



Vragen vergaderstukken gemeenteraad of raadscommissie Ridderkerk

Algemene informatie

- Onderwerp/omschrijving vergaderstuk: Ontwikkelperspectief Centrum 2035
- Vergaderdatum:
- Steller en fractie: Jeroen Rijdsdijk, Arianne Ripmeester, Jilles Soffree (PvdA Ridderkerk)
- Portefeuillehouder: Henk van Os
- Datum indiening vraag bij griffie: 30-04-2020
- Datum ontvangst beantwoording college bij griffie: 22 mei 2020

Vragen en antwoorden

Vraag 1

Is het wel verstandig om dit plan te behandelen zonder dat inzicht bestaat in de financiële gevolgen van de Coronacrisis voor Ridderkerk en de impact van de anderhalve metersamenleving? Graag uw antwoord toelichten.

Antwoord 1

Het college kiest ervoor juist nu nadrukkelijk te investeren zoals ook beschreven in de Kadernota. De economische gevolgen van de coronacrisis zijn nog niet te overzien: met het daarop wachten is de Ridderkerkse middenstand niet gebaat. Winkeliers, horeca en bouwbedrijven doen juist nu een dringend beroep op ons om voorgestelde investeringen in de openbare ruimte door te laten gaan. Het college onderschrijft deze oproep. Door middelen in te zetten wordt het Ridderkerkse centrumgebied aantrekkelijker. Dat is belangrijk voor het lokale ondernemersklimaat waardoor de (lokale) economie weer op gang komt. Bij de ruimtelijke voorbereidingen betrekken wij waar relevant het vraagstuk van de anderhalve meter samenleving.

Vraag 2

Op wat voor soort functie van het winkelcentrum wordt met dit ontwikkelperspectief centrum ingezet? Is dat een lokale of een regionale functie? Graag uw antwoord toelichten.

Antwoord 2

Voor de dagelijkse goederen (levensmiddelen) is 89% van de clientèle lokaal, voor niet-dagelijkse goederen (o.a. schoenen, kleding) is dat 66%. Tegelijkertijd vindt er landelijk een verschuiving plaats van het gericht kopen van niet-dagelijks goederen van de winkels naar het internet. Met name middelgrote centra, zoals Ridderkerk, ondervinden daarvan de gevolgen. Het is daarbij zaak

de aantrekkelijkheid van het centrum in het algemeen als offline alternatief te verbeteren dan te denken in lokale of regionale termen. Het is uiteindelijk aan de ondernemers zelf zich te richten op een lokale of regionale doelgroep.

Vraag 3

Hoe verhoudt het ontwikkelperspectief centrum zich tot het mobiliteitsplan en welk plan is leidend bij de keuzes die worden gemaakt?

Antwoord 3

Het Mobiliteitsplan bepaalt het kader/de richting voor Verkeer en Mobiliteit voor de komende tien jaar in Ridderkerk. Hierin is op visieniveau aangegeven, dat er prioriteit komt te liggen bij langzaam verkeer (fietsers, voetganger) en openbaar vervoer in het kader van duurzame en gezonde mobiliteit. Het niet-noodzakelijke autoverkeer moet daarbij worden verminderd.

De uitvoeringsmaatregelen op het gebied van mobiliteit uit het Ontwikkelperspectief Centrum moeten passen in het kader dat het Mobiliteitsplan stelt. Er wordt bij de realisatie van de maatregelen rekening gehouden met een uitvoering die passend is bij bijvoorbeeld de openbare ruimte in en rond het centrum.

Vraag 4

Het ontwikkelperspectief centrum is een kader/visie voor de langere termijn. Het is echter ook belangrijk dat er op korte termijn maatregelen worden genomen om ondernemers een steuntje in de rug te geven en het winkelcentrum een boost. Door het uitbreken van de Coronacrisis is dit nog belangrijker geworden, ook om verdere leegstand in het winkelcentrum zoveel mogelijk te voorkomen.

Kijkt u, los van het ontwikkelperspectief centrum, ook naar maatregelen die op korte termijn genomen kunnen worden? Zo ja, aan welke maatregelen denkt u dan? Graag in uw antwoord ook de wijkwinkelcentra betrekken.

Antwoord 4

Naast de uitvoering van de TOZO-regeling, die de gemeente voor het Rijk uitvoert, heeft de gemeente ook besloten om aan ondernemers uitstel van betaling te verlenen voor de aanslag gemeentebelastingen (OZB, riool, etc.) en dit jaar geen precariobelasting te heffen. Dit heeft ook betrekking op de elders in Ridderkerk gevestigde middenstand. In bredere zin geldt dat ook andere partijen zoals vastgoedeigenaren - conform Rijksoproep – een bijdrage kunnen leveren door bijvoorbeeld huuraanpassing. Daarnaast zijn wij veelvuldig in contact met Ridderkerkse ondernemers om hun specifieke vragen, problemen of wensen te bespreken. Het herbestemmen van (winkel)vastgoed naar een woonbestemming zorgt ook voor een aantrekkelijker en verlevendigd winkelcentrum.

Vraag 5a

Jongeren verdienen een mooie plek in het centrum. U heeft het Sint Jorisplein aangewezen als het hart van Ridderkerk. Ondernemers en omwonenden maken zich zorgen dat het Sint Jorisplein, net zoals in het verleden, zal uitgroeien tot hangplek. Hoe zorgt u ervoor dat jongeren een plek krijgen in het centrum en neemt u tegelijkertijd de zorgen weg bij ondernemers en omwonenden?

Antwoord 5a

Terecht merkt u op dat wij vinden dat ook jongeren een plek verdienen in de Ridderkerkse samenleving. Dat vraagt blijvende afstemming tussen partijen. Het jongerenwerk heeft hierbij een belangrijke rol en ook de Jongerenraad en de BIZ zijn hierbij blijvend betrokken. Het onderzoek houdt onder andere in: het voeren van gesprekken met jongeren, omwonenden en ondernemers, het bedenken van de juiste locaties met bijbehorende voorwaarden. Het creëren van draagvlak (wegnemen van de zorgen) is één van de voorwaarden.

Vraag 5b

Het wijkoverleg centrum en diverse wijkbewoners hebben bij herhaling aangegeven behoefte te hebben aan ontmoetingsplek in het centrum zoals andere wijken die in hun wijk ook hebben. Wat zijn daartoe de mogelijkheden en bent u voornemens om hier serieus werk van te maken?

Antwoord 5b

Daarom gaan we dit nu onderzoeken en vragen we hiervoor onderzoeksbudget aan.

Vraag 6a

Horecaondernemers hebben zich in het verleden aan het Koningsplein gevestigd met het idee dat het Koningsplein het horecaplein van Ridderkerk zou worden. Inmiddels wordt ingezet op het Sint Jorisplein als hart van Ridderkerk en is daar ruimte voor lichte horeca (dag horeca). Op welke wijze versterkt het ontwikkelperspectief centrum de functie van het Koningsplein als horecaplein?

Antwoord 6a

Er zit een significant verschil tussen de horeca op het Koningsplein en die op het Sint Jorisplein. De horeca op het Sint Jorisplein is ondersteunend aan de winkels en om die reden gebonden aan de winkeltijden. De horeca op het Koningsplein is ook 's avonds open.

Vraag 6b

Wat is de reden dat u vasthoudt aan een waterornament op het Sint Jorisplein terwijl belangrijke stakeholders als de BIZ Winkelhart en het wijkoverleg Centrum en een groot aantal inwoners en ondernemers (mede middels een petitie) een voorkeur hebben uitgesproken voor een waterornament op het Koningsplein?

Antwoord 6b

In het Ontwikkelperspectief is het volgende opgenomen: Kinderen spelen graag op dit autovrije plein. De inrichting nodigt hen daar ook toe uit, bijvoorbeeld door een speelelement in de vorm van, of gecombineerd met een waterornament. Dit sfeergevende object zorgt voor levendigheid in het hart van het winkelgebied. Hierdoor staan er rondom het plein praktisch geen winkelpanden meer leeg". Dit zijn onze argumenten om hier eventueel een waterornament te plaatsen.

Vraag 7a

In een reactie op het advies van het wijkoverleg centrum geeft u aan dat de Sint Jorisstraat openblijft in twee richtingen. Voorheen was het officiële standpunt van de gemeente altijd dat de Sint Jorisstraat zou worden afgesloten met een goede ontsluiting elders. U heeft wel aangegeven maatregelen te willen nemen om het verkeer door de Sint Jorisstraat te willen ontmoedigen. Aan wat voor maatregelen moet dan worden gedacht en binnen welke termijn?

Antwoord 7a

Het uitgangspunt is dat de Sint Jorisstraat open blijft in twee richtingen. De maatregelen die nodig zijn om het verkeer te ontmoedigen van de Sint Jorisstraat gebruik te maken zullen in het onderzoek Verkeersstructuur Centrum worden meegenomen. Hiervoor wordt met dit voorstel budget voor aangevraagd.

Vraag 7b

Kunt u toezeggen dat naast de relevante stakeholders ook de werkgroep Sint Jorisstraat wordt betrokken bij de te nemen maatregelen?

Antwoord 7b

Stakeholders zijn in de achterliggende maanden stelselmatig betrokken en participatie is breed vormgegeven. Dat blijft zo.

Vraag 8a

Bent u voornemens om op korte termijn het huidige parkeerbeleid te wijzigen dan wel tot het afschaffen van betaald parkeren te komen? Zo ja, welke stappen worden daartoe ondernomen en worden de BIZ Winkelhart en ondernemers daarbij ook betrokken? Graag uw antwoord toelichten.

Antwoord 8a

Nee, het huidige parkeerbeleid past binnen de kaders van het Mobiliteitsplan en zorgt voor voldoende parkeergelegenheid voor bewoners, bezoekers en werknemers in en rond het centrum van Ridderkerk. Afschaffen van betaald parkeren leidt tot een toename van het niet-noodzakelijk autoverkeer (korte ritten binnen Ridderkerk). Daarnaast zorgt afschaffen van betaald parkeren ervoor dat bezoekers van het centrum op grotere afstand van het centrum moeten parkeren (hogere parkeerdruk, meer zoekverkeer en verkeersonveiligheid tot gevolg), omdat werknemers en ondernemers de meest dichtstbijzijnde parkeerplaatsen gaan bezetten. Het afschaffen van

betaald parkeren draagt niet bij aan de richting/visie die het Mobiliteitsplan schetst (stimuleren gezonde en duurzame mobiliteit).

Vraag 8b

De BIZ Winkelhart stelt zich op het standpunt dat gratis parkeren alleen effectief is als bezoekers van het winkelcentrum ook gratis kunnen parkeren in de parkeergarages. Niet alle parkeergarages zijn eigendom van de gemeente.

Ziet u mogelijkheden/kansen om in samenspraak met de eigenaars of beheerders van de parkeergarages de tarieven te verlagen dan wel gratis parkeren mogelijk te maken? Zo ja, welke en wat hangt daar voor prijskaartje aan? Zo nee, waarom niet?

Antwoord 8b

Nee, het huidige parkeerbeleid is het uitgangspunt binnen de kaders van het Mobiliteitsplan Ridderkerk (zie het antwoord op vraag 8a). Het college kiest ervoor dat de autogebruiker zelf betaalt voor het parkeren in het centrum (het principe: de gebruiker betaalt). Gratis parkeren bestaat niet; het gaat erom wie voor de kosten opdraait. De parkeergarages zijn door de vastgoedeigenaren in beheer gegeven bij beheerders en zij zijn vrij in de tariefstelling.

Vraag 9

Wanneer krijgen inwoners de mogelijkheid om in een (digitale) commissievergadering in te spreken over het ontwikkelperspectief centrum?

Antwoord 9

In het Presidium worden afspraken gemaakt over hoe wordt vergaderd en hoe inspraak mogelijk wordt gemaakt. U bent ermee bekend dat dit geen college-aangelegenheid betreft.