van een positieve energiebalans: te veel eten/drinken en/of te weinig bewegen. De oplossing lijkt dan ook eenvoudig te zijn; als mensen minder calorieën (eten/drinken) binnen krijgen én meer bewegen, stopt vanzelf de toename van hun gewicht.

De verleiding om te veel te eten en te weinig te bewegen ligt echter elke dag 24 uur op de loer. Het voedselaanbod is overdadig, terwijl er geen sprake meer is van tijden van schaarste. Het wordt steeds gemakkelijker om 'mis' te grijpen. De diverse omgevings- en leefstijlfactoren hebben een dikmakende werking, waarmee condities zijn gecreëerd voor de huidige sterke toename aan overgewicht. Het tegengaan van overgewicht en obesitas betreft dan ook een complex vraagstuk.

1.3 Aanpak gericht op jeugd

Overgewicht op jonge leeftijd is een goede voorspeller voor overgewicht, ziekte en sterfte op volwassen leeftijd. Het gedrag van kinderen is gemakkelijker te beïnvloeden dan dat van volwassenen, omdat bij de laatste groep bepaalde gewoontes al langer zijn ingesleten. Preventie van overgewicht moet daarom al op jonge leeftijd beginnen. Ouders spelen hierin een belangrijke rol. Opvoeding begint thuis. Doordat deze doelgroep bepaalde gewoontes heeft, gaan we de aanpak inzetten op kinderen en ouders.

1.4 Paraplu

De JOGG-aanpak haakt in op de bestaande structuur in een wijk waarin lopende interventies en activiteiten zijn in te passen. Het is een aanpak die samen met andere partijen wordt opgezet en uitgevoerd voor een lange periode. JOGG start niet alleen maar nieuwe initiatieven om kinderen en jongeren tot een gezonde leefstijl te bewegen, maar ook bestaande activiteiten kunnen onder de JOGG-aanpak geplaatst worden. Bestaande activiteiten zijn net zo belangrijk en kunnen aangevuld worden met nieuwe activiteiten.



1.5 Pijlers JOGG

De JOGG-aanpak is gebaseerd op 5 pijlers:

- *Politiek-bestuurlijk draagvlak*
Gezond gewicht, als onderdeel van een gezonde leefstijl, heeft een belangrijke plaats in het coalitieprogramma. Burgemeester en wethouders zijn enthousiast, bekend met en betrokken bij de JOGG-beweging.
- *Publiek-private samenwerking*
Lokale bedrijven zijn nauw betrokken bij de JOGG-aanpak. Ze denken mee in het projectteam, leveren communicatiekracht en dragen financieel bij aan activiteiten.
- *Sociale marketing*
'Gezondheid verkopen als een mooie spijkerbroek' daar draait het om bij sociale marketing. Een JOGG-gemeente past de principes van sociale marketing toe op de lokale situatie.
- *Wetenschappelijke begeleiding en evaluatie*
Een JOGG-gemeente gebruikt de meest effectieve interventies en meet het effect hiervan. Daarnaast wordt het proces gemeten en waar nodig bijgestuurd. Uiteraard wordt ook de BMI van de kinderen gemeten.
- *Verbinding preventie en zorg*
In een JOGG-gemeente signaleren (zorg)professionals overgewicht in een vroeg stadium. De zorg is goed op elkaar afgestemd en jongeren die zorg nodig hebben, komen direct op de juiste plek terecht. Deze pijler is uniek voor de Nederlandse JOGG-aanpak.

1.6 Landelijke doelstelling JOGG

De landelijke doelstelling van JOGG is 'de stijgende trend van het percentage kinderen en jongeren van 0 tot 19 jaar met overgewicht en obesitas omzetten in een daling'.

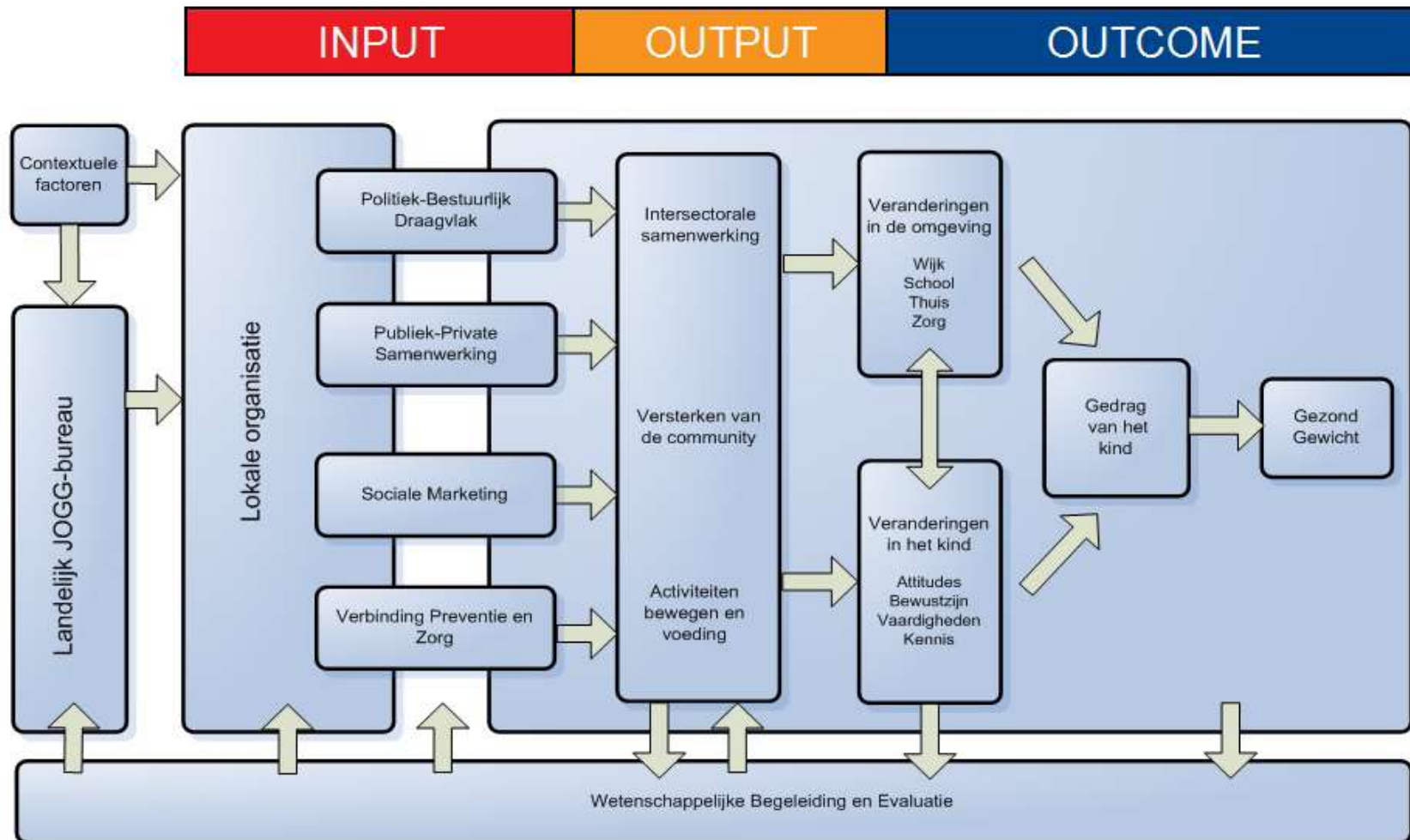
Dit betekent dat de jeugd de belangrijkste doelgroep is, maar zeker niet de enige. De jeugd wordt rechtstreeks benaderd, maar ook via ouders, professionals van organisaties in de wijk, leerkrachten enz. Daarom richt de JOGG-aanpak zich niet alleen op de jeugd zelf, maar op alle betrokkenen die invloed uitoefenen op het gedrag en de leefomgeving van de jeugd.

1.7 JOGG-aanpak

Voor een succesvolle aanpak zorgt de onderverdeling van input, output en outcome, zoals weergegeven in het JOGG-model (volgende pagina), voor een heldere structuur. Het JOGG-model gebaseerd op het Franse EPODE (het internationaal uitwisselen van kennis) is de richtlijn voor een succesvolle aanpak.

Afbeelding JOGG-model

HET JOGG-MODEL



2 JOGG in Ridderkerk

2.1 Wijkkeuze

In overleg met de stuurgroep gaan we JOGG beginnen in Slikkerveer. Slikkerveer is een wijk waar de JOGG-regisseur goede contacten heeft en waar er een actief netwerk is tussen bedrijven en particuliere sport- en spel aanbieders. Als deze wijk eenmaal draait, wordt JOGG doorgetrokken naar de volgende wijk. Voor oktober 2019 zijn alle wijken betrokken bij JOGG. De JOGG-regisseur is tot onderstaande volgorde gekomen²

1. Slikkerveer
2. Centrum West
3. Centrum Oost
4. Bolnes
5. Drievliet
6. Rijsoord

2.2 Wijkomschrijving

*Bevolking*³

Slikkerveer is met 19,4% van de inwoners de grootste wijk van Ridderkerk. Slikkerveer is wat minder grijs dan de rest van Ridderkerk.

Leeftijd	% Slikkerveer	% Ridderkerk
0 - 14	17,5%	14,6%
15 - 24	11,4%	11%
25 - 44	25,5%	21,6%
45 - 64	27,9%	28,9%
65 en ouder	17,7%	23,9%

Tabel 1 Bevolking naar leeftijd in Slikkerveer (2015)

Het gemiddelde huishouden in Slikkerveer telt 2,3 personen (2016). Het aandeel meerpersoonshuishoudens met kinderen is wat hoger (37,7% in 2016) dan het Ridderkerks gemiddelde (33,3%), geheel in lijn met het grotere percentage van de groep met "jonge" volwassenen. Ongeveer 30% van de gezinnen (huishouden met kind) is een zogenaamd éénoudergezin. Van de alleenstaanden in Slikkerveer is iets meer dan de helft man. Slechts 1 op de 3 alleenstaanden is ouder dan 55. Slikkerveer telt dus relatief veel jonge alleenstaanden.

² Deze wordt nog besproken in de stuurgroep.

³ Cijfers van de website waarstaatjegemeente.nl.

Samenstelling huishouden (%)	Slikkerveer	Ridderkerk
eenpersoons	31,7	33,3
meerpersoons, zonder kinderen	30,5	33,4
meerpersoons, met kinderen	37,7	33,3
totaal aantal huishoudens	3815	20298

Tabel 2 Samenstelling huishoudens in Slikkerveer t.o.v. heel Ridderkerk (2016)

Wonen en woonomgeving

Slikkerveer heeft 60% koop- en 40% huurwoningen. Slikkerveer heeft qua woningwaarde een gevarieerde samenstelling, 48% van de (huur- en koop)woningen heeft een WOZ-waarde tot €180.000, 34% tussen €180.000 en €250.000 en 18% meer dan €250.000 (gemeente Ridderkerk, 1 januari 2014). De huurwoningen in Slikkerveer zijn erg gewild, alleen de wijk Oostendam scoort nog beter op verhuurbaarheid (Woonvisie, 2012). De verhuisgeneigdheid is 21%, tegen een gemiddelde van 29% voor heel Ridderkerk (de grote woontest, via wijkmonitor woonvisie).

In 2013 zijn 476 inwoners van Slikkerveer verhuisd, waarvan er 248 Ridderkerk verlieten en 88 in Slikkerveer bleven. Uit andere wijken van Ridderkerk kreeg Slikkerveer 132 nieuwe bewoners en van buiten Ridderkerk 247 (gemeente Ridderkerk).

Werk en inkomen

Het gemiddelde inkomen in heel Ridderkerk was in 2009 € 29.300,- per jaar. In Slikkerveer is het gemiddelde inkomen iets hoger, € 30.400,- per jaar. 36% van de inwoners van Slikkerveer heeft een laag inkomen (minder dan € 19.200,-), in dit cijfer zijn deeltijdbanen ook meegeteld. 21% van de inwoners van Slikkerveer heeft een hoog inkomen (meer dan € 41.300,-) (CBSinuwbuurt, 2010). In Slikkerveer ontvingen in 2011 22 van elke 1000 huishoudens een bijstandsuitkering, iets minder dan het Ridderkerks gemiddelde van 29 per 1000 (CBS,2011). Op 1 januari 2014 was het aantal WWB-uitkeringen licht gestegen, tot 26 per 1000 huishoudens (gemeente Ridderkerk).

Sportvereniging

Is lid van een sportvereniging (% inwoners met een lidmaatschap)

Wijk	2013	2014	2015
Slikkerveer	20,3%	19,8%	20,4%

Lid van een sportvereniging – Slikkerveer – Per leeftijdscategorie

Leeftijdscategorie	% 2015
0 t/m 4	3,7%
5 t/m 9	36,7%
10 t/m 14	52,6%
15 t/m 19	33,0%
20 t/m 24	23,8%
25 t/m 30	18,0%

Hoeveel inwoners per leeftijdscategorie?

	Slikkerveer
Totaal 0 tot 6 jaar	638
Totaal 6 tot 12 jaar	566
Totaal 12 tot 18 jaar	620
Totaal 18 tot 23 jaar	587
Eindtotaal	2411

2.3 Doelgroep keuze

Er zijn binnen JOGG-Nederland een aantal doelgroepen benoemd, namelijk 0 tot 4 jaar, 4 t/m 12 jaar en 13 t/m 18 jaar.

Voor Slikkerveer is een bewuste keuze gemaakt om te starten met 0 tot 4 jaar en 4 t/m 12 jaar. Ouders zijn bij deze leeftijd actief betrokken bij de opvoeding en ouderbetrokkenheid staat centraal bij JOGG-aanpak in Ridderkerk. Ouders bepalen wat de kinderen meenemen aan eten en drinken naar school, daarom willen we ook kennis overdragen aan ouders.

Als de aanpak voor de doelgroep 0 t/m 12 jaar loopt, wordt de doelgroep 13 t/m 18 jaar betrokken.

3 Bestaande activiteiten en interventies

Er bestaan al meerdere activiteiten in de wijk (zie onder 3.1). JOGG bundelt de lokale krachten en er wordt gekeken waar aanvulling gewenst is. Belangrijk is om alle bestaande activiteiten en interventies in beeld te brengen per wijk. Vervolgens bepalen we gezamenlijk wat er nog gemist wordt.

3.1 Bestaande activiteiten en interventies

Om een goed beeld te krijgen van wat er is binnen Slikkerveer worden de partners in beeld gebracht.

Paramedisch Centrum Slikkerveer (PCS)

In dit gezondheidscentrum kan je terecht voor fysiotherapie, manuele therapie, kinderfysiotherapie, sportbegeleiding, medical taping, werkplek advies, valpreventie training, echografie, diëtetiek, logopedie en osteopathie. Door de aanwezigheid van meerdere disciplines is een goede samenwerking een van de belangrijkste speerpunten.

Sinds een half jaar houdt een diëtiste van PCS spreekuur bij de Food Company voor kinderen met obesitas of ernstige obesitas. Er wordt een leefstijlprogramma aangeboden waar beweging met een kinderfysiotherapeut en voeding met een diëtiste centraal staan. Het is een 12-wekelijks leefstijlprogramma.

Speeltuinenvereniging Slikkerveer

Een speeltuin voor jong en oud. Sinds kort is het een rookvrije speeltuin. Zij bieden vrije beweeg-en speelruimte aan voor kinderen. Er worden geen structurele activiteiten aangeboden.

Met de opening is JOGG al in beeld gebracht.

Zo heeft speeltuinenvereniging Slikkerveer tijdens de opening van het speelseizoen zakjes vers fruit uitgedeeld. De speeltuin heeft zich als doel gesteld om het assortiment in hun winkel uit te breiden met of deels te vervangen door meer gezonde alternatieven.

Basisschool de Reijer

Openbare basisschool met 380 leerlingen. De Reijer heeft 2 fruitdagen op school op dinsdag en donderdag. Er is een vakleerkracht gym. Als er een thema is m.b.t. gezondheid wordt hier aandacht aan gegeven.

Basisschool de Burcht

Basisschool de Burcht is een speciaal basisonderwijs school. Er zijn geen vaste fruitdagen. De Burcht is wel heel enthousiast en wil graag meewerken.

Basisschool de Regenboog

Een christelijke basisschool met 280 leerlingen. Er is geen vast aanbod m.b.t. gezondheid. Er is ook voor nu nog geen behoefte om iets met het onderwerp te gaan doen.

Basisschool de Driemaster

Gereformeerde school met 90 leerlingen. Sinds vorig jaar is de Driemaster meer bewust met gezondheid aan de slag gegaan. Zo hebben zij nu twee fruitdagen en werken zij met elk thema wel aan gezondheid. Basisschool de Driemaster heeft voor tijdens de pauzes een kar met sport- en spel materialen. Het schoolplein is twee jaar geleden gerenoveerd en nodigt meer uit tot bewegen.

Albert Heijn, Dillenburgplein

Projecten als: ik eet beter en de sportclubactie zijn voorbeelden waar Albert Heijn

landelijk op inzet. Onder het personeel zijn er vaak gezonde challenges. Albert Heijn is maatschappelijk betrokken en wil graag samenwerken met JOGG.

Bakkerij van der Waal, Dillenburgplein

De bakker is maatschappelijk betrokken in Ridderkerk. Bakkerij van der Waal wil graag de krachten bundelen met JOGG.

Kinderopvang YES

YES heeft totaal acht locaties (PSZ, KDV en BSO). In Slikkerveer zit er een YES locatie op de Regenboog en de Reijer. YES werkt met een voedingsbeleid. YES wil graag samenwerken met JOGG en is op zoek naar connecties met het bedrijfsleven. YES wil haar kennis overdragen aan kinderen en ouders.

Kinderopvang Calimero

SKR heeft totaal vier locaties (PSZ, KDV en BSO). Calimero wil graag meewerken met JOGG. Ze zijn op zoek naar voedingsadvies, kennisoverdracht aan ouders en kinderen en interactieve activiteiten m.b.t. voeding en bewegen.

Gemini College

Middelbare school. Hier zitten leerlingen op uit de omgeving Ridderkerk, Rotterdam, Hendrik Ido Ambacht en Barendrecht. Het Gemini College vindt het belangrijk dat er een monitoringssysteem achter zit. Ze willen weten hoeveel overgewicht er is, zodat ze weten waar ze op moeten inzetten. Gemini wil aansluiten, maar wil eerst alles goed op papier hebben en kijken wat voor activiteiten aanslaan bij de kinderen.

Fysiotherapie Crezee en Louter

Een fysiotherapiepraktijk die bewoners uit Slikkerveer in de praktijk heeft. Zij geven graag aan te willen sluiten bij JOGG. Eventueel om kennis over te dragen, maar ook om de contacten in de wijk te benutten.

Wijkideeteam Slikkerveer

Wijkideeteam Slikkerveer vindt gezondheid een belangrijk thema in de wijk en kan financiële ondersteuning bieden. Wijkideeteam Slikkerveer biedt zelf twee activiteiten aan, namelijk lampionnenparade en Koningsdag.

Wijkteam Noord

Er is een wijkteam o.a. in Slikkerveer. Lenie Kielen wordt op de hoogte gehouden van de ontwikkelingen. Ook Ineke Mientjes van het Centrum Jeugd en Gezin heeft nauwe contacten met het wijkteam.

Huisartsenpraktijk Caljouw

Huisartsenpraktijk Caljouw heeft interesse in JOGG en is zoekende wat voor bijdrage de praktijk kan leveren.

Huisartsenpraktijk Folmer

Huisartsenpraktijk Folmer heeft nog niet gereageerd op contact.

Centrum Jeugd en Gezin Ridderkerk

Gezond en veilig opgroeien, dat wenst het centrum voor alle kinderen! Daarom ziet het Centrum voor Jeugd en Gezin hen regelmatig. Vanaf de geboorte totdat een kind 18 jaar is, monitoren zij de ontwikkeling middels vaste contactmomenten. Tevens kunnen ouders er terecht met al hun vragen over opvoeden, opgroeien en de gezondheid van hun kind. Het CJG zit in heel Ridderkerk. Het CJG ziet ouders op het CJG, op de scholen en voorschoolse voorzieningen of in de thuissituatie. Binnen het CJG werken verschillende disciplines samen: jeugdverpleegkundigen, doktersassistenten, jeugdartsen en pedagogen. Het CJG biedt laagdrempelige ondersteuning en kan de weg wijzen als er

meer nodig is.

Het CJG wordt actief betrokken bij JOGG. Het CJG is een netwerkorganisatie en werkt samen met vele partners om gezond en veilig opgroeien mogelijk te maken. Binnen het CJG wordt gewerkt met de NCJ-richtlijn overgewicht JGZ.

Van Gelder

Van Gelder heeft een maatschappelijke functie. Van Gelder is betrokken bij meerdere projecten in Ridderkerk. Ze hebben een brede visie en zijn enthousiast over JOGG.

Jumbo

Jumbo is enthousiast over JOGG. Ze voelen zich verantwoordelijk voor de maatschappelijke problemen en willen hier graag een steentje aan bijdragen.

Skanders gym

Skanders gym is vanaf het eerste uur enthousiast over JOGG. Ze willen graag een bijdrage leveren door het geven van workshops, het verzorgen van lessen en het ontwikkelen van een programma voor boksen en overgewicht.

Crossfit

De enthousiaste eigenaar van crossfit wilt graag betrokken worden bij de plannen. Crossfit is ook enthousiast over het thema 'de gezonde werkvloer'. Zij zouden graag workshops willen verzorgen voor bedrijven.

Partners die graag over een jaar willen kijken of ze kunnen aansluiten:

- Kinderopvang de Kleine Draeck;
- Kinderopvang en Buitenschoolse opvang Hadassa;
- Pameijer, Brucknerstraat.

3.2 Labelen, upgraden en nieuwe activiteiten ontwikkelen

Al met al is er veel te doen in Slikkerveer. Er mist alleen een helicopterview (over het aanbod in de wijk) m.b.t. wat er aangeboden wordt in de wijk in relatie tot de vraag. Daarnaast zijn er ook nog partijen die momenteel nog niet of nauwelijks inzetten op gezondheid. Partners, winkeliers en bedrijven zijn niet op de hoogte van wat er allemaal speelt in de wijk en wat voor aanbod er is. Meerdere partners geven aan dat hier behoefte aan is. Dit wordt meegenomen in de doelstellingen.

4 Doelstellingen

Ter voorbereiding op dit plan van aanpak is tijdens verschillende bijeenkomsten met diverse partners gesproken over het thema overgewicht. Vragen als 'Wat zijn de oorzaken van overgewicht?', 'Wat zijn specifieke aandachtspunten in deze wijk?' en 'Hoe kunnen we deze gezamenlijk oplossen?' zijn besproken. Om gericht in te kunnen zetten op een daling van overgewicht bij jongeren, is een aantal doelstellingen geformuleerd. Hiermee wordt de komende jaren bekeken tot welke resultaten de JOGG-aanpak in de gemeente Ridderkerk leidt. Aangezien de JOGG-aanpak een wijkgerichte aanpak is, zijn er naast de algemene doelstellingen tevens doelstellingen opgesteld die specifiek gericht zijn op de verschillende JOGG-wijken.

4.1 Algemene doelstelling gemeente Ridderkerk

4.1.1 Hoofddoelstelling

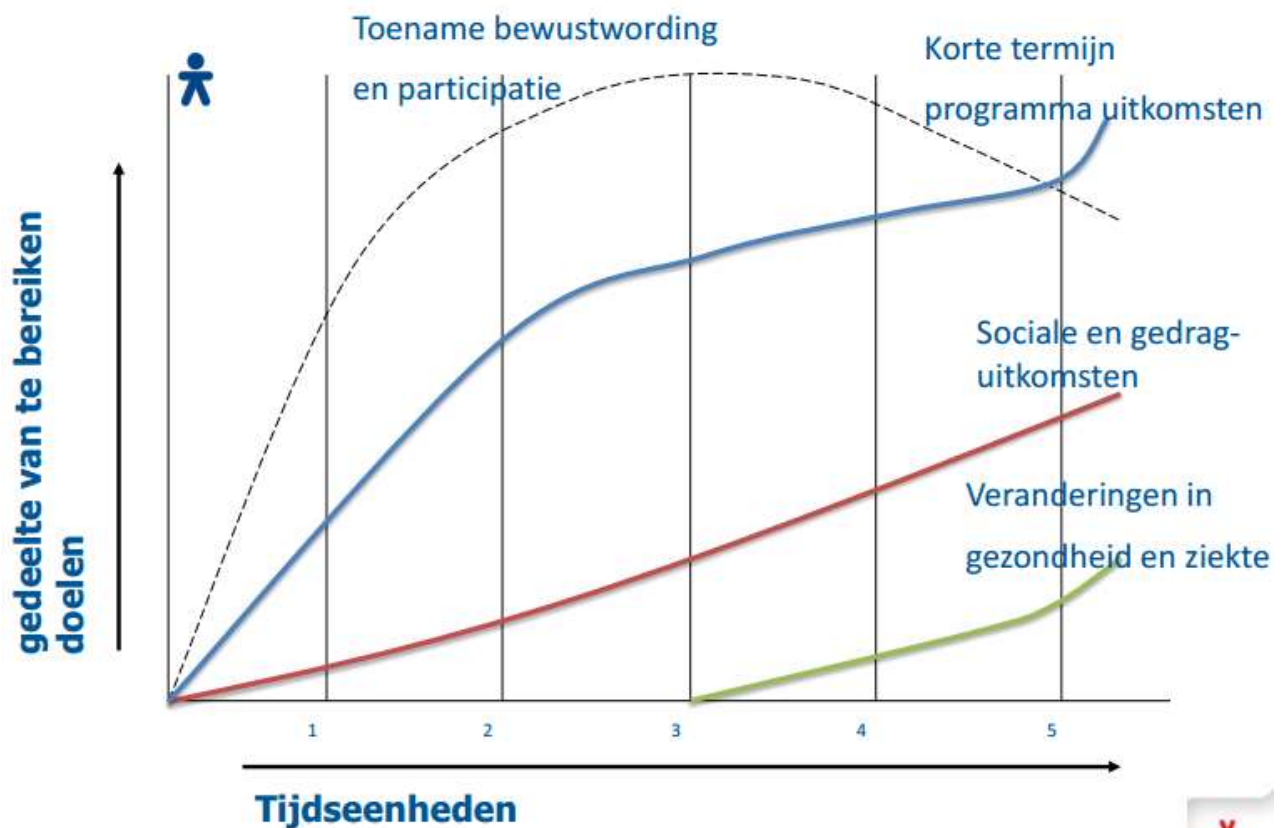
Het hoofddoel van JOGG landelijk is als volgt: *De stijgende trend van het percentage kinderen en jongeren van 0-19 jaar met overgewicht en obesitas omzetten in een daling.*

In de lijn van de landelijke doelstelling stelt Ridderkerk als **hoofddoelstelling**: *'De stijgende trend van het percentage kinderen en jongeren van 2 t/m 12 jaar met overgewicht en obesitas in Ridderkerk ten minste laten stagneren en waar mogelijk omzetten in een daling, waarbij een daling van 2% beoogd wordt.'*

We hebben hier vanaf 2 jaar (en niet vanaf 0 jaar) aangehouden, omdat de meetresultaten m.b.t. onder- en overgewicht door het CJG vanaf de leeftijd van 2 jaar gemeente breed verzameld en gepubliceerd worden. Uiteraard is het wel zo dat de doelgroep 0 tot 2 jaar wordt meegenomen in het aanbod dat binnen JOGG ontwikkeld wordt.

We moeten er rekening mee houden dat de resultaten op basis van de hoofddoelstelling pas over vier tot vijf jaar meetbaar zijn. Om te komen tot een daling van het percentage jeugd met overgewicht, worden echter verschillende activiteiten en interventies ingezet, die wél eerder tot resultaat kunnen leiden. Om die reden worden er doelstellingen opgesteld waarin onderscheid gemaakt wordt tussen korte termijn, middellange termijn en lange termijn.

In de figuur op de volgende pagina is weergegeven op welke termijn we resultaten kunnen verwachten op de verschillende onderdelen:



Theoretische verdeling van te verwachte uitkomsten van gezondheidsbevorderende programma's over tijd (uit: Nutbeam & Bauman, 2006)

7



Tijdseenheden zijn jaren

Wat deze tabel laat zien, is dat er pas na vijf jaar meer blijvende verandering te zien is. Na drie tot vier jaar komt er een toename aan bewustwording en participatie. Na vijf jaar zie je de uitkomsten van de aangeboden programma's. Sociale en gedragsuitkomsten zijn het moeilijkst te veranderen, daarom is deze groei meer gestaag.

4.1.2 Doelstellingen aan de hand van de vijf landelijke JOGG-pijlers

Politiek bestuurlijk draagvlak (PBD)

- Gezond gewicht, als onderdeel van een gezonde leefstijl, heeft een belangrijke plaats in het collegeprogramma.
- Aangezien de effecten van JOGG pas op lange termijn zichtbaar worden, is het van belang dat JOGG zichtbaar succesvol is waardoor er enthousiasme is bij het college om het te continueren.
- Het college van B&W en de gemeenteraad zijn jaarlijks geïnformeerd over JOGG en de voortgang van de aanpak in de gemeente.
- Het college van burgemeester en wethouders brengt JOGG-actief onder de aandacht bij bedrijven en organisaties die een bijdrage zouden kunnen leveren aan de lokale JOGG-aanpak.

Publieke Private Samenwerking (PPS)

- Er wordt i.s.m. bedrijven en partners een visie op PPS geformuleerd.
- Minimaal vijf bedrijven verbinden zich aan JOGG om financieel bij te dragen om het activiteitenplan te realiseren.
- Er wordt samenwerking gezocht met maatschappelijke en private partners om de JOGG-doelstellingen te realiseren.
- Er is een jaarlijkse toename van het aantal participerende publieke en private partijen.

Sociale marketing (SMK)

- JOGG Ridderkerk krijgt een eigen naam met website, logo en social mediakanaal.
- Er wordt een JOGG marketing- en communicatieplan opgezet samen met betrokkenen.

Monitoring en evaluatie

- De lokale JOGG-aanpak wordt gemonitord en geëvalueerd op proces en effect.

Verbinding Preventie en zorg

- Er is een sluitende ketenaanpak waarin het kind met overgewicht/obesitas wordt gesignaleerd en doorverwezen naar geschikte (zorg)programma's.

4.1.3 Doelstellingen gericht op verandering in gedrag

Na de startbijeenkomst en bijeenkomst Publiek Private Samenwerking is gebleken dat er ook een verandering moet komen in het gedrag van kinderen en ouders. Het werkveld vindt het belangrijk om het drinken van water te stimuleren als vervanger van suikerhoudende dranken en om aan de groente-en fruit norm te komen. Uit cijfers van de brede school is gebleken dat van de kinderen van groep 3 tot en met 8, 69,9% dagelijks water drinkt. Ook is uit de enquête gekomen dat 50,1% elke dag fruit eet, 17,8% 5 tot 6 dagen in de week, 18,1% 3 tot 4 dagen per week, 9,5% 1 tot 2 dagen in de week en 4,5% (19 antwoorden) minder dan 1 keer in de week.

Deze input is vertaald naar de volgende **gedragsdoelen** die we in een periode van 2 jaar (2017 t/m 2019) willen bereiken.

- Het percentage kinderen van 4 tot 12 jaar dat dagelijks minimaal 1 stuk fruit neemt en dagelijks water drinkt, is toegenomen met 2%.⁴
- Het percentage kind(eren) dat regelmatig beweegt is met 2% toegenomen.

⁴ Ook hier is weer gekozen voor de doelgroep vanaf 4 jaar. Dit omdat het vrij lastig is om bij de doelgroep 0 tot 4 jaar aan gegevens te komen op dit gebied.

4.1.4 Doelstellingen gericht op verandering in de omgeving

Het mag duidelijk zijn dat wanneer je een omgeving wil creëren waarin een gezonde leefstijl de normaalste zaak van de wereld is, er in de meeste gevallen ook iets in die omgeving moet veranderen. Daarom worden er doelstellingen opgesteld die zich richten op het veranderen van de omgeving. Doelstellingen die worden uitgevoerd met partners uit de wijk, zodat we een groter draagvlak creëren voor JOGG.

Hoofddoelstelling

Een gezondere omgeving creëren voor kinderen (0 t/m 12 jaar) en opvoeders om gezond gedrag te bevorderen.

4.2 Uitvoeringsplan a.d.h.v. doelstellingen

De in dit hoofdstuk genoemde doelstellingen hopen wij te behalen in een periode van vijf jaar (2017 t/m 2021).

Om alle doelen te bereiken, wordt er ook een dynamisch uitvoeringsplan geschreven.

Het doel van het dynamische uitvoeringsplan is dat het per kwartaal

bijgewerkt/aangepast kan worden. Activiteiten, evenementen en projecten zijn te vinden in het uitvoeringsplan.

5 Organisatiestructuur en draagvlak

- Er is een stuurgroep voor JOGG-Ridderkerk.
- De financiële kaders en afspraken zijn helder.
- Vanaf de kick-off worden zo veel mogelijk activiteiten op het gebied van bewegen en voeding in Ridderkerk in verbinding gebracht met JOGG en worden regelmatig activiteiten onder de JOGG-vlag georganiseerd.
- Het thema JOGG wordt zo veel mogelijk gebruikt in communicatie-uitingen van beweeg- en voedingsactiviteiten.

5.1 Stuurgroep

De stuurgroep is sturend en voorwaardenscheppend. Zij beslist over het Plan van Aanpak, de planning en voortgang, begroting en het aangaan van samenwerkingen met private en publieke partners. De leden van de stuurgroep denken strategisch mee en enthousiasmeren andere partijen om zich bij de JOGG-aanpak aan te sluiten. De stuurgroep bestaat uit de volgende mensen:

- Tineke Keuzenkamp, Wethouder Gemeente Ridderkerk
- Annelies Hoogenes, Programmamanager JOGG, Gemeente Ridderkerk
- Oliver Lammerts, Beweegmakelaar Ridderkerk
- Ineke Mientjes, Centrum Jeugd en Gezin
- Frank van der Jagt, Sport & Welzijn
- Steffanie Helmink, JOGG regisseur, Sport & Welzijn

5.2 Projectgroep

Voor 1 januari 2018 wordt er een projectgroep geformeerd. Deze projectgroep komt 1 keer per kwartaal samen. Indien nodig kan er een extra overleg worden ingepland. De taak van de projectgroep is het leveren van input voor het uitvoeringsplan en het up to date houden van het aanbod in de wijk. In de projectgroep komen personen uit een zorginstelling, basisschool, sportvereniging en twee verschillende medewerkers uit de sport branche.

5.3 Inhoudelijke werkgroepen

Er worden twee werkgroepen geformuleerd, namelijk 'verbinding preventie & zorg' en 'publieke private samenwerking'. Ineke Mientjes van het CJG is gevraagd om de werkgroep verbinding preventie en zorg te coördineren. Publieke private samenwerking wordt gecombineerd met banking for food van de Rabobank corporatiefonds. Banking for food zit in de opstartfase en de projectgroep wordt gevormd.

5.4 JOGG-regisseur

Een belangrijke succesfactor in de uitvoering is de JOGG-regisseur. De term JOGG-regisseur brengt tot uitdrukking dat het voeren van regie over partijen (gemeente, maatschappelijke organisaties en bedrijfsleven) belangrijk is. Het beheren van de hele JOGG-aanpak is voor één persoon veel gevraagd. Het is van belang dat er een beweging op gang wordt gebracht waarbij samenwerking en samenhang voorop staat zodat de gewenste resultaten worden bereikt. Eerst en vooral is de regisseur een 'oliermanneling', degene die partijen bij elkaar brengt, verbindingen legt en stimuleert en enthousiasmeert. Steffanie Helmink is JOGG-regisseur van Ridderkerk. Zij is sinds 1 oktober 2016 werkzaam als JOGG-regisseur. Zij zorgt dat alle activiteiten onder de 'paraplu' bekend zijn en gedeeld worden.

5.5 JOGG-programmamanager

Een andere belangrijke succesfactor is de JOGG-beleidsmedewerker, ook wel programmamanager genoemd. Het beheren van de hele JOGG-aanpak is voor één JOGG-regisseur veel gevraagd. Het is van belang dat hij of zij ondersteund wordt door een JOGG-programmamanager. Samen brengen zij een beweging op gang waarbij samenwerking en samenhang voorop staat zodat de gewenste resultaten worden bereikt. Annelies Hoogenes is per 1 oktober 2017 werkzaam als beleidsadviseur sport Ridderkerk en zal de rol van JOGG-programmamanager op zich nemen.

6 Publiek Private Samenwerking

Een publiek-private samenwerking (PPS) is een samenwerking tussen de overheid, non-profit organisaties en het bedrijfsleven waarbij verantwoordelijkheden, middelen, competenties en risico's worden gedeeld om een gemeenschappelijk en maatschappelijk doel te bereiken.

6.1 Bijdrage van Private Partijen

Private partners kunnen op vijf manier bijdragen:

- Mensen: personele capaciteit zoals kennis, expertise en vrijwilligers (bijvoorbeeld hulp bij het organiseren van een evenement).
- Massa: enthousiaste partijen kunnen andere partijen overhalen mee te doen.
- Middelen: bijdragen in natura, bijvoorbeeld fruit of waterflesjes.
- Media: inzet van communicatieadvies en -middelen.
- Munten: financiële bijdrage.

6.2 Publiek Private Samenwerking JOGG Ridderkerk

Tijdens de startbijeenkomst hebben verschillende partijen een voorstel gedaan. De partijen genoemd in het overzicht op de volgende pagina hebben het volgende aangeboden:

Bedrijf	Branche	Aanbod
Jumbo	Supermarkt	<ul style="list-style-type: none"> - Bakjes op scholen uitdelen, zodat de kinderen allemaal 1 stuk fruit kunnen halen in de winkel. - Voorlichting geven op locatie of op scholen over gezond eten en bewegen (gezamenlijk met AH en bakkerij Van der Waal).
Albert Heijn Dillenburgerplein	Supermarkt	<ul style="list-style-type: none"> - Voorlichting geven op locatie of op scholen over gezond eten en bewegen (gezamenlijk met Jumbo en bakkerij Van der Waal). - Kick off organiseren met JOGG-regisseur.
Bakkerij van der Waal	Bakkerij	<ul style="list-style-type: none"> - Voorlichting geven op locatie of op scholen over gezond eten en bewegen (gezamenlijk met AH en Jumbo). - Rondleiding geven door het bedrijf, hoe wordt brood gemaakt? Kinderen zelf iets laten maken. - Kick off organiseren met JOGG-regisseur.
Van Gelder	Groene en fruit	<ul style="list-style-type: none"> - Sponsoring van groente/fruit. - Voedingstour door het bedrijf. - Diverse financiële mogelijkheden (planten appelboom etc.). - Beleving van gezonde voeding.
Speeltuin Slikkerveer	Speeltuinvereniging	<ul style="list-style-type: none"> - Sport- en speelruimten aanbieden. - Inzetten op beter assortiment drinken en voeding.
Skanders gym	Boksschool	<ul style="list-style-type: none"> - Kunnen ruimte bieden. - Kunnen een bijdrage leveren aan sportieve evenementen. - Ouders bereiken die daar al sporten (hebben ze nu ervaring mee, kinderen worden ook lid). - Kunnen trajecten met een einddoel aanbieden op sportief gebied. - Kunnen ondernemers sportief verbinden. - Kunnen de kennis over marketing en social media delen.
Cross fit	Sportaanbieder	<ul style="list-style-type: none"> - Kan trainingen aanbieden (binnen en in de buitenlucht). - Kan begeleiding bieden. - Wandelroutes + trainingen. - Daily mile.
Van der Valk	Hotelketen	<ul style="list-style-type: none"> - Kunnen ruimte bieden. - Kunnen een bijdrage leveren voor evenementen.

6.3 Aanpak om tot een publiek private samenwerking te komen

Er is een startbijeenkomst georganiseerd op donderdag 9 maart 2017 en een verdiepbijeenkomst op donderdag 8 juni 2017. Tijdens de startbijeenkomst zijn veel voorbeelden van samenwerkingen genoemd. De JOGG-regisseur gaat één-op-één gesprekken voeren met de betrokken ondernemers. Aan de hand hiervan zal er een samenwerkingsovereenkomst getekend worden.

7 Sociale marketing

Binnen de JOGG-aanpak maken we gebruik van de technieken van reclamemakers die als geen ander in staat zijn om mensen te verleiden. We noemen dat Sociale Marketing, marketing voor een maatschappelijk gewenst doel. Sociale Marketing maakt gebruik van het beste van twee werelden, de sociaalwetenschappelijke inzichten uit de gezondheidsbevordering en commerciële technieken. Binnen Sociale Marketing hoort een onderzoek om je doelgroep te kennen. Je leert hun taal spreken en begrijpt wat hen drijft. Dat geeft inzicht in hoe je hun gedrag duurzaam kunt veranderen. Niet met een geheven vingertje, maar door positief in te spelen op de behoefte van de doelgroep.

7.1 Bereiken doelgroep

De taal spreken van de doelgroep, 0 t/m 12 jarigen en ouders. Belangrijk is dat er gelijk vanaf het begin een beeld is van JOGG. Een logo dat kinderen en ouders aanspreekt, een website waar alle informatie gevonden kan worden en een taal die door iedereen begrepen wordt. Er wonen meer dan tien verschillende culturen in Ridderkerk. De taal is een belangrijke pijler van sociale marketing.

7.2 Stappenplan en planning sociale marketing

Er zijn acht basiselementen van sociale marketing.

1. Focus op consument



Kruip in de huid van de doelgroep. Weet wat hen dagelijks bezighoudt, leer hun zorgen en dromen kennen en begrijp wat hen bewust of onbewust (de)motiveert om gezond te leven. Gebruik daarbij beschikbare kennis en vul die eventueel aan met (kwalitatief) onderzoek.

2. SMART gedragsdoel



Beschrijf duidelijk het gedrag van de doelgroep en wat is beïnvloedbaar. Formuleer dit gedragsdoel SMART (Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Realistisch en Tijdsgebonden) en bij voorkeur positief.

3. Theorie

Gebruik theoretische inzichten en gedragsmodellen.

4. Diep inzicht

Maak, zodra de doelgroep bekend is en begrijpt, een selectie van de belangrijkste diepe inzichten. Hoe is de doelgroep te verleiden? Wat motiveert en activeert hen echt? Baseer het concept voor de sociale marketing aanpak op dit inzicht.



5. Kosten-baten analyse

Maak een kosten-batenanalyse van het gewenste gedrag. Wat ziet de doelgroep als voordelen (baten) en nadelen (kosten) van het gewenste gedrag? Gebruik deze analyse om de marketingmix te ontwikkelen.



6. Concurrentieanalyse

Besef dat het gewenste gedrag concurreert met ander (ongewenst) gedrag. Zet deze concurrentiemogelijkheden op een rijtje. Wat ziet de doelgroep als voor- en nadelen van deze concurrentiemogelijkheden? Gebruik deze analyse om de marketingmix te ontwikkelen.



7. Segmentatie

Voorkom een 'one size fits all' benadering. Definieer de doelgroep op basis van zowel demografische als sociaal-psychologische factoren zoals houding, waarden en motieven voor het gewenste gedrag.



8. **Marketingmix**

Een sociale marketing aanpak is een complete strategie, afgestemd op de kennis en ervaringen uit de basiselementen 1 tot en met 7. Bepaal de marketingmix aan de hand van de vijf marketing P's:



- Product: welke concrete activiteiten/ middelen wordt er ontwikkeld?
- Plaats: waar vinden de activiteiten plaats en waar zijn de middelen aanwezig?
- Prijs: vergroot de baten van het gewenst gedrag en maak de kosten kleiner.
- Promotie: hoe en waar promoot je het gedrag?
- Partners: wie kan wie helpen? Zowel publieke als private partijen.

Naar aanleiding van deze planning en het uitvoeringsplan wordt er een marketingcommunicatieplan opgesteld.

8 Optimaliseren van de keten preventiezorg

Hoe verbind je preventie en zorg zich om kinderen meer te laten bewegen en gezonder te laten eten? Hoe werken zorgprofessionals samen om overgewicht bij kinderen terug te dringen? En hoe maak je preventie vast onderdeel van de taken binnen de zorg? De werkgroep 'verbinding preventie en zorg' stelt aan de hand van deze vragen een plan van aanpak op. Hierbij wordt gebruik gemaakt van het stappenplan van JOGG.

1. Inventariseer de stakeholders;
2. Definieer het probleem samen met betrokkenen;
3. Definieer gezamenlijk het gewenste resultaat;
4. Stel een plan van aanpak op;
5. Stel gezamenlijk een plan van evaluatie op;
6. Maak protocollen en werkafspraken bekend bij de professionals in de preventie en zorg in de gemeente;
7. Deskundigheidsbevordering van professionals werkzaam in preventie en zorg;
8. Meet de resultaten op basis van het plan van evaluatie en monitoring;
9. Terugkoppelen van resultaten aan betrokkenen;
10. Aanpassen van het plan (doorgaans is het plan, do, act, check).

8.1 Werkgroep verbinding preventie en zorg

In de werkgroep 'verbinding preventie en zorg' zitten lokale zorgaanbieders. Voorzitter is Ineke Mientjes van het CJG. De opdracht en invulling wordt nader bepaald met de stuurgroep en het CJG. Lokale zorgaanbieders voor Slikkerveer zijn PCS, Crezee en Louter, huisartsenpraktijk Folmer en huisartsenpraktijk Caljouw.

8.2 Planning

De planning van deze pijler wordt in overleg met de werkgroep 'verbinding, preventie en zorg' opgesteld. Het uitgangspunt is dat het plan van aanpak 'verbinding preventie en zorg' in februari 2018 klaar is.

9 Wetenschappelijke begeleiding en evaluatie

De JOGG-pijler Wetenschappelijke Begeleiding en Evaluatie bestaat uit twee onderdelen: de implementatie van de JOGG-aanpak en de evaluatie ervan. Wetenschappelijke begeleiding en evaluatie zijn essentieel om de activiteiten te kunnen verbeteren, de successen te kunnen delen en partners betrokken te houden. Evaluatie is niet moeilijk of onmogelijk voor hen die er geen ervaring mee hebben. Een goede planning, vanaf de start van JOGG, is wel belangrijk.

Doen we dat wat we doen ook goed? Levert dit de gewenste resultaten op? Halen we met deze resultaten de gestelde doelstellingen? Om een antwoord te geven op deze vragen dienen eerst de doelstellingen SMART te worden omschreven en een 0-situatie te worden bepaald.

9.1 Doel

De evaluatie kan worden gebruikt:

- voor het verbeteren van programma's, activiteiten en interventies;
- om invloed uit te oefenen op beleidsmakers en financiers;
- om kennis en vaardigheden bij te brengen in de community;
- om de participatie en betrokkenheid (draagvlak) van de leden van de community te verhogen;
- om ervaringen te delen met andere wijken van de stad en met andere JOGG-gemeenten;
- voor financiering en duurzaamheid;
- bij de verantwoording aan het gemeentebestuur en betrokken partijen om successen te vieren.

9.2 Evaluatieplan

Monitoring draagt zorg voor de jaarlijkse monitoring van de activiteiten en de metingen aan het begin van het schooljaar. Hiervoor moet een evaluatieplan opgesteld worden. Belangrijk is dat dit evaluatieplan gegevens oplevert die bruikbaar zijn. Daarnaast moet de evaluatie niet te ingewikkeld worden, maar praktisch en haalbaar in uitvoering zijn. Bij de uitvoering van het evaluatieplan moet rekening worden gehouden met de rechten en behoeften van de betrokkenen. Als laatste moet de evaluatie nauwkeurig zijn. De stuurgroep evalueert ieder jaar het JOGG-programma op proces (input en output) en effect (outcome). Voor deze evaluatie wordt gebruik gemaakt van de CJG cijfers en de evaluatie van de gehouden activiteiten en interventies.

9.3 Stappenplan monitoring en evaluatie

Aanpak om tot een uitvoering van de evaluatie te komen.

Stap	Planning
Samenstelling van werkgroep CJG betreft monitoring	Januari 2018
Vorbereiden van de te houden 0-meting i.s.m. CJG en afstemmen met scholen	Maart 2018
Doelstelling vaststellen aan de hand van uitkomsten 0-meting	April 2018

10 Communicatie

In deze paragraaf wordt het JOGG-communicatieplan toegelicht. Binnen zeven stappen wordt duidelijk beschreven op welke wijze de gemeente Ridderkerk JOGG zowel intern als extern zal communiceren.

10.1 Intern draagvlak

Het creëren van intern draagvlak binnen de gemeente Ridderkerk is van groot belang, om JOGG naar buiten uit te dragen. Om een zo groot mogelijk intern draagvlak te realiseren wordt JOGG bij alle aanbieders, bedrijven, ondernemers, winkeliers en (zorg) instellingen onder de aandacht gebracht. Voor het realiseren van intern draagvlak richt de gemeente Ridderkerk zich op twee aspecten:

1. **Interne communicatie:**

Om intern draagvlak te kunnen creëren is het belangrijk dat er voldoende en gestructureerd intern gecommuniceerd wordt over JOGG. De JOGG-regisseur en -programmamanager zullen in samenwerking met een medewerker van de afdeling communicatie intern informatie over JOGG verspreiden. Hierbij wordt gebruik gemaakt van de volgende kanalen:

- intranet;
- versturen van een JOGG-update.

2. **Het actief betrekken van medewerkers:**

Het is belangrijk dat collega's actief betrokken worden bij JOGG, maar ook dat medewerkers het belang van JOGG gaan uitdragen. De JOGG-regisseur en -programmamanager zullen medewerkers activeren middels het JOGG-deelprogramma 'De gezonde werkvloer', als volgt:

- het geven van een presentatie tijdens een (thema)bijeenkomst;
- het introduceren van water drinken tijdens team overleggen en (thema)bijeenkomsten;
- de gezonde traktatie.

Bovenstaande acties zijn laagdrempelig, informatief en zorgen voor het vergroten van de bewustwording onder collega's. Eerst worden collega's d.m.v. een presentatie op de hoogte gebracht van de JOGG-aanpak en de boodschap welke de gemeente Ridderkerk wil uitdragen. Ten tweede zal de JOGG-regisseur zorgen voor water tijdens de team overleggen en themabijeenkomsten om zo het drinken van water te stimuleren. Ten derde zullen de JOGG-Regisseur en -programmamanager de medewerkers uitdagen om gezonde traktaties te verzorgen op momenten dat er verjaardagen of andere feestjes gevierd worden. Veel collega's zijn zelf ouder en/of woonachtig in Ridderkerk, waardoor deze bewustwording doorwerkt naar alle settings waarin zij actief zijn, zoals het gezin, bij sportverenigingen en op scholen.

10.2 Communicatiedoelstellingen

De definitie van de communicatiedoelstellingen wordt onderverdeeld in de drie onderdelen kennis, houding en gedrag. Binnen de drie onderdelen worden doelstellingen opgesteld die dit ondersteunen. Deze communicatiedoelstellingen zijn gericht op de doelgroep ouders en kinderen.

Kennis

In het eerste jaar van JOGG Ridderkerk zal de communicatie voornamelijk gericht zijn op het vergroten van de bekendheid van JOGG binnen de gemeente. De aandacht zal met name op de volgende aspecten komen te liggen:

- Wat is JOGG en wat houdt JOGG in?
- Waarom en hoe gezond eten/drinken belangrijk en lekker is.
- Waarom voldoende bewegen goed is en hoe makkelijk het is.

Op het moment dat er voldoende kennis aanwezig is, kan er pas gewerkt worden aan de aspecten houding en gedrag.

Houding

Hierbij wordt er gewerkt aan het aannemen van een positieve houding tegenover gezonde voeding, water drinken en voldoende lichaamsbeweging. Binnen het onderdeel houding zal met name de aandacht op de volgende aspecten komen te liggen:

- Het stimuleren en aantrekkelijk maken van het drinken van water;
- Het vergroten van de kennis over gezonde voeding en het belang hiervan;
- Hoe gezond eten gemakkelijk en lekker te bereiden is;
- Het stimuleren en activeren van voldoende bewegen;
- Op welke manieren voldoende lichaamsbeweging te kunnen krijgen.

De communicatie met betrekking tot het onderdeel houding zal gaan naar zowel partners als de ouders en kinderen.

Voor de partners is het hierin belangrijk dat er bewustwording gecreëerd wordt met betrekking tot gezonde voeding en voldoende beweging, maar ook hoe zij de informatie hierover kunnen communiceren naar de doelgroep.

Voor de ouders en kinderen is het belangrijk dat zij met de opgedane kennis, ervaring opdoen over gezonde voeding en voldoende lichaamsbeweging en hier een positievere houding over aannemen.

Ouders en kinderen bereiken we door onze partners. Communicatie is een middel dat wordt ingezet om deze doelgroep te bereiken via de partners.

Gedrag

De communicatie binnen dit onderdeel zal met name ondersteunend zijn. De doelstellingen die met betrekking tot het gedrag geformuleerd zullen worden, zullen voornamelijk vanuit de sportactiviteiten, sportevenementen en werkgroepen voortvloeien.

Binnen het onderdeel gedrag zal met name ondersteunende aandacht bij de volgende aspecten komen te liggen:

- Ik wil positief bijdragen aan JOGG- Ridderkerk;
- Ik wil en ga gezond eten en drinken;
- Ik wil en ga voldoende bewegen.

10.3 Planning

Per doelgroep zal er op verschillende manieren en via verschillende kanalen gecommuniceerd worden. In onderstaande matrix is te lezen hoe de communicatie zal plaatsvinden:

Communicatiemiddelen	Voor wie
Communicatieplan	Intern
Communicatiematrix	Intern
Website	Inwoners Ridderkerk
Nieuwsbrief	Stakeholders
Social media: facebook, twitter	Iedereen in Ridderkerk
Partner brochure	Publieke en Private partners
Monitoring	Partners

11 Algemene planning

Zoals beschreven in dit plan van aanpak zullen er diverse werkgroepen opgericht worden. Deze werkgroepen gaan per JOGG pijler aan de slag met concrete projectplannen. Die projectplannen zullen leidend zijn voor de activiteiten en interventies die ingezet gaan worden.

Wanneer de projectplannen gereed zijn, is mede afhankelijk van het aantal uur dat door betrokken partijen ingezet kan worden voor JOGG. Hieronder is de gewenste planning beschreven.

	Gereed
KICK OFF Slikkerveer	Zaterdag 9 september 2017
Besluitvorming plan van aanpak	September 2017
Vorming stuurgroep	September 2017
Vorming projectgroep	Januari 2018
Planning van activiteiten en interventies gereed (uitvoeringsplan)	Vanaf januari 2018
Uitvoering plan van aanpak	Vanaf januari 2018
Afronden uitvoeringsplan	1 ^e kwartaal 2018
Vorming voorwaardelijke werkgroepen Monitoring & Evaluatie en Verbinding Preventie en Zorg	1 ^e kwartaal 2018 (tevens afhankelijk van JOGG Nederland)
Eerste bijeenkomst voorwaardelijke werkgroepen	1 ^e kwartaal 2018
Ontwikkeling PPS	1 ^e kwartaal 2018
Ontwikkeling communicatieplan en social marketingstrategie	1 ^e kwartaal 2018

12 Financiële paragraaf

De financiële paragraaf wordt opgenomen in het uitvoeringsplan.

Gebruikte bronnen (voor zover niet eerder vermeld)

1. Centraal Bureau voor Statistiek, 2011/2012. *Gezondheidsenquête 2011/ 2012*.
2. Ministerie van VWS, 2009. *Nota Overgewicht*.
3. NOC*NSF, 2015. *KISS Rapportage gemeente Ridderkerk peiljaar 2013*.
4. GGD, 2015. *Gezondheidsmonitor Jeugd 2015*.
5. Brede school, 2016. *Enquête groep 3 tot en met 8 op 4 basisscholen*.