



De gemeenteraad van Ridderkerk  
p/a de griffie

Uw mail van:	-	Ons kenmerk:	43409
Uw kenmerk:	-	Contact:	H. van der Linden
Bijlage(n):	-	Doorkiesnummer:	+31105061710
		E-mailadres:	h.v.d.linden@bar-organisatie.nl
		Datum:	<b>12 FEB 2019</b>

Betreft: Project glasvezel E-Fiber

Geachte raadsleden,

In het afgelopen jaar en met name vanaf augustus 2018 is het bedrijf E-Fiber intensief bezig geweest met het inventariseren van de bereidheid van onze inwoners en bedrijven om gebruik te gaan maken van een glasvezelaansluiting. In deze brief melden we u de resultaten van deze inventarisatie.

#### **Doel inventarisatie en gebruikte middelen**

De inventarisatie had als doel een inschrijfpercentage te behalen van 40% van de potentiële aansluitingen. Dit percentage was contractueel overeengekomen en voor E-Fiber de grens waarbij het ook economisch haalbaar werd om glasvezel aan te leggen in Ridderkerk.

Bij deze campagne is gebruik gemaakt van verschillende middelen zoals een informatiekraant, mailing, informatieavonden, advertenties, social media en outdoor reclame. Ook is door een plaatselijke ondernemer een rondje langs circa 50 ondernemers gemaakt.

Er moet geconstateerd worden dat het aantal serieuze gegadigden ver achter blijft ten opzichte van de verwachting. Een paar honderd gegadigden heeft zich aangemeld, terwijl er minimaal een kleine 8.000 aanmeldingen nodig zijn om glasvezel aan te leggen. Hiermee is het project niet haalbaar gebleken en is het contract beëindigd.

#### **Achtergrond**

Na afloop van de campagne heeft E-Fiber een telefonisch onderzoek laten uitvoeren om te achterhalen waarom zo weinig gegadigden zich hebben gemeld.

Uit dit onderzoek is naar voren gekomen dat 67% van de ondervraagden wel op de hoogte was van de campagne, 75% van de respondenten gaf aan geen informatie te missen en 11% gaf aan zich in te schrijven.

Betreft: Project glasvezel E-Fiber

In de praktijk is gebleken dat ook dit percentage van 11% van de telefonisch benaderde inwoners bij lange na niet is gehaald. Als belangrijkste redenen om toch niet in te schrijven wordt aangevoerd:

- a. Ik heb me er niet in verdiept.
- b. Ik ben tevreden met mijn huidige aanbieder.
- c. Ik heb het niet nodig.
- d. Mijn internet is snel genoeg.
- e. Ik vind overstappen gedoe.

Het maatschappelijk belang dat door de respondenten aan glasvezel werd gegeven werd beoordeeld met een 5,1 op een schaal van 1-10.

Ook het rondje langs diverse ondernemers, uitgevoerd door een plaatselijk ondernemer, liet zien dat er geen belangstelling was voor glasvezel onder de ondernemers. Dit werd al eerder opgemerkt tijdens de speciale informatieavond voor ondernemers, waar slechts negen ondernemers aanwezig waren. Een oproep voor ambassadeurs via Facebook door de plaatselijk ondernemer (achterban van de Facebookgroep > 15.000 mensen) resulteerde in nul geïnteresseerden.

#### **Consequenties**

Door beëindiging van het contract door E-Fiber, op basis van het gestelde in het contract, zal E-Fiber niet overgaan tot aanleg van glasvezel binnen Ridderkerk.

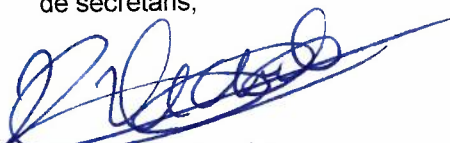
De inwoners die zich wel hebben ingeschreven zullen door de providers worden benaderd om hun inschrijving te laten vervallen door het niet realiseren van het netwerk.

#### **Vervolg**

Uiteraard zullen wij bezien of er partijen zijn die initiatieven nemen tot het realiseren van glasvezel.

Hoogachtend,  
Het college van burgemeester en wethouders van Ridderkerk,

de secretaris,



dhr. H.W.J. Klaucke

de burgemeester,



mw. A. Attema