



Motie Aansluiting bij Orange the World tegen geweld tegen vrouwen

De gemeenteraad van Ridderkerk, bijeen in zijn vergadering van 11 september 2025,

Constaterende dat:

1. geweld tegen vrouwen een urgent en wijdverspreid probleem is dat in alle lagen van de samenleving voorkomt;
2. dit geweld niet alleen slachtoffers zelf, maar ook gemeenschappen, gezinnen en de samenleving als geheel treft;
3. op 2 juni 2025 door de gemeente de uitnodiging is ontvangen van UN Women Nederland om deel te nemen aan de "Orange the World" campagne; [/Documenten/2025-06-02-Uitnodiging-om-mee-te-doen-aan-Orange-the-World-campagne.pdf](#)

overwegende dat:

1. geweld tegen vrouwen een schending is van de fundamentele mensenrechten;
2. de gemeenteraad van Ridderkerk zich nadrukkelijk wil uitspreken tegen alle vormen van geweld tegen vrouwen en meisjes, als duidelijk signaal dat dit in onze samenleving geen plaats mag hebben;

verzoekt het college:

1. aan te sluiten bij de campagne "Orange the World: Gemeenten aan zet; veilig, overal en altijd.";
2. om eventueel tijdens de '16 dagen van actie', van 25 november, de Internationale Dag tegen Geweld tegen Vrouwen, tot 10 december, de Internationale Mensenrechtendag, bij Ridderkerk passende activiteiten te (laten) organiseren die bewustwording creëren over de impact van geweld tegen vrouwen;
3. de solidariteit van de gemeente met de strijd tegen geweld tegen vrouwen actief uit te dragen door en hier aandacht voor te geven in de Blauwkai en sociale mediakanalen van de gemeente;

en gaat over tot de orde van de dag.

De raadsleden,

Trudy van Nieuwenhuizen, Burger op 1

Arianne Ripmeester, PvdA

Cora van Vliet, Echt voor Ridderkerk

Samantha Gerritse, Partij 18PLUS

Algemene informatie

Betreft een motie vreemd aan de orde van de dag

Behandeld in de raadsvergadering van 11 september 2025

Samenvatting

De motie roept op om aan te sluiten bij de wereldwijde campagne Orange the World tegen geweld tegen vrouwen. Daarbij wordt gevraagd om tijdens de 16 dagen van actie activiteiten te organiseren die bewustwording vergroten, en om via gemeentelijke communicatiekanalen zichtbaar steun uit te spreken voor deze campagne.