

# Clïentervaringsonderzoek Wmo 2019

## Gemeente Ridderkerk

De factsheet toont de belangrijkste uitkomsten van het clïentervaringsonderzoek CEO Wmo 2019. De doelgroep van het CEO Wmo bestaat uit inwoners die geregistreerd staan als Wmo-clïent met een individuele voorziening. Clïenten konden een vragenlijst schriftelijk dan wel online invullen. Het onderzoek is uitgevoerd door onafhankelijk onderzoeks- en adviesbureau ZorgfocuZ.

### Aantallen

Uitgenodigd	796
Ingevuld	396
Responspercentage	50%

### CONTACT



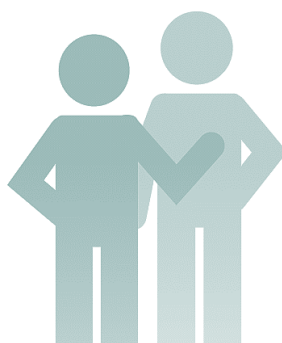
**76%**

wist waar zij moest zijn



**67%**

werd snel geholpen



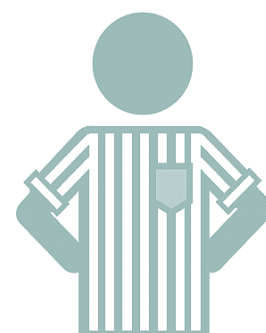
**83%**

voelde zich serieus genomen



**77%**

zocht samen naar oplossingen

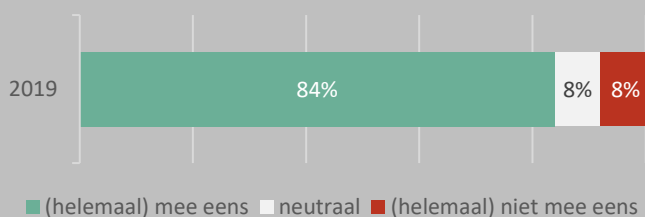


**33%**

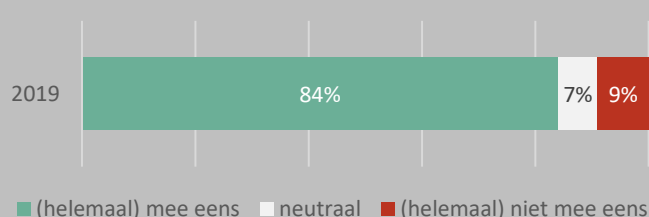
wist van de clïent-ondersteuner

### KWALITEIT

**Ik vind de ondersteuning die ik krijg van goede kwaliteit**

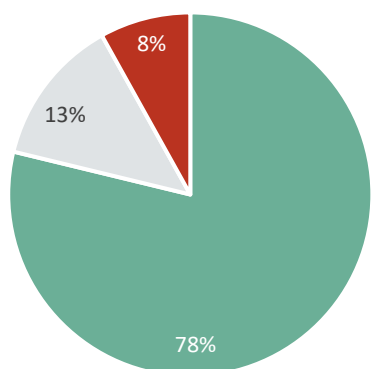


**De ondersteuning past bij mijn hulpvraag**

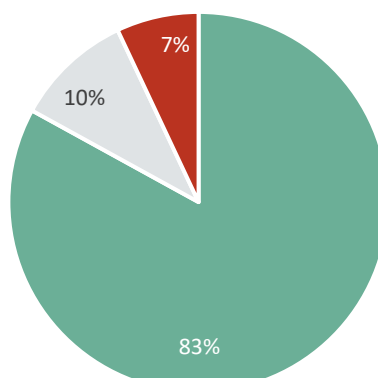


**Door de ondersteuning die ik krijg:**

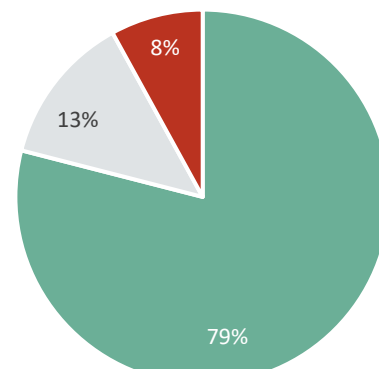
### RESULTAAT



...kan ik beter de dingen doen die ik wil



...kan ik mij beter redden



...heb ik een betere kwaliteit van leven